



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, 5 Μαΐου 2022

Διεθνής Έκθεση βιολογικών προϊόντων Natural and Organic Products Europe – NOPE (3-4/4/2022)

Η Natural and Organic Products Europe <https://www.naturalproducts.co.uk/> διοργανώνεται κάθε χρόνο στο εκθεσιακό κέντρο ExCel του Λονδίνου. Αφορά τα βιολογικά τρόφιμα, ποτά και καλλυντικά, αντανακλά και αντικατοπτρίζει τις ισχύουσες αλλά και τις αναδυόμενες τάσεις των καταναλωτών στα βιολογικά προϊόντα και παρέχει ένα εφαλτήριο για πολλές εταιρείες με καινοτόμα αλλά και χειροποίητα προϊόντα να διεisdύσουν και να αναπτυχθούν στην μεγάλη αγορά της Μεγάλης Βρετανίας. Στα προγραμματισθέντα μικρής διάρκειας σεμινάρια, τα οποία διοργανώθηκαν στο χώρο και παράλληλα με την έκθεση, ενδιαφερόμενοι εκθέτες και επισκέπτες είχαν την δυνατότητα να ενημερωθούν από κατάλληλους και αρμόδιους ομιλητές για τις διαδικασίες εξαγωγών και εισαγωγών στη Μ.Β. μετά το Brexit και τις τάσεις και τις εξελίξεις στην αγορά βιολογικών προϊόντων. Επίσης να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις νέων βιολογικών τροφίμων και ποτών, ενώπιον γνωστών αγοραστών του τομέα καθώς και βραβεύσεις νέων προϊόντων ομορφιάς.

Η έκθεση ήταν η πρώτη διεθνής έκθεση βιολογικών προϊόντων, η οποία πραγματοποιείται με φυσική παρουσία στο Η.Β., μετά την έναρξη της πανδημίας τον Μάρτιο του 2020.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, συμμετείχαν περίπου 820 εκθέτες, επίπεδο υψηλότερο του προηγούμενου έτους (2019), κατά το οποίο ο αριθμός τους ανέρχονταν στους 712. Από προσωρινά επίσης στοιχεία της σάρωσης των διακριτικών κωδικών των επισκεπτών εκτιμάται ότι η προσέλευση έφτασε τις 10.000 εκ των οποίων οι 1.500 περίπου ήταν διεθνείς επισκέπτες, επισκεψιμότητα ανάλογη της έκθεσης του 2019. Η NOPE ήταν χωρισμένη σε δύο μεγάλα τμήματα, εκείνο των τροφίμων και των ποτών και εκείνο των καλλυντικών και των προϊόντων ομορφιάς.

Η χώρα μας συμμετείχε με μεγάλο περίπτερο, με 32 εκθέτες. Τη διοργάνωση της συμμετοχής ανέλαβε η εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων Reco Exports σε συνεργασία και υποστήριξη από τις περιφέρειες Κεντρικής Ελλάδος και Κρήτης. Στο ελληνικό περίπτερο συμμετείχαν 6 εταιρείες ατομικά, 16 με την υποστήριξη της περιφέρειας Στερεάς Ελλάδος και 10 με την υποστήριξη της περιφέρειας Κρήτης.

Χώρες που συμμετείχαν με εθνικά περίπτερα ήταν: Ιταλία με δύο περίπτερα, με σύνολο εκθετών 28, Τουρκία με 12 εκθέτες, Φιλιππίνες με 7 εκθέτες, ΗΠΑ με 7 εκθέτες στο τμήμα των τροφίμων και με δεύτερο περίπτερο με 4 εκθέτες στο τμήμα των καλλυντικών, Χιλή με 4 εκθέτες και η Ταϊλάνδη με 2 εκθέτες. Επίσης συμμετείχε με ξεχωριστό περίπτερο η Βόρειος Ιρλανδία (4), η οποία σύμφωνα με το πρωτόκολλο Δημοκρατίας της Ιρλανδίας και Βορείου Ιρλανδίας, το οποίο συνοδεύει τη Συμφωνία Αποχώρησης του Η.Β. από την Ε.Ε., αποτελεί τελωνειακό έδαφος του Η.Β. αλλά ταυτόχρονα και μέρος της ενιαίας αγοράς της Ε.Ε. Άλλες σημαντικές χώρες δεν είχαν εθνικό περίπτερο και εταιρείες τους συμμετείχαν ατομικά. Μεταξύ αυτών η Γερμανία (18), η Γαλλία (9) και η Ισπανία (8).

Η επισκεψιμότητα της έκθεσης ήταν από ικανοποιητική έως πολύ ικανοποιητική, ως προς το τμήμα της έκθεσης που αφορούσε τα τρόφιμα και τα ποτά, στο οποίο υπήρχε και ειδικότερο τμήμα Vegan. Ως προς το τμήμα των καλλυντικών, η κίνηση ήταν λιγότερο ζωηρή.

Η αγορά βιολογικών τροφίμων και ποτών στο Η.Β. ξεπέρασε το 2021 τα 3 δισ. λίρες (αύξηση 5,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και αναπτύσσεται με πολύ μεγαλύτερη ταχύτητα από την αγορά συμβατικών τροφίμων.