

Νέα ψηφιακή στρατηγική Μαρόκου «Digital Morocco 2030»

Στις 25 Σεπτεμβρίου 2024, παρουσιάστηκε από την Μαροκινή Υπουργό Ψηφιακής Μετάβασης και Διοικητικής Μεταρρύθμισης, κα Ghita Mezzour, η νέα ψηφιακή στρατηγική του Σεριφικού Βασιλείου «Digital Morocco 2030», η οποία δίνει έμφαση στην υποστήριξη και την χρηματοδότηση του οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων (startups). Με προϋπολογισμό 11 δισ. DH (περίπου 1,1 δισ. ευρώ) για το διάστημα 2024-2026, η εν λόγω στρατηγική βασίζεται στους εξής άξονες: ψηφιακή οικονομία - ψηφιοποίηση δημόσιων υπηρεσιών - ανάπτυξη δικτύου 5G και οπτικών ινών - δημιουργία θέσεων εργασίας.

Σε περιφερειακό επίπεδο, η άντληση κεφαλαίων από μαροκινές startups παραμένει χαμηλή, καθώς, σύμφωνα με την ετήσια έκθεση «Africa: The Big Deal», από τα 3 δισ. \$ που συγκέντρωσαν οι αφρικανικές startups, το 2023, σχεδόν το 80% προήλθε από τις «Big 4» (Αίγυπτος, Κένυα, Νότια Αφρική και Νιγηρία), ενώ μόλις 17 εκ. \$ από το Μαρόκο.

Σε αυτό το πλαίσιο, η νέα εθνική ψηφιακή στρατηγική του Μαρόκου στοχεύει στην αύξηση των διαθέσιμων κεφαλαίων, τον πολλαπλασιασμό των νεοφυών επιχειρήσεων και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Βασικά ζητούμενά της, με χρονικό ορίζοντα το 2030, είναι η συγκέντρωση κεφαλαίων ύψους 7 δισ. DH (περίπου 700 εκ. ευρώ) για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, η λειτουργία τουλάχιστον 3.000 νεοφυών επιχειρήσεων (εκ των οποίων 1 ή 2 «unicorn startups» αξίας άνω του 1 δισ. \$) και η δημιουργία 240.000 νέων θέσεων εργασίας. Προς αυτή την κατεύθυνση, θα δρομολογηθεί η δημιουργία ετικέτας για τις μαροκινές startups, θα ενισχυθούν οι συναφείς χρηματοδοτικοί μηχανισμοί (επιχορηγήσεις και δάνεια) και θα διευκολυνθεί η πρόσβασή τους σε δημόσιους διαγωνισμούς.

Πέραν του σκέλους των startups, η στρατηγική «Digital Morocco 2030», αναγνωρίζοντας τις προκλήσεις που σχετίζονται με την ψηφιακή ασφάλεια, προβλέπει τη δημιουργία ενός εθνικού Cloud προς διασφάλιση της τεχνολογικής ανεξαρτησίας της χώρας και προστασία των ευαίσθητων δεδομένων των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Στον τομέα της συνδεσιμότητας, η νέα ψηφιακή στρατηγική θέτει φιλόδοξους στόχους όσον αφορά την σύνδεση των μαροκινών νοικοκυριών με οπτικές ίνες (από 1,5 εκ. νοικοκυριά το 2023, σε 5,6 εκ. το 2030), καθώς και την ανάπτυξη της τεχνολογίας 5G (κάλυψη του 25% του πληθυσμού έως το 2026 και του 70% έως το 2030).

Τέλος, δίνεται έμφαση στην ψηφιοποίηση των δημόσιων υπηρεσιών (υγεία, κοινωνική ασφάλιση, εκπαίδευση, επενδύσεις), με ζητούμενο την βελτίωση της πρόσβασης των πολιτών και των επιχειρήσεων σε διοικητικές υπηρεσίες, την απλοποίηση των διαδικασιών και την ενίσχυση της διαφάνειας. Σε αυτό το πλαίσιο, η μαροκινή Κυβέρνηση επιδιώκει την βελτίωση της κατάταξης της χώρας σε παγκόσμια κλίμακα, όσον αφορά τον δείκτη ψηφιακών υπηρεσιών, από την 100^η στην 50^η θέση έως το 2030.

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Ραμπάτ