



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

**Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Ζαχαρωδών ISM Cologne 2026
(Κολωνία, 1-4 Φεβρουαρίου 2026)**

Κατά το διάστημα 1-4 Φεβρουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στην Κολωνία η Διεθνής Έκθεση Ζαχαρωδών και Σνακ ISM Cologne 2026 (<https://www.ism-cologne.de/>), η οποία μαζί με τη συστεγαζόμενη ProSweets Cologne (<https://www.prosweets.com/>), αποτελεί την κορυφαία B2B πλατφόρμα της βιομηχανίας ζαχαρωδών και σνακ παγκοσμίως. Φέτος, για πρώτη φορά, παράλληλα με τις δύο ανωτέρω εκθέσεις, έλαβε χώρα η ISM Ingredients, ως χωριστή εμπορική έκθεση, φέρνοντας μαζί ολόκληρη την αλυσίδα αξίας - από τις πρώτες ύλες, τη συσκευασία, μέχρι το τελικό προϊόν. Από το 2027, η ProSweets Cologne θα τεθεί υπό το κοινό brand της ISM, υπό τη νέα ονομασία "ISM Manufacturing".

Στην ISM Cologne 2026 συμμετείχαν **1.600 εκθέτες από 72 χώρες** (1.513 από 70 χώρες το 2025, 1.427 από 74 χώρες το 2024), καταγράφοντας μία αδιάλειπτα ανοδική πορεία από το 2022 (αύξηση 5,8% σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση). Εάν υπολογίσουμε και τις τρεις εκθέσεις, ο συνολικός αριθμός εκθετών ανέρχεται σε 1.790. Το 87% των εκθετών προέρχονταν από χώρες εκτός Γερμανίας, η οποία είχε 194 εκθέτες. Συγκεκριμένα, τον μεγαλύτερο αριθμό εκθετών κατέγραψαν οι Ιταλία (158), Βέλγιο (137), Κίνα (112), Ισπανία (103), Τουρκία (96), Ολλανδία (79), Πολωνία (70), Ηνωμένο Βασίλειο (65), Γαλλία (62). **Η Ελλάδα με 50 εκθέτες κατατάχθηκε μεταξύ των 10 κορυφαίων συμμετεχουσών χωρών** (ως προς τον αριθμό των εκθετών).

Ο αριθμός των **εμπορικών επισκεπτών** ανήλθε σε περισσότερους από **32.500 από 140 χώρες** (32.000 από 135 χώρες το 2025, 30.000 από 140 χώρες το 2024), με το 71% από αυτούς να προέρχονται από το εξωτερικό. Οι χώρες με τη μεγαλύτερη εκπροσώπηση ήταν το Βέλγιο, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιταλία, η Ολλανδία και η Ισπανία, ενώ εκτός Ευρώπης, οι περισσότεροι επισκέπτες προέρχονταν από την Κίνα, το Ισραήλ, την Ιαπωνία, τον Καναδά, και τις ΗΠΑ.

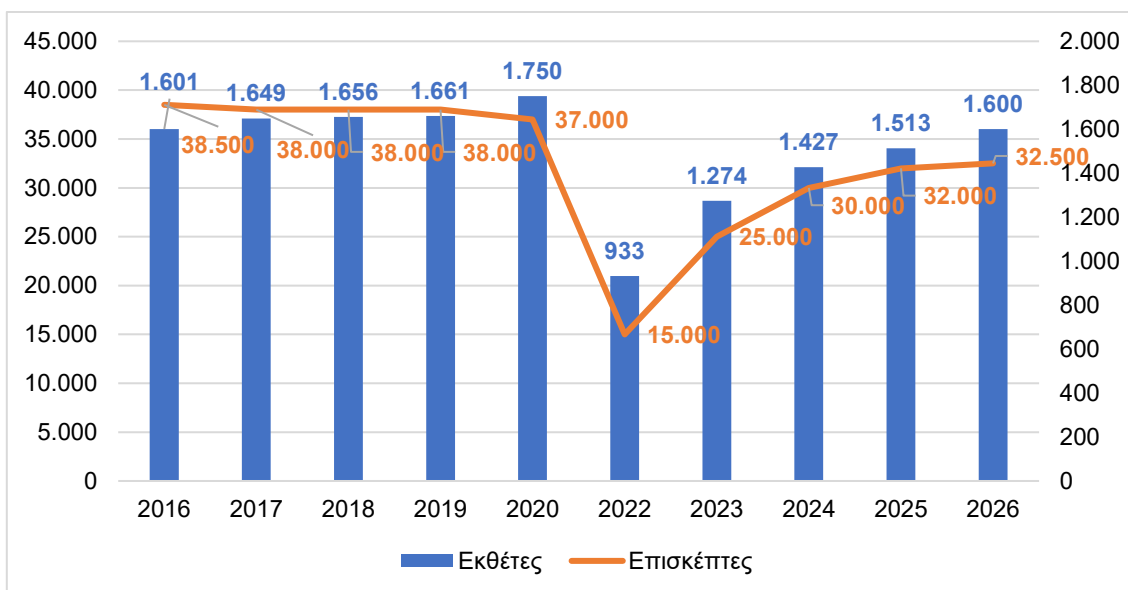
Στον ακόλουθο πίνακα και στο διάγραμμα φαίνεται η εξέλιξη του αριθμού εκθετών και επισκεπτών την τελευταία 10ετία:

