



**Πρεσβεία της Ελλάδος
Γραφεία Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Ρώμης και Μιλάνου**

Σύντομη αναφορά σε ειδήσεις και πληροφορίες για την οικονομία και τις επιχειρήσεις

N6/2018

Οικονομία- Οικονομική πολιτική

Εκτιμήσεις

Σύμφωνα με δημοσίευμα του ANSA ο οίκος Moody's σε επικαιροποίηση του Global Macro Outlook 2018-2019 υπολογίζει χαμηλότερους από ότι αρχικά ρυθμούς ανάπτυξης για την ιταλική οικονομία από 1,5% σε 1,2% για το 2018 και από 1,2% σε 1,1% το 2019, λόγω μειωμένης δυναμικής το δεύτερο εξάμηνο 2018. Επίσης, ο οίκος πρόσφατα αποφάσισε να αναβάλει τη δημοσίευση της αξιολόγησής του για την ιταλική οικονομία αναμένοντας την ανακοίνωση του προϋπολογισμού του επόμενου έτους και ειδικότερα τις εξελίξεις σχετικά με τα δημόσια οικονομικά.

Ο οίκος Fitch, ανακοίνωσε την επικαιροποίηση αξιολόγησής του την 31/8 διατηρώντας την στο ίδιο επίπεδο BBB, μετατρέποντας ωστόσο την προοπτική σε αρνητική. Σύμφωνα με την ανακοίνωση του οίκου η μετατροπή των προοπτικών από σταθερή σε αρνητική σχετίζεται με πιθανή δημοσιονομική χαλάρωση.

Κλάδοι- Επιχειρήσεις

Λιανική καλλυντικών

Στον κλάδο των καλλυντικών, το fund Peninsula Capital, αναμένεται να εξαγοράσει το 33% του κεφαλαίου της ιταλικής εταιρείας καλλυντικών KIKO Spa του ομίλου Percassi. Η συναλλαγή απαιτεί έγκριση από την αρμόδια Επιτροπή. Η αξία της συναλλαγής σύμφωνα με τα δημοσιεύματα υπολογίζεται σε 80 εκ ευρώ και αναμένεται να συνδράμει στα πλάνα της εταιρείας για περαιτέρω επέκταση σε αγορές κυρίως Ασίας και Μέσης Ανατολής. Ήδη η εταιρεία είναι παρούσα με 1000 καταστήματα σε 21 χώρες. Στο fund συμμετέχει, σύμφωνα με δημοσιεύματα το Qatar Sovereign Investment Fund. Η αλυσίδα KIKO, με την εντυπωσιακή ανάπτυξη και επέκταση των τελευταίων χρόνων που εφάρμοσε την μεθοδολογία fast fashion στην λιανική καλλυντικών και χαμηλή τιμολογιακή πολιτική, είχε προχωρήσει σε μείωση του αριθμού των καταστημάτων της στις ΗΠΑ.

Καταναλωτικές τάσεις

Το περιοδικό foodweb δημοσιεύει στοιχεία της Nielsen αναφορικά με τις πρόσφατες διατροφικές τάσεις και τις καταναλωτικές δαπάνες των Ιταλών . Μεταξύ των στοιχείων που παρατίθενται

διακρίνεται τάση των καταναλωτών προς τις «εθνικές κουζίνες» να έχει ενισχυθεί τους πρώτους μήνες του 2018. 14 εκ. Ιταλοί, σύμφωνα με την σχετική έρευνα, δήλωσαν ότι έχουν γευματίσει σε εστιατόρια εθνικής κουζίνας το πρώτο τρίμηνο του 2018. Ο αριθμός αυτός αντιπροσωπεύει το 42% των 33,6 εκ. ατόμων που δήλωσαν ότι έχουν γευματίσει εκτός σπιτιού τουλάχιστον μια φορά το εν λόγω τρίμηνο. Από τα 14 εκ. 24% δηλώνει ότι τρώει φαγητά εθνικής κουζίνας τακτικά (συχνότητα 1,6 φορές την εβδομάδα). Σύμφωνα με το άρθρο, η τάση αυτή επηρεάζει και τις καταναλωτικές συνήθειες, που πλέον είναι λιγότερο προβλέψιμες. Από τα στοιχεία των σούπερ μάρκετ υψηλά στις προτιμήσεις εμφανίζονται η μεξικάνικη, τουρκική, ιαπωνική και κινεζική κουζίνα.

