



Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Οίνων και Αποσταγμάτων ProWein Düsseldorf 2026 (Ντύσσελντορφ, 15-17 Μαρτίου 2026)

Α. Περιγραφή Έκθεσης – Στατιστικά στοιχεία

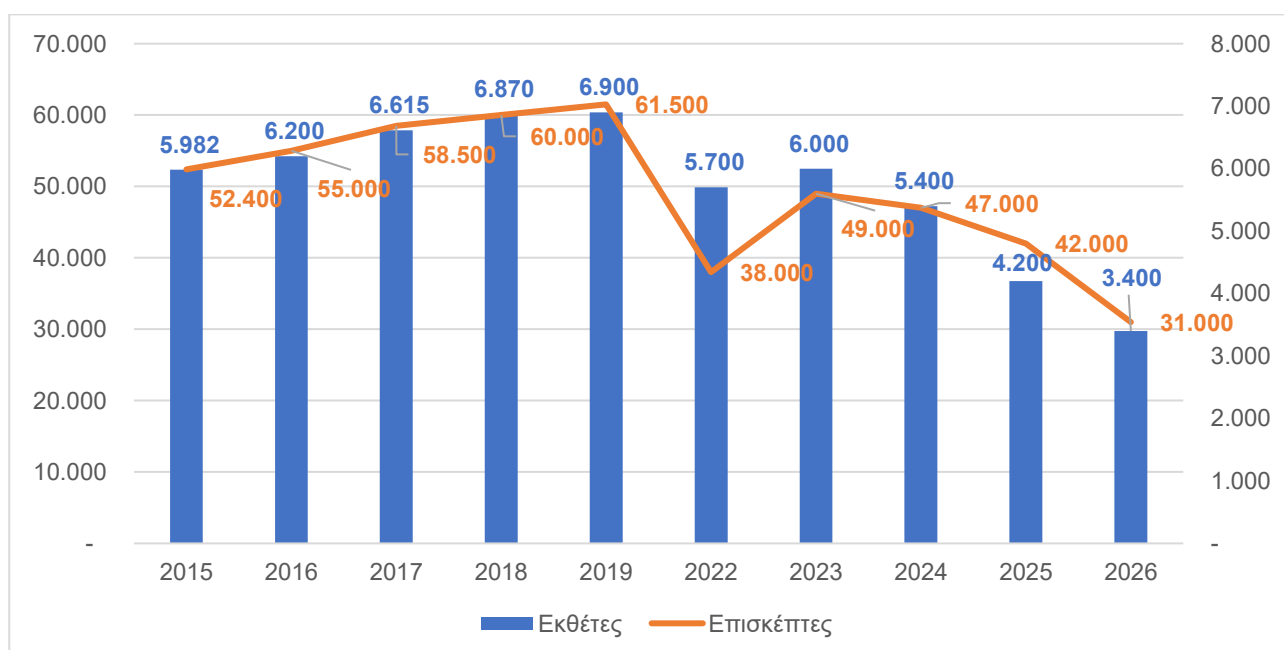
Κατά το διάστημα 15-17 Μαρτίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελντορφ η Διεθνής Έκθεση Οίνων και Αποσταγμάτων ProWein Düsseldorf 2026 (<https://www.prowein.de/>), η οποία διοργανώνεται σε ετήσια βάση. Η έκθεση επιβεβαίωσε τον ρόλο της ως διεθνής πλατφόρμα για τον οίνο και τα αλκοολούχα ποτά, παρά το γεγονός ότι οι διοργανωτές προχωρούν σε στρατηγική αναπροσαρμογή του χαρακτήρα και της λειτουργίας της. Στο νέο αυτό πλαίσιο, η έμφαση δεν δόθηκε μόνο στην εμπορική διάσταση της έκθεσης, αλλά και σε ένα πιο στοχευμένο και πολυεπίπεδο παράλληλο πρόγραμμα εκδηλώσεων, με άξονες τη γνώση, την επαγγελματική δικτύωση, την ανάδειξη τάσεων και τη βιωματική εμπειρία.