Αριθμός εκθετών και επισκεπτών στην ISM, 2016-2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	2024	2025	2026
Εκθέτες	1.601	1.649	1.656	1.661	1.750	933	1.274	1.427	1.513	1.600
Επισκέπτες	38.500	38.000	38.000	38.000	37.000	15.000	25.000	30.000	32.000	32.500

Πηγή: Kölnmesse, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ

Εξέλιξη αριθμού εκθετών και επισκεπτών στην ISM, 2016-2026



Πηγή: Kölnmesse, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελτορφ

Το πρόγραμμα συνεδρίων, παρουσιάσεων και παράλληλων δράσεων της ISM 2026 ήταν σαφώς αναβαθμισμένο και σχεδιασμένο να λειτουργεί ως «πολλαπλασιαστής αξίας» για τους επαγγελματίες επισκέπτες, με έμφαση στη γνώση, την εμπειρία και τη δικτύωση. Η διοργάνωση άνοιξε με το Opening Panel με θεματική τις διεθνείς εμπορικές πολιτικές και τη διαφοροποίηση (“International trade policies and diversification”), θέτοντας το πλαίσιο για συζητήσεις γύρω από τη μεταβαλλόμενη γεωοικονομία, τις εφοδιαστικές αλυσίδες και τις στρατηγικές ανθεκτικότητας.

Παράλληλα, το Expert Stage λειτούργησε ως κεντρικός κόμβος ενημέρωσης, παρουσιάζοντας βέλτιστες πρακτικές, πρακτικά συμπεράσματα και αποτύπωση των βασικών εξελίξεων του κλάδου. Στο ίδιο πνεύμα, η κοινή σκηνή Talks & Tasting Stage (Hall 10.1), σε συνεργασία με την ProSweets, συνδύασε γευσιγνωσίες, live podcasts και creator προγράμματα, ενισχύοντας τη διαδραστικότητα. Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην καινοτομία μέσω του Lab5 by ISM (Hall 10.1), όπου συμμετείχαν πάνω από 30 startups/scale-ups από 16 χώρες και αναδείχθηκε, μεταξύ άλλων, η νέα θεματική ενότητα “ISM Functional Sweets”, ενώ το New Product Showcase παρουσίασε πάνω από 150 νέα προϊόντα, λειτουργώντας ως συμπυκνωμένο «βαρόμετρο» τάσεων.

Συμπληρωματικά, στο πλαίσιο της ISM Ingredients, η ειδική ενότητα “Special Show Ingredients – Functional and Climate-Conscious” εστίασε σε λειτουργικά και κλιματικά πιο «συνειδητά» συστατικά/πρώτες ύλες και στις σχετικές τεχνολογικές προσεγγίσεις. Το συνολικό πρόγραμμα ολοκληρώθηκε με εκδηλώσεις δικτύωσης, όπως η ISM Opening Night, και με απονομές βραβείων, όπως τα ISM Award 2026, New Product Showcase Award, ISM Consumer Award και Start-up Pitches Award, που έδωσαν επιπλέον ορατότητα στην καινοτομία, την εμπορική απήχηση και τις δυναμικές νεοφυείς επιχειρήσεις.

