



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**  
**ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ**  
**Γραφείο Οικονομικών**  
**και Εμπορικών Υποθέσεων**

**Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης εξοπλισμού καταστημάτων EuroShop 2026,**  
**(Ντύσσελντορφ, 22-26 Φεβρουαρίου 2026)**

Κατά το διάστημα 22-26 Φεβρουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελντορφ η Διεθνής Έκθεση εξοπλισμού καταστημάτων EuroShop 2026 (<https://www.euroshop.de/>), η οποία διοργανώνεται κάθε 3 έτη και αποτελεί τη σημαντικότερη Διεθνή Έκθεση για τον κλάδο του λιανικού εμπορίου. Η φετινή διοργάνωση συνέπεσε με την επέτειο 60 ετών της Έκθεσης. Στο πλαίσιο της EuroShop, έλαβε χώρα η Διεθνής Έκθεση **EuroCIS** (<https://www.eurocis.com/>), η οποία εστιάζει στις τεχνολογίες για το λιανεμπόριο (retail technology).

Στην EuroShop 2026 συμμετείχαν **1.840 εκθέτες από 61 χώρες** (1.830 από 55 χώρες το 2023, 2.300 από 57 χώρες το 2020), καταγράφοντας ελαφρά αύξηση από την προηγούμενη διοργάνωση. Το 70% των εκθετών προέρχονταν από χώρες εκτός Γερμανίας, η οποία είχε 540 εκθέτες. Συγκεκριμένα, τον μεγαλύτερο αριθμό εκθετών κατέγραψαν οι Κίνα (241), Ιταλία (161), Τουρκία (109), Ολλανδία (83), Ηνωμένο Βασίλειο (74), Πολωνία (67), Ισπανία (57), ΗΠΑ (56).

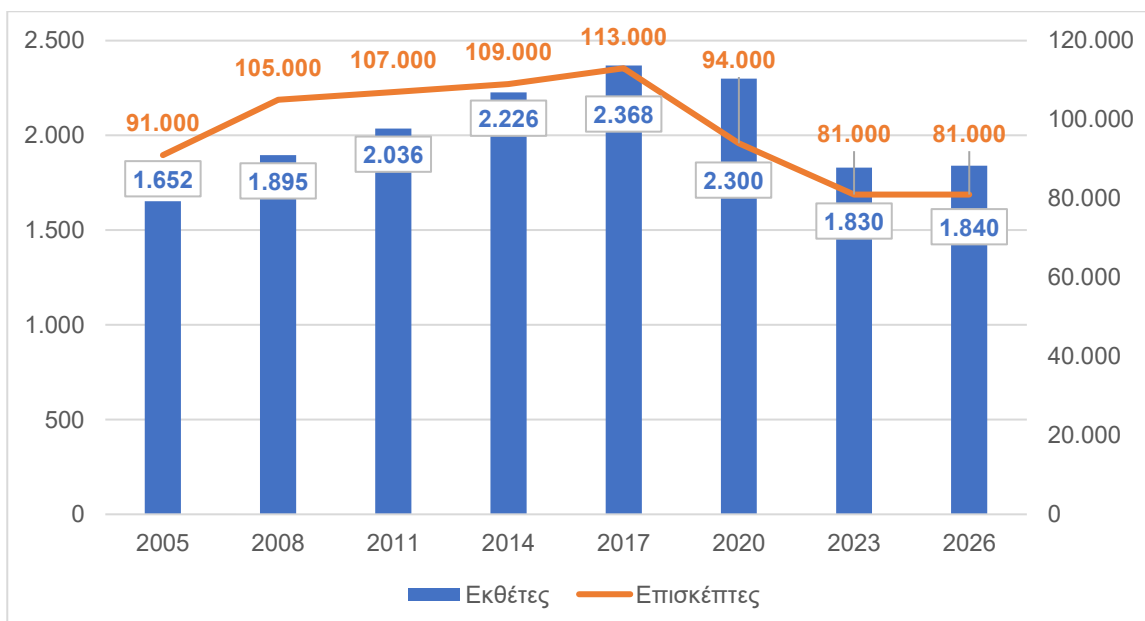
Ο αριθμός των αποκλειστικά **εμπορικών επισκεπτών** ανήλθε σε περισσότερους από **81.000 από 141 χώρες**, στο ίδιο επίπεδο με την προηγούμενη διοργάνωση (81.000 από 141 χώρες το 2023, 94.000 από 142 χώρες το 2020). Τα δύο τρίτα των επισκεπτών προέρχονται από το εξωτερικό, με έναν στους πέντε από χώρες εκτός Ευρώπης.