Η Prowein 2026 συγκέντρωσε **3.400 εκθέτες από 63 χώρες**, συνεχίζοντας την καθοδική πορεία που έχει ξεκινήσει από το 2023 (4.200 από 65 χώρες το 2025, 5.400 από χώρες το 2024, 6.000 από χώρες το 2023). Οι **επισκέπτες**, οι οποίοι είναι αποκλειστικά επαγγελματίες, καθώς η Έκθεση δεν είναι ανοικτή στο κοινό, ανήλθαν σε **31.000 από 105 χώρες**, καταγράφοντας περαιτέρω μείωση για μία ακόμα χρονιά τόσο στο πλήθος (42.000 το 2025, 47.000 το 2024, 49.000 το 2023) όσο και ως προς τις χώρες προέλευσης (128 χώρες το 2025, 135 χώρες το 2024, 141 χώρες το 2023).

Στον ακόλουθο πίνακα και διάγραμμα αποτυπώνεται η πορεία του αριθμού των εκθετών και επισκεπτών στην Prowein κατά τις τελευταίες 10 διοργανώσεις:

Εξέλιξη αριθμού εκθετών και επισκεπτών στην Prowein, 2015-2026

	2015	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024	2025	2026
Εκθέτες	5.982	6.200	6.615	6.870	6.900	5.700	6.000	5.400	4.200	3.400
Επισκέπτες	52.400	55.000	58.500	60.000	61.500	38.000	49.000	47.000	42.000	31.000



Το παράλληλο πρόγραμμα της ProWein 2026 είχε θεματικά εξειδικευμένο χαρακτήρα, δίνοντας έμφαση τόσο στη μεταφορά τεχνογνωσίας όσο και στην ανάδειξη νέων τάσεων της αγοράς. Κεντρικό ρόλο διαδραμάτισε το Masterclass Forum με καθοδηγούμενες γευσιγνωσίες επαγγελματικού επιπέδου, ενώ η ενότητα “urban gastronomy by #asktoni”, την οποία διοργανώνει ο ελληνικής καταγωγής Sommelier Τόνι Ασκητής, ανέδειξε τη σύνδεση οίνου και γαστρονομίας μέσω του food and wine pairing. Παράλληλα, ειδικές δράσεις όπως το Sparkling Visions και η Champagne Lounge επικεντρώθηκαν στους αφρώδεις οίνους, ενώ στον τομέα των αποσταγμάτων ξεχώρισαν οι πλατφόρμες ProSpirits, The Spirits Business Hub και Visitor Tour Spirits, πλαισιωμένες από το format “same but different” για τα craft spirits, τα aperitifs και τη σύγχρονη κουλτούρα των bars.

Εξίσου σημαντική ήταν η **προσπάθεια της διοργάνωσης να υπερβεί τα όρια της κλασικής εμπορικής έκθεσης και να συνδεθεί με το ευρύτερο αστικό και καταναλωτικό περιβάλλον.** Μέσα από τις Trend Hour Tastings, τις συνολικά 30 ειδικές tasting areas και το ProWein Zero Tasting Bar, δόθηκε έμφαση στις αναδυόμενες κατηγορίες, όπως τα προϊόντα χαμηλού ή μηδενικού αλκοόλ. Την ίδια στιγμή, το νέο format ProWein City Vibes 2026 και οι εκδηλώσεις “ProWein goes city” σε περισσότερα από 60 σημεία του Ντύσσελτορφ κατά το διάστημα 12-17.03.2026, ενίσχυσαν την εξωστρέφεια της διοργάνωσης, συνδέοντας τον κόσμο του κρασιού και των ποτών με τη γαστρονομία, το design, την τέχνη και τη σύγχρονη αστική εμπειρία.

B. Εθνικές συμμετοχές

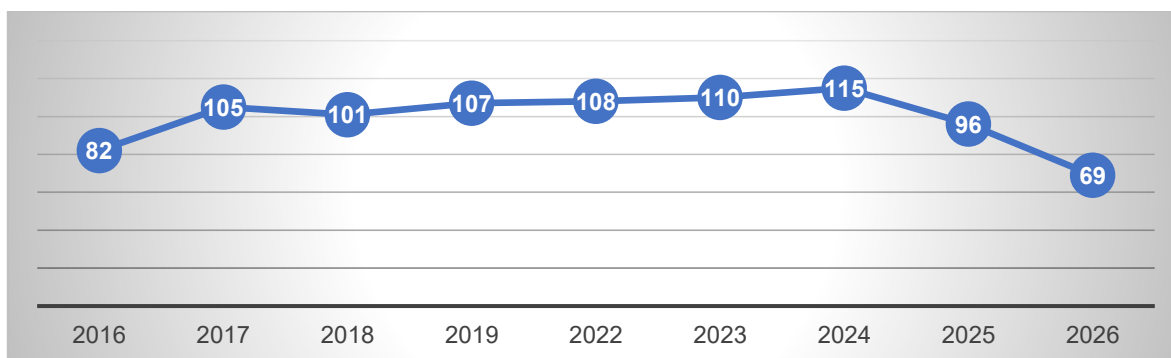
Για πρώτη φορά φέτος, η Γερμανία είχε την πολυπληθέστερη εκπροσώπηση μεταξύ των εκθετών, ξεπερνώντας την Ιταλία, η οποία καταλάμβανε παραδοσιακά την 1^η θέση. Πολύ σημαντική ήταν η μείωση των εκθετών από τις ΗΠΑ, οι οποίοι με 41 εταιρείες, έπεσαν από την 7^η θέση που καταλάμβαναν στην 11^η κι έτσι δεν συμπεριλαμβάνονται στην πρώτη 10άδα. **Η Ελλάδα βρέθηκε για ακόμα μια φορά στην πρώτη δεκάδα καταλαμβάνοντας την 7^η θέση.** Πιο συγκεκριμένα, οι μεγαλύτερες εθνικές συμμετοχές στην ProWein 2026 ήταν:

