



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, 5 Μαΐου 2022

Διεθνής Έκθεση International Food and Drink Expo (25-27/4/2022), NEC Birmingham

Η διεθνής έκθεση International Food & Drink Expo 2022 (25-27/4/2022) <http://www.foodanddrinkexpo.co.uk> διοργανώνεται κάθε χρόνο στο Birmingham και είναι ανταγωνιστική της [International Food and Drink Event](#), η οποία διοργανώνεται στο Λονδίνο (IFE 20-22 Μαρτίου 2023).

Στην International Food & Drink Expo (EXPO) συμμετείχαν περίπου 900 – 950 επιχειρήσεις σε τέσσερις επί μέρους τομείς που καλύπτουν τα τρόφιμα και ποτά. Στον γενικό τομέα τροφίμων και ποτών (Food and Drink, περίπου 280 εταιρείες), στον τομέα του delicatessen και των αγροτικών καταστημάτων (Farm Shop και Deli, 392 εταιρείες), στον τομέα των καταστημάτων ευκολίας (convenience stores, 200 περίπου εταιρείες) και στον τομέα των υπόλοιπων καταστημάτων (forecourt, επίσης ευκολίας κυρίως βενζινάδικα, περίπου 42 εταιρείες).

Η EXPO διοργανώνεται από την William Reed, εταιρεία η οποία εκδίδει το περιοδικό «The Grocer» με τη μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα (29.000 περίπου αποδέκτες) και τη μεγαλύτερη επιρροή και δυνατότητα διαμόρφωσης τάσεων στο χώρο των τροφίμων στο Η.Β. Συνεπώς αποτελεί το «ισχυρότερο» μέσο προσβασιμότητας σε ομάδες-στόχους επισκεπτών, στις διεθνείς εκθέσεις τις οποίες διοργανώνει.

Στην EXPO η χώρα μας συμμετείχε με συλλογικό περίπτερο με προϊόντα 26 εταιρειών. Την διοργάνωση της συμμετοχής ανέλαβε η εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων Reco Exports σε συνεργασία και υποστήριξη από τις περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Ελλάδος. Στο ελληνικό περίπτερο συμμετείχαν 3 εταιρείες ατομικά, 21 με την υποστήριξη της περιφέρειας Αττικής και 2 με την υποστήριξη της περιφέρειας Στερεάς Ελλάδος.

Υπήρχαν ελάχιστα εθνικά περίπτερα (Ιρλανδία και Ουαλία – τα μεγαλύτερα, Βέλγιο, Γεωργία). Η Ισπανία συμμετείχε με μικρό περίπτερο της περιφέρειας Castilla y Leon με 6 εταιρείες (3 στα κρασιά και ηδύποτα, προϊόντα αλόης, καπνιστό χοιρινό) και οι λίγες ιταλικές με ατομικό περίπτερο (μεταξύ των οποίων και η γνωστή Colavita - ελαιόλαδο). Τα εθνικά περίπτερα και εκείνα των περιφερειών βρίσκονταν μόνο στο τομέα τροφίμων και ποτών, ενώ οι ιταλικές και σε εκείνο του delicatessen. Συμμετείχαν βρετανικές εισαγωγικές εταιρείες και διανομείς κυρίως προϊόντων που αφορούν το τμήμα της αγοράς delicatessen.

Η επισκεψιμότητα της έκθεσης ήταν ικανοποιητική έως αρκετά ικανοποιητική, όσον αφορά τα τμήματα της έκθεσης στο Food and Drink και delicatessen με το τελευταίο να απολαμβάνει την μεγαλύτερη κίνηση. Για τους περισσότερους δε εισαγωγείς και διανομείς – εκθέτες των τομέων αυτών ήταν πολύ ικανοποιητική έως εξαιρετική. Πρόκειται για έκθεση με πανεθνικό βεληνεκές.

Σημειώνονται τα εξής:

- Και οι δύο ανταγωνιστικές μεταξύ τους εκθέσεις ([IFE Λονδίνου](#) και EXPO Birmingham) έχουν συρρικνωθεί σε σχέση με το προ πανδημίας μεγεθός τους (αριθμό εκθετών), όμως παραμένουν οι σημαντικότερες στο τομέα τροφίμων και ποτών στο Η.Β. Η IFE φαίνεται ότι μεγάλωσε το 2022 ως

προς τον αριθμό των εκθετών αλλά αυτό συνέβη διότι ενσωμάτωσε και την πρώην HoReCa (HRC-Hotel, Restaurant & Catering).

- Οι Ιταλοί προτιμούν να συμμετέχουν στην IFE του Λονδίνου με εθνικό περίπτερο (72 εταιρείες το 2022) και φαίνεται ότι και του χρόνου θα συμμετάσχουν και πάλι στην IFE στο μέτρο που δεν μαθαίνουμε κάτι διαφορετικό και από την διεύθυνση της EXPO.
- Η Κύπρος επίσης προτιμά την IFE, μολονότι αναγνωρίζονται τα πλεονεκτήματα της επόμενης παραγράφου, ενώ η Ισπανία και η Γαλλία δεν είχαν αξιόλογη παρουσία και στις δύο εκθέσεις, το 2022.
- Ο τομέας του delicatessen της EXPO φαίνεται ότι είναι ο ισχυρότερος της έκθεσης και ότι είναι η καλύτερη επιλογή που έχουν να κάνουν εταιρείες του τομέα (παρ'ότι δεν πραγματοποιείται στο Λονδίνο), σε σχέση με την IFE αλλά και την Speciality Fine Food Fair που λαμβάνει χώρα επίσης στο Λονδίνο, μολονότι στη δεύτερη υπάρχουν και εθνικά περίπτερα ανταγωνιστικών χωρών, με μικρό έως πολύ μικρό όμως αριθμό εκθετών. Οι επιχειρήσεις του τομέα είναι κυρίως μικρές και παράγουν χειροποίητα προϊόντα. Οι πωλήσεις τους δεν είναι μεγάλες σε όγκο και εξυπηρετούν τα καταστήματα delicatessen από αποθήκες με μικρές παραγγελίες. Συνεπώς εάν ο οποιοσδήποτε οργανωτής, τυγχάνει να πραγματοποιεί και ο ίδιος εξαγωγές και έχει συνεργάτες αλλά και αποθήκη στο Η.Β. είναι κεφαλαιώδους σημασίας για μικρές επιχειρήσεις του τομέα, να συμμετέχουν στις εκθέσεις που διοργανώνει εκείνος, λόγω των συνεργιών του συνόλου των υπηρεσιών, τις οποίες προσφέρει.
- Για μεγαλύτερες επιχειρήσεις καταλληλότερη φαίνεται η IFE, την ελληνική συμμετοχή στην οποία διοργανώνει η Promo Solution.

Η μετά την πανδημία περίοδος είναι μία περίοδος αναδιάταξης και των εισαγωγικών εταιρειών τροφίμων και ποτών, η οποία δίνει ευκαιρίες.