



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ: Διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση (webinar) με θέμα "Doing Business in Germany - Challenges and Opportunities" (04.06.2024)**

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 04.06 διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση (webinar) με θέμα "Doing Business in Germany – Challenges and Opportunities", η οποία συνδιοργανώθηκε από το Enterprise Greece και το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβείας Βερολίνου. Σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν από τη διαδραστική πλατφόρμα Live on, στην οποία φιλοξενήθηκε η διαδικτυακή εκδήλωση, οι συμμετέχοντες, προερχόμενοι κυρίως από τον επιχειρηματικό κόσμο, ανήλθαν σε περίπου 140 άτομα.

Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων για τις προκλήσεις και ευκαιρίες που παρουσιάζει η αγορά της Γερμανίας, εστιάζοντας στον κλάδο Τροφίμων & Ποτών καθώς και στον Αγροτικό Τομέα. Πρόκειται για το δεύτερο, μετά το 2020, webinar για την αγορά της Γερμανίας, το οποίο διοργανώνεται στο πλαίσιο του κύκλου διαδικτυακών ημερίδων του Enterprise Greece "Doing Business in ...".

Χαιρετισμό, κατά την έναρξη του webinar, απηύθυνε ο Διευθύνων Σύμβουλος του Enterprise Greece, κ. Μ. Γιαννόπουλος, ενώ το συντονισμό της εκδήλωσης είχε ο κ. Γ. Ρέτσας, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής Ανάπτυξης Εξωτερικού Εμπορίου του Enterprise Greece.

Ο Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ, κ. Θ. Ξυπολιάς, ΓΣΟΕΥΒ', στην παρουσίαση του, εστίασε στα βασικά χαρακτηριστικά και τάσεις της αγοράς της Γερμανίας, στις ιδιαιτερότητες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της χώρας, καθώς και στις ευκαιρίες και προκλήσεις για τις ελληνικές εξωστρεφείς επιχειρήσεις. Ακολούθησε εισήγηση του κ. R. Butschen, Υπευθύνου Διεθνών Σχέσεων Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Düsseldorf (IHK Düsseldorf) με χώρες Ευρώπης, Μ. Ανατολής και Αφρικής, ο οποίος στην παρουσίασή του ("Doing Business in Germany – an Introduction") ανέλυσε τα βασικά μεγέθη, πλεονεκτήματα και αδυναμίες (swot analysis) της γ/αγοράς, παρέχοντας επίσης πρακτικές συμβουλές / οδηγίες εισόδου σε αυτήν.

Ακολούθως, ο κ. Β. Γούναρης, Διευθύνων Σύμβουλος της BASF HELLAS και Πρόεδρος του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, αναφέρθηκε στις προοπτικές αναβαθμισμένης παρουσίας στη Γερμανία των ελληνικών τροφίμων, τυποποιημένων και μη, και, ειδικότερα, στις συνέργιες και πρωτοβουλίες, που θα πρέπει να αναπτύξει ο πρωτογενής τομέας (Ελληνες καλλιεργητές και φορείς που τους εκπροσωπούν), ώστε να ενισχύσει την εξωστρέφειά του. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την παρουσίαση του κ. Κ. Χατζηαντωνιάδη, Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας Agrofolio GmbH, ο οποίος αναφέρθηκε σε ουσιαστικά και πρακτικά ζητήματα εισόδου των ελληνικών διατροφικών προϊόντων στη Γερμανία και, ιδιαίτερα, στις σημαντικότερες γ/λιανεμπορικές αλυσίδες.

Από πλευράς μας, επισημαίνουμε ότι η πραγματοποίηση εκδηλώσεων – όπως το εν θέματι διαδικτυακό σεμινάριο – στοχευμένων στη γ/Οικονομία, καθώς και στις εξελίξεις και προοπτικές της γ/Αγοράς, η οποία είναι πρώτης προτεραιότητας για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, προσφέρουν αναντικατάστατες ευκαιρίες για άμεση και αναλυτική ενημέρωση, καθώς επίσης για δικτύωση, διάδραση, ανταλλαγή απόψεων και εμπειριών. Συγχρόνως, συμβάλλουν αποτελεσματικά στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων μας σε δυναμικές αγορές όπως η γερμανική.

Αυτό, άλλωστε, επιβεβαιώνεται από το έντονο ενδιαφέρον συμμετοχής στο εν θέματι σεμινάριο, το δεύτερο μετά το 2020 με εστίαση στη Γερμανία του κύκλου διαδικτυακών ημερίδων “Doing Business in ...”. Με δεδομένο το εν λόγω διαρκές και έντονο ενδιαφέρον του επιχειρηματικού κόσμου για τη γ/αγορά, παραμένουμε στη διάθεση του Enterprise Greece για τη συνέχιση και εμπάθυνση της παραγωγικής συνεργασίας μας με τη διοργάνωση και επόμενων, θεματικά εστιασμένων, webinars για την αγορά της Γερμανίας.