Ελληνική συμμετοχή

Συνολικά, στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 50 ελληνικές εταιρείες/φορείς, αριθμός που κινήθηκε στο ίδιο επίπεδο με πέρυσι αλλά είναι αυξημένος σε σχέση με τα προηγούμενα έτη (40 εταιρείες το 2024, 41 το 2023, 8 το 2022 και 48 το 2019). Βάσει του αριθμού των εκθετών, **η Ελλάδα βρέθηκε εντός των 10 κορυφαίων συμμετεχουσών χωρών.**

Η πλειονότητα των ελληνικών εταιρειών βρισκόταν εντός των συλλογικών περιπτέρων που είχαν επιμεληθεί οι εταιρείες GREAT Trade Exhibitions and Exports Consulting και Promo Solution. Επιπλέον, στην Έκθεση συμμετείχε η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την οποία εκπροσώπησε

ο Αντιπεριφερειάρχης Εξωστρέφειας κ. Μπράνισλαβ Πρέλεβιτς, στηρίζοντας τη συμμετοχή 11 εταιρειών της Περιφέρειας.

Η συγκέντρωση των ελληνικών εταιρειών στα συλλογικά περίπτερα των διοργανωτών και η παρουσία σε βασικές κατηγορίες (σοκολάτα, μπισκότα/αρτοσκευάσματα, αλμυρά snacks, ξηροί καρποί) ενίσχυσαν την εικόνα της Ελλάδας ως ανταγωνιστικού παραγωγικού οικοσυστήματος στον χώρο των ζαχαρωδών & snacks, με σαφή εξαγωγική στόχευση.

Την έκθεση επισκέφθηκε η Γενική Πρόξενος του Ντύσσελτορφ κα Χαρά Μπαλτουμά, συνοδευόμενη από την υπογράφουσα. Οι Έλληνες εκθέτες, η πλειοψηφία των οποίων συμμετέχει επί σειρά ετών στην Έκθεση, δήλωσαν ικανοποιημένοι από την επισκεψιμότητα της Έκθεσης και τις επαφές που πραγματοποίησαν, επιβεβαιώνοντας ότι αποτελεί σημαντικό σημείο συνάντησης του κλάδου.

Αξιολόγηση Έκθεσης

Η ISM 2026 ολοκληρώθηκε με ισχυρούς δείκτες διεθνούς προσέλευσης, αναβαθμισμένο περιεχόμενο (stages, tastings, creator πρόγραμμα), και πιο ολοκληρωμένη κάλυψη της αλυσίδας αξίας μέσω του «τρίπτυχου» ISM – ISM Ingredients – ProSweets. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ISM 2026 **κατέγραψε ρεκόρ εθνικών περιπτέρων, με 39 περίπτερα από 29 χώρες και περιοχές.**

Το χαρτοφυλάκιο εκθετών της ISM 2026 αντανάκλούσε την ποικιλομορφία και την υψηλή απόδοση της βιομηχανίας γλυκών και σνακ, περιλαμβάνοντας τόσο καταξιωμένους κατασκευαστές επώνυμων προϊόντων και διεθνώς δραστηριοποιούμενους ομίλους, όσο και προμηθευτές εξειδικευμένων προϊόντων (niche).

Από την πλευρά των εμπορικών επισκεπτών, σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, η Έκθεση αποτέλεσε για άλλη μία φορά το κεντρικό σημείο συνάντησης για τους εκπροσώπους όλων των μεγάλων αλυσίδων λιανικού εμπορίου. Οι εταιρείες που εκπροσωπήθηκαν περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων, τις Aeon, Aldi, Auchan, Carrefour, Colruyt Group, Coop, Edeka, Globus, Mercadona, Metro, Migros, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group, Tesco και Walmart, αλλά και μεγάλων αλυσίδων καλλυντικών & ειδών προσωπικής φροντίδας (drugstores) όπως οι Alnatura, A.S. Watson, Budni, dm-drogerie markt, Müller και Rossmann.

Η επόμενη ISM Cologne 2027 θα πραγματοποιηθεί κατά το διάστημα 31 Ιανουαρίου - 3 Φεβρουαρίου 2027.