1. **Γερμανία: 606** εκθέτες (660/2025, 716/2024, 726/2023, 722/2022, 978/2019)
2. **Ιταλία: 558** (811/2025, 1.201/2024, 1.471/2023, 1.519/2022, 1.654/2019)
3. **Ισπανία: 400** (574/2025, 681/2024, 693/2023, 656/2022, 661/2019)
4. **Γαλλία: 368** (500/2025, 747/2024, 947/2023, 1.142/2022, 1.576/2019)
5. **Πορτογαλία: 186** (264/2025, 330/2024, 392/2023, 412/2022, 387/2019)
6. **Αυστρία: 141** (184/2025, 205/2024, 231/2023, 275/2022, 335/2019)
7. **Ελλάδα: 69** (96/2025, 115/2024, 110/2023, 108/2022, 107/2019)
8. **Μολδαβία: 61**
9. **Νότιος Αφρική: 60**
10. **Ην. Βασίλειο: 48** (88/2025)

Γ. Ελληνική συμμετοχή

Η ελληνική συμμετοχή στην ProWein 2026 ήταν σημαντική, αν και αισθητά μειωμένη σε σχέση με την παρουσία τόσο του 2025 όσο και του 2024, η οποία είχε αποτελέσει τη μεγαλύτερη των τελευταίων ετών. Για λόγους σύγκρισης, αναφέρουμε τις ελληνικές συμμετοχές των προηγούμενων διοργανώσεων: 2025: 96, 2024: 115, 2023:110, 2022:108, 2019:107, 2018:101, 2017:105, 2016:82.

Ελληνική συμμετοχή στην Prowein, 2016-2026



Συνολικά, **στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 69 ελληνικές εταιρείες/φορείς**. Η πλειονότητα των ελληνικών εταιρειών βρισκόταν εντός του εθνικού περιπτέρου που επιμελήθηκε η Enterprise Greece στο Hall 6, ενώ 13 εκθέτες βρίσκονταν στο περίπτερο της εταιρείας GREAT Trade Exhibitions and Exports Consulting, μεταξύ των οποίων και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με 7 εταιρείες της περιοχής. Επιπλέον, 9 εταιρείες οινοπνευματωδών και αποσταγμάτων παρουσίαζαν τα προϊόντα τους στην αίθουσα 5.

Η διοργάνωση της εθνικής μας παρουσίας εκ μέρους της Enterprise Greece ήταν όπως και τις προηγούμενες χρονιές ιδιαίτερα προσεγμένη και καλαίσθητη, προβάλλοντας μία συνεκτική παρουσία της χώρας. Εντός του εθνικού περιπτέρου, η παρουσία των εκθετών ήταν χωρισμένη ανά Περιφέρεια, δίνοντας την ευκαιρία στους επισκέπτες να γνωρίσουν σημαντικές οινοπαραγωγικές περιοχές της χώρας: Αττική, Ανατολική Μακεδονία και Θράκη και Πελοπόννησος. Επιπλέον, περίπτερο στην Έκθεση είχε και η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) με τη συμμετοχή της Διευθύντριας κας Μαρίας Τριανταφύλλου.

