



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, 5 Μαΐου 2022

## Διεθνής Έκθεση International Food and Drink Event - IFE (21-23/3/2022)

Στην IFE συμμετείχαν 1200 περίπου εκθέτες, κατά τι περισσότεροι από εκείνους της προηγούμενης του 2019 (1152). Δεν υπήρχε οργανωμένη ελληνική συμμετοχή παρά μόνο η συμμετοχή 4 ελληνικών εταιρειών ατομικά.

Στην φετινή IFE <http://www.ife.co.uk>, η οποία πλέον πραγματοποιείται ετήσια, συμμετείχαν και εταιρείες του κλάδου της μαζικής εστίασης και του εξοπλισμού κουζίνας, δηλαδή πραγματοποιήθηκε συγχώνευση της παλαιάς IFE (τροφήμα και ποτά) και της HRC (Hotel, Restaurant & Catering) που αφορούσε τη μαζική εστίαση και τον εξοπλισμό. Κατά την εκτίμησή μας η συγχώνευση, η οποία είχε αποφασισθεί αμέσως μετά την τελευταία διοργάνωση προ πανδημίας, είχε ως στόχο να ανταγωνισθεί η IFE από καλύτερη θέση την έκθεση [International Food & Drink Expo 2022](http://www.foodanddrinkexpo.co.uk) (25-27/4/2022) <http://www.foodanddrinkexpo.co.uk> που πραγματοποιήθηκε στο Birmingham.

Χώρες που συμμετείχαν με εθνικά περίπτερα ήταν: Ιταλία με 72 εκθέτες και με περίπτερο τοποθετημένο κοντά στην είσοδο της έκθεσης, Τουρκία με 36 εκθέτες, Κύπρος με 21 εκθέτες, ΗΠΑ, Αυστραλία, Πολωνία, Λιθουανία, Καναδάς, Ινδία, Βραζιλία, Ελβετία, ΗΑΕ, Εκουαδόρ, Τζαμάϊκα, Φλάνδρα, Invest in Cosono, Βόρειος Ιρλανδία, ενώ η Ισπανία (16 εκθέτες περιφερειών) και η Γαλλία συμμετείχαν με εξαιρετικά μικρά περίπτερα σε σχέση με το δυναμικό το οποίο διαθέτουν στον τομέα των τροφίμων και των ποτών αλλά και σε σχέση με άλλες μικρού βεληνεκούς χώρες που συμμετείχαν στην IFE.

Η επισκεψιμότητα της έκθεσης ήταν ικανοποιητική χωρίς να φθάνει τα επίπεδα της [Natural and Organic Products Europe NOPE \(3-4/4/22\)](#).

Η βρετανική αγορά είναι πρωτοπόρος στο χώρο της διαμόρφωσης και ενδυνάμωσης τάσεων αγοράς όπως η προαγωγή της υγείας, της ευεξίας, της αναζήτησης νέων προϊόντων, τα οποία προσφέρουν νέες γευστικές εμπειρίες και ποικιλία, της χορτοφαγικής διατροφής, των λιγότερο επεξεργασμένων προϊόντων, της απουσίας συντηρητικών, της ευαισθητοποίησης σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και των ποιοτικών, νέων ποικιλιών και με πρόσημο διαφορετικότητας οίνων. Το γεγονός αυτό καθιστά το έδαφος εξαιρετικά πρόσφορο για τη διατήρηση, ανάδειξη αλλά και τη διεύρυνση της παρουσίας των ποιοτικών ελληνικών τροφίμων και οίνων τα οποία ικανοποιούν τις τάσεις αυτές, ενώ δεν δέχονται κατά κανόνα τον ανταγωνισμό από εγχώριες παραγωγικές επιχειρήσεις.