

Σύστημα Πληροφοριών Μάρκετινγκ της Δημοκρατίας της Σερβίας (STIPS)

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βελιγραδίου

Μάιος 2022

Το Σύστημα Πληροφοριών Μάρκετινγκ της Δημοκρατίας της Σερβίας (STIPS) είναι μια ηλεκτρονική βάση δεδομένων που περιέχει δεδομένα σχετικά με τις τιμές των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων και των εισροών σε εβδομαδιαίο/μηνιαίο επίπεδο, καθώς και τις τιμές λιανικής στις πράσινες (λαϊκές) αγορές και τις τιμές χονδρικής στις αγορές (χονδρικής).

Με βάση τις τιμές που συλλέγονται, συντάσσονται εκθέσεις, οι οποίες αποτελούν μέρος του δημόσιου εβδομαδιαίου δελτίου, το οποίο παρουσιάζει την κατάσταση της προσφοράς και της ζήτησης, την ποιότητα και την τάση των τιμών κατά τις τελευταίες επτά ημέρες.

Όλα τα δεδομένα και οι εκθέσεις είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.stips.minpolj.gov.rs

Τα δεδομένα και η ανάλυση της διακύμανσης των τιμών χρησιμοποιούνται συχνότερα για την επιλογή της αγοράς για την τοποθέτηση προϊόντων από τους γεωργικούς παραγωγούς, αλλά αποτελούν επίσης αναπόσπαστο μέρος της ανάλυσης του Υπουργείου Γεωργίας, Δασών και Διαχείρισης Υδάτων της Σερβικής Δημοκρατίας, προκειμένου να αυξηθεί η διαφάνεια της γεωργικής πολιτικής.

Παρέχοντας μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των πληροφοριών της αγοράς, το σύστημα αυτό συμβάλλει σε ένα μεγαλύτερο επίπεδο πληροφόρησης και, συνεπώς, σε μια καλύτερη εικόνα για την τοποθέτηση των γεωργικών προϊόντων στην αγορά.

Το STIPS ιδρύθηκε το 2004 και σήμερα συλλέγει δεδομένα για τις τιμές από 21 πόλεις της Σερβίας.

Η μεθοδολογία βασίζεται στην κυρίαρχη τιμή, πράγμα που σημαίνει ότι η τιμή που επικρατεί στην αγορά τη στιγμή της συλλογής των δεδομένων εισάγεται στη βάση δεδομένων του STIPS.

Οι ομάδες προϊόντων για τις οποίες συλλέγονται τιμές είναι: αυγά και πουλερικά, κρέας, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, λαχανικά, φρούτα και δημητριακά.

Πηγές δεδομένων είναι: πράσινες(λαϊκές) αγορές, χονδρικές αγορές, κτηνοτροφικές αγορές, σφαγεία, νοικοκυριά, λιανικό εμπόριο, σιλό, τυροκομεία.