Η Enterprise Greece διέθεσε, επιπλέον, χώρο σεμιναρίων, καθώς και χώρο οινογευσίγνωσης (Free Tasting Area) εντός του Εθνικού Περιπτέρου. Συνολικά διοργανώθηκαν 6 σεμινάρια κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, τα οποία ήταν πλήρη ως προς τις συμμετοχές (μη Ελλήνων) επαγγελματιών του κλάδου. Δύο γνωστοί οινολόγοι, η Γερμανίδα Caro Mauer και ο Βρετανός Demetri Walters, διεξήγαν τα σεμινάρια, τα οποία εστίασαν τόσο σε γνωστές ποικιλίες κρασιών όπως το Ασύρτικο και το Σαβατιανό, καθώς και στα κρασιά της Πελοποννήσου, σε γηγενείς ποικιλίες ερυθρών οίνων και σε οίνους ΠΟΠ και ΠΓΕ. Παράλληλα, ο χώρος γευσίγνωσης φιλοξένησε πληθώρα ετικετών, αποτελώντας πόλο έλξης για τους επισκέπτες και προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εικόνα για το εύρος της ελληνικής οινοπαραγωγής. Οι Έλληνες sommelier Γρηγόρης Μιχαήλος και Μαριάννα Μακρυγιάννη καθοδήγησαν τις γευσίγνώσεις και ήταν διαθέσιμοι για να απαντήσουν σε ερωτήσεις των επισκεπτών.

Αξίζει να αναφερθεί ότι χωριστούς χώρους γευσίγνωσης (Tasting Areas) διέθεταν η Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Πελοποννήσου (ΕΝΟΑΠ), καθώς και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, οι οποίοι συγκέντρωσαν το ενδιαφέρον των επισκεπτών.

Σημειώνουμε, ότι την Έκθεση επισκέφθηκε η Γενική Πρόξενος στο Ντύσσελτορφ, κα Χαρά Μπαλτουμά, συνοδευόμενη από την υπογράφοσα.

Δ. Παράλληλες υποστηρικτικές δράσεις

Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, το Γραφείο μας υλοποίησε τις εξής υποστηρικτικές δράσεις:

- Την Κυριακή, 15.03, το Γραφείο μας ανέλαβε την ξενάγηση του Δ/ντος Συμβούλου του Ομίλου Inner Group κ. Christian Burgos, στα ελληνικά περίπτερα. Ο Όμιλος έχει καταστεί σημείο αναφοράς στη Βραζιλία για την αγορά οίνων και γαστρονομίας, μεταξύ άλλων, αποτελώντας πλατφόρμα πολλαπλών καναλιών με εκδόσεις περιοδικών, βιβλίων και οδηγών, βίντεο, περιεχομένου για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παραγωγή τηλεοπτικού προγράμματος και ηλεκτρονικό εμπόριο. Ο κ. Burgos έδειξε ειλικρινές και ιδιαίτερα θερμό ενδιαφέρον για τα ελληνικά κρασιά, αναγνωρίζοντας τη διαρκώς αυξανόμενη ποιότητά τους, τον αυθεντικό τους χαρακτήρα και τη δυναμική τους στις διεθνείς αγορές, με

ιδιαίτερη έμφαση στις γηγενείς ποικιλίες, τις οποίες αντιμετώπισε ως στοιχείο μοναδικότητας και σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα του ελληνικού αμπελοοινικού τομέα.

- Την Τρίτη, 17.03, το Γραφείο μας ξενάγησε στα ελληνικά περίπτερα και σύστησε στους Έλληνες οινοποιούς την ιδιοκτήτρια του εκδοτικού οίκου Iris Kater Verlag & Medien GmbH και Iris Kater. Ο εκδοτικός οίκος εκδίδει δύο περιοδικά που απευθύνονται στο γερμανικό κοινό, το [Hellas Bote](https://hellas-bote.de), το οποίο είναι αφιερωμένο στην Ελλάδα ως ταξιδιωτικό προορισμό, και το [Rheinischer Spiegel](https://rheinischer-spiegel.de), το οποίο καλύπτει θέματα επικαιρότητας, γαστρονομίας και lifestyle. Η κα Kater ξαναγήθηκε σχεδόν στο σύνολο των ελληνικών περιπτέρων, προσφέροντας τη δυνατότητα στους Έλληνες οινοποιούς και τις εταιρείες οινοπνευματωδών ποτών να κάνουν καταχώρηση της εταιρείας και των προϊόντων τους στα περιοδικά της εταιρείας για την προβολή τους στο γερμανικό κοινό, χωρίς κανένα κόστος. Ήδη την επομένη της Έκθεσης, δημοσιεύθηκαν δύο άρθρα στα ως άνω περιοδικά, τα οποία αναφέρονται στην ελληνική παρουσία στην ProWein με ιδιαίτερα θετικά λόγια. Τα εν λόγω δημοσιεύματα είναι διαθέσιμα στους ακόλουθους συνδέσμους:
 - <https://hellas-bote.de/zwischen-antike-und-aufbruch-griechische-weine-ruecken-auf-der-prowein-in-den-mittelpunkt-einer-branche-im-wandel/>
 - <https://rheinischer-spiegel.de/antike-wurzeln-neue-maerkte-griechenland-nutzt-die-prowein-als-buehne-fuer-seine-weinkultur/>