Τάσεις στο εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων Ιταλίας

Το 2017 οι εξαγωγές αγροδιατροφικών της Ιταλίας ανήλθαν σε €40,85 δις σημειώνοντας αύξηση 5,7%. Οι ιταλικές εξαγωγές αγροδιατροφικών αυξάνονται συνεχώς από το 2009. Αύξηση παρουσίασαν και οι εισαγωγές, κατά 5% ανερχόμενες σε €44δις. Το ισοζύγιο για την Ιταλία είναι παραδοσιακά αρνητικό, ωστόσο το 2017 το έλλειμμα στο εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων σημείωσε μείωση από €3,5 δις το 2016 σε €3,3 δις το 2017 (το 2015 ήταν 4,9 δις και το 2011 €9δις). Η Ιταλία εξάγει κυρίως μεταποιημένα προϊόντα προς τελική κατανάλωση, ενώ μεγάλο ποσοστό των εισαγωγών της, σύμφωνα με τους αναλυτές της CREA, αφορούν σε εισροές για την τοπική βιομηχανία. Το 2017 οι εισαγωγές σε σχεδόν όλους τους κλάδους α/δ προϊόντων παρουσίασαν αύξηση. Τα ιχθυηρά, τα φρέσκα και κατεψυγμένα κρέατα, τα λίπη και έλαια και τα γαλακτοκομικά συγκεντρώνουν το 37% της αξίας των ιταλικών εισαγωγών α/δ προϊόντων. Ακολουθούν τα δημητριακά με εισαγωγές €2,5 δις. Σε επίπεδο προϊόντος, τα κυριότερα εισαγόμενα είναι ιχθυηρά κατεργασμένα, μαλάκια και οστρακοειδή κατεψυγμένα, εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, ζωοτροφές, ημικατεργασμένα ή φρέσκα κρέατα χοιρινά, δέρματα, έλαια φυτικών καρπών, σιτάρι μαλακό. Κυριότεροι προμηθευτές α/δ προϊόντων για την Ιταλία αποτελούν οι χώρες ΕΕ με ποσοστό των εισαγωγών της 71% το 2017. Ακολουθούν οι ασιατικές χώρες (8%) και η Νότιος Αμερική (7%). Άνοδος παρατηρήθηκε σε χώρες της ανατολικής Ευρώπης και σε παραδοσιακούς εταίρους όπως η Ισπανία. Η Ελλάδα συγκαταλέγεται μεταξύ των 16 κυριότερων προμηθευτών της Ιταλίας, κατέχοντας την 10η θέση, σημειώνοντας ωστόσο μείωση το 2017. Άλλες σημαντικές προμηθεύτριες χώρες είναι η Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ολλανδία, Βέλγιο, Αυστρία, Πολωνία, Ουγγαρία, Ινδονησία (βλ. κατωτέρω διάγραμμα).

Στις ιταλικές εξαγωγές πρώτη θέση σε αξία κατέχουν οι οίνοι, τα προϊόντα δημητριακών, τα γαλακτοκομικά, άλλοι ξηροί καρποί, οπωροκηπευτικά μεταποιημένα. Σε επίπεδο προϊόντος τα κυριότερα σε αξία είναι ζαχαρώδη με βάση το κακάο, ζυμαρικά, κονσέρβες ντομάτας, οίνοι ερυθροί, καφέ, προϊόντα φούρνου, ελαιόλαδο παρθένο και έξτρα παρθένο, αφρώδεις οίνοι, παρμεζάνα, μήλα. Εντυπωσιακή είναι η άνοδος για τους αφρώδεις οίνους που τα τελευταία 3 έτη ανέρχεται σε 74%. Σημαντικότερες αγορές για τα ιταλικά α/δ προϊόντα είναι οι ευρωπαϊκές που απορροφούν τα 2/3 των εξαγωγών (66%), ενώ η αρνητική τάση που επικρατούσε με συνεχείς μειώσεις για τις αγορές της ΕΕ έχει ανατραπεί από το 2015. Ακολουθεί η Βόρειος Αμερική με ποσοστό 12% και η Ασία με 8%. Η Ελλάδα συγκαταλέγεται και μεταξύ των 16 σημαντικότερων αγορών της Ιταλίας για τα α/δ προϊόντα καταλαμβάνοντας την 14η θέση. Οι πρώτες δέκα σε αξία αγορές είναι η Γερμανία, Γαλλία, ΗΠΑ, ΗΒ, Ισπανία, Ελβετία, Ολλανδία, Αυστρία, Βέλγιο, Πολωνία. Οι πρώτες 5 εξ αυτών αγορές απορροφούν άνω του 50% των ιταλικών εξαγωγών α/δ. Μεγάλο ποσοστό των εξαγωγών ανήκει στα χαρακτηριζόμενα προϊόντα Made in Italy, στα οποία αντιστοιχεί 73% των συνολικών εξαγωγών α/δ και παρουσιάζουν αυξητικές τάσεις υψηλότερες του συνόλου. Η ετήσια έκδοση με την ανάλυση των στατιστικών της CREA πρόκειται να δημοσιευθεί τον Σεπτέμβριο στην ιστοσελίδα της http://sito.entecra.it/portale/index2.php?lingua=IT&access_flag=0

Διμερή- Παρουσία ελληνικών εταιρειών

Στις αρχές του 2018 το Κέντρο Διαμεσολάβησης του ΕΒΕΑ υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με το Διαιτητικό Επιμελητήριο Μιλάνου. Η σχετική ανακοίνωση είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου:

[http://acci.gr/acci/articles/article-](http://acci.gr/acci/articles/article-views.jsp;jsessionid=93B041F50473266071A119C1F09B71B6?context=103&categoryid=203&articleid=13924)

[views.jsp;jsessionid=93B041F50473266071A119C1F09B71B6?context=103&categoryid=203&articleid=13924](http://acci.gr/acci/articles/article-views.jsp;jsessionid=93B041F50473266071A119C1F09B71B6?context=103&categoryid=203&articleid=13924)

Προσεχείς Εμπορικές Εκθέσεις

Μεταξύ των εκθέσεων που πραγματοποιούνται το προσεχές διάστημα οι παρακάτω :

HOMI, Μιλάνο 14-17/9 (καταναλωτικά), www.homimilano.com

MICAM, Μιλάνο 16-19/9 (υποδήματα) , www.themicam.com

THE ONE MILANO, Μιλάνο 21-24/9 (μόδα,γουναιικά), www.theonemilano.com

SANA, Μπολόνια 7-10/9 (βιολογικά)

Marcomas, Βερόνα 26-29/9 (μάρμαρο, πέτρες)