Στον ακόλουθο πίνακα και στο διάγραμμα φαίνεται η εξέλιξη του αριθμού εκθετών και επισκεπτών στις τελευταίες 8 διοργανώσεις:

**Αριθμός εκθετών και επισκεπτών στη EuroShop, 2005-2026**

	2005	2008	2011	2014	2017	2020	2023	2026
<b>Εκθέτες</b>	1.652	1.895	2.036	2.226	2.368	2.300	1.830	1.840
<b>Επισκέπτες</b>	91.000	105.000	107.000	109.000	113.000	94.000	81.000	81.000

**Εξέλιξη αριθμού εκθετών και επισκεπτών στη EuroShop, 2005-2026**



Πηγή: Messe Düsseldorf, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ

Οι βασικοί τομείς στους οποίους εστίασε η έκθεση ήταν ο σχεδιασμός καταστημάτων (Shopfitting & Store Design, σχεδιασμός χώρου, φωτισμού και δυναμικών μέσων προβολής, in-store εμπειρία, Retail Design & Visual Merchandising για την αναβάθμιση της εμπειρίας πελάτη), οι εφαρμογές και λύσεις πληρωμών που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη (αυτοματισμοί, self-checkout, smart checkout και βελτιωμένες λύσεις πληρωμών με στόχο την ταχύτερη ροή και αποσυμφόρηση), η βιωσιμότητα ως επενδυτικό κριτήριο (ενεργειακά αποδοτική τεχνολογία φύξης, υλικά, εξοπλισμός και λύσεις που συνδέονται με το αποτύπωμα άνθρακα, υπεύθυνες προμήθειες), καθώς και η διοργάνωση εκθέσεων και εκδηλώσεων (Expo & Event, εξοπλισμός εστίασης).

Παράλληλα, το πρόγραμμα συνεδρίων, παρουσιάσεων και παράλληλων δράσεων της EuroShop προκάλεσε σημαντικό ενδιαφέρον μεταξύ των επισκεπτών. Σε επτά σκηνές και σε πολυάριθμους ειδικά διαμορφωμένους χώρους, ειδικοί του κλάδου ανέλυσαν τα ζητήματα που αντιμετωπίζει ο τομέας του λιανικού εμπορίου. Επιπλέον, διεξήχθησαν θεματικές ξεναγήσεις των επισκεπτών στους εκθεσιακούς χώρους, καθώς και ξενάγηση στα καταστήματα για την παρουσίαση επιλεγμένων καινοτόμων λύσεων. Τέλος, όπως σε κάθε διοργάνωση, απονεμήθηκαν τα βραβεία Τεχνολογίας Λιανικής (Retail Technologies – reta awards), το βραβείο EuroShop Retail Design, το βραβείο EuroShop του περιοδικού EXHIBITOR και το βραβείο Science σε εξαιρετικά τεχνολογικά και σχεδιαστικά επιτεύγματα.

## **Ελληνική συμμετοχή**

Η ελληνική συμμετοχή στη φετινή EuroShop ανήλθε σε 8 εταιρείες, αριθμός που κινήθηκε στο ίδιο επίπεδο με το 2023, αλλά είναι μειωμένος σε σχέση με τη διοργάνωση του 2020 (11 εταιρείες). Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εταιρείες που συμμετείχαν ως εκθέτες ήταν οι εξής:

1. ANGELINA Mannequins G.P
2. Crystal Coolers & Freezers S.A.
3. Dataviva
4. EXPOSYSTEM S.A.
5. Hellas Digital The digital printing factory E.E.
6. STIRIXIS SA
7. TSITERIDIS EA
8. Vivabank Single Member Banking S.A.

Εκ των 8 συνολικά εταιρειών, οι τρεις συμμετείχαν για πρώτη φορά στην EuroShop. Η πλειονότητα των ελληνικών επιχειρήσεων εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για τις επαφές που πραγματοποίησαν και το ενδιαφέρον που επέδειξαν οι επισκέπτες για τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες τους. Ωστόσο, όπως επισήμαναν ορισμένοι εξ αυτών, ο κλάδος διέρχεται μία δύσκολη περίοδο και αυτό δεν μπορεί παρά να αντανακλάται και στα αποτελέσματα της Έκθεσης.

## **Αξιολόγηση Έκθεσης**

Η EuroShop, όπως και συνολικά ο γερμανικός εκθεσιακός κλάδος, φαίνεται να μην έχει ακόμα καταφέρει να ανακτήσει τα προ-πανδημίας επίπεδα, τόσο ως προς τον αριθμό των εκθετών και των επισκεπτών όσο και ως προς το συνολική έκταση που καλύπτει ο εκθεσιακός χώρος. Παρόλα αυτά, η EuroShop 2026 κατάφερε να επιβεβαιώσει τον χαρακτήρα της ως “global retail festival” και πλατφόρμας σύναψης συνεργασιών, με έμφαση σε τεχνολογίες που μειώνουν το κόστος λειτουργίας, αυξάνουν την παραγωγικότητα και βελτιώνουν την εμπειρία πελάτη.

Η επόμενη EuroShop θα πραγματοποιηθεί στο Ντύσσελτορφ το διάστημα 18-22 Φεβρουαρίου 2029.