Επιπλέον, το Γραφείο μας συμμετείχε σε δύο δράσεις που διοργάνωσε η ΕΔΟΑΟ, στο πλαίσιο υλοποίησης του μέτρου «Ενημέρωση στα Κράτη Μέλη» του δικαιούχου «ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΜΠΕΛΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΥ (ΕΔΟΑΟ)», και συγκεκριμένα σε Masterclass τη Δευτέρα 16.03 στους χώρους της έκθεσης (Hall 6), καθώς και σε δείπνο, την ίδια ημέρα, σε κεντρικό εστιατόριο του Ντύσσελτορφ, απευθυνόμενο σε εκπροσώπους του κλαδικού τύπου και επαγγελματίες του κλάδου (Masters of Wine).

Ε. Αξιολόγηση – Παρατηρήσεις

Η φετινή ProWein, παρόλο που χαρακτηρίστηκε τόσο από μειωμένη συμμετοχή εκθετών όσο και από χαμηλότερη προσέλευση επισκεπτών, κρίνεται συνολικά ως περισσότερο επιτυχημένη από την περυσινή διοργάνωση.

Κατά τις συνομιλίες μας με τους Έλληνες εκθέτες επισημάνθηκε σαφώς η μειωμένη επισκεψιμότητα, καθώς, σε πολλές περιπτώσεις, ορισμένοι από τους σταθερούς πελάτες με τους οποίους συναντώνται κάθε χρόνο στην ProWein είχαν ήδη γνωστοποιήσει ότι δεν επρόκειτο να παραστούν φέτος. Οι λόγοι για αυτή την απουσία αποδίδονται σαφώς στο γεγονός ότι, όπως και πέρυσι, μέρος των διεθνών αγοραστών είχε επιλέξει να συμμετάσχει στην ανταγωνιστική έκθεση Wine Paris, η οποία πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο στο Παρίσι, ενώ αρκετοί αγοραστές με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για ελληνικά προϊόντα συμμετείχαν στη Food Expo, στο πλαίσιο του προγράμματος Hosted Buyers, που διεξήχθη στην Αθήνα σχεδόν το ίδιο διάστημα. Παράλληλα, οι δυσχερείς συνθήκες και οι περιορισμοί στα αεροπορικά ταξίδια που έχουν επιβληθεί από την γεωπολιτική ένταση στη Μέση Ανατολή, επηρέασε περαιτέρω τη συνολική επισκεψιμότητα.

Παρά τα ανωτέρω, αξίζει να επισημανθεί ότι, ακόμη και υπό τις συνθήκες μειωμένης επισκεψιμότητας, η πλειονότητα των Ελλήνων εκθετών — ιδίως όσοι είχαν προετοιμάσει μεθοδικά τη συμμετοχή τους — κατόρθωσε να πραγματοποιήσει στοχευμένες και ουσιαστικές επαφές. Μάλιστα, ορισμένοι εκθέτες ανέφεραν ότι υπήρξε αυξημένο ενδιαφέρον από Γερμανούς αγοραστές και εκπροσώπους μεγάλων αλυσίδων λιανεμπορίου, στοιχείο που δεν υπήρχε τα περασμένα έτη.

Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει ότι η ProWein εξακολουθεί, τουλάχιστον επί του παρόντος, να διατηρεί τη θέση της ως σημαντική διεθνής έκθεση του κλάδου. Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να επισημανθεί ότι η Διοίκηση της Έκθεσης ήδη επεξεργάζεται τα επόμενα στάδια της ευρύτερης αναπτυξιακής στρατηγικής της διοργάνωσης, τα οποία αναμένεται να παρουσιαστούν αναλυτικά σε συνέντευξη Τύπου στα τέλη Μαΐου τ.έ..

Η επόμενη ProWein Düsseldorf θα πραγματοποιηθεί κατά το διάστημα 7-9.03.2027.