



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στην Μπανγκόκ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Μπανγκόκ, 25.2.2026

ΘΕΜΑ: ΕΠΕΙΓΟΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ 28.2.2026, 16.00 ώρα Ελλάδος: Συμμετοχή Γραφείου Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ στο «περίπτερο της ΕΕ», στο πλαίσιο της Διεθνούς Εκθέσεως Τροφίμων και Ποτών Thaifex Anuga Asia <https://thaifex-anuga.com/> (26-30/5/2026)

Σας ενημερώνουμε ότι κατόπιν ενεργειών του Γραφείου ΟΕΥ Μπανγκόκ, **εξασφαλίστηκε η συμμετοχή της χώρας μας στο «περίπτερο της ΕΕ», στο πλαίσιο της Διεθνούς Εκθέσεως Τροφίμων και Ποτών Thaifex Anuga Asia <https://thaifex-anuga.com/> (26-30/5/2026)**. Οι εκδηλώσεις στο πλαίσιο του «περιπτέρου της ΕΕ», θα περιλαμβάνουν προβολή προϊόντων, γευσιγνωσία, cooking shows και παρουσιάσεις.

Ο Ευρωπαίος Επίτροπος EU Agriculture Commissioner Hansen θα παραστεί στην Έκθεση 28-29/5, ενώ 80-100 εκπρόσωποι επιχειρήσεων από την ΕΕ θα παραστούν 25-29.5.2026 (αρμοδιότητα της DG AGRI).

Για τις ανωτέρω ενέργειες **αξιοποιήθηκε η εμπειρία της υπογράφουσας το 2019, από την πρώτη συμμετοχή Γραφείου ΟΕΥ, σε ανάλογη εκδήλωση όπως αυτή πραγματοποιήθηκε κατόπιν πρωτοβουλιών και ενεργειών του τότε Προϊσταμένου του Γραφείου ΟΕΥ Τόκιο, το 2019, Σπυρίδωνος Οικονόμου, στο πλαίσιο της Διεθνούς Εκθέσεως Τροφίμων και Ποτών Τόκιο FOODEX 2019, οπότε, ελληνικά προϊόντα είχαν τοποθετηθεί σε όλους τους χώρους προβολής εκθεμάτων, ενώ πολλά από αυτά διατέθηκαν προς γευσιγνωσία στους επισκέπτες, αφού ήμασταν το μόνο κ-μ που διοργάνωσε cooking show με την συμμετοχή Έλληνα σεφ και την χρήση ελληνικών προϊόντων Γεωγραφικών Ενδείξεων (GI).**

ΛΕΚΤΕΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ:

Κατηγορίες εκτιθέμενων προϊόντων στο «περίπτερο της ΕΕ»:

1. Γαλακτοκομικά προϊόντα
2. Φρούτα (υπενθυμίζεται ότι η Ελλάδα μπορεί να εξάγει ακτινίδια στην Ταϊλάνδη)
3. Μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα (γλυκίσματα, ζυμαρικά, μπισκότα, κτλ)
4. Οίνος, μπίρα, οινοπνευματώδη Προστατευόμενης Γεωγραφικής Προέλευσης
5. Ελαιόλαδο

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΕ

ΕΩΣ ΚΑΙ 28 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026, ώρα 1600

ΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΞΑΓΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ

Θα πρέπει είτε οι ίδιες είτε οι εισαγωγείς τους να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο στην ακόλουθη διεύθυνση

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/thaifexthailand2026>

με τα ακόλουθα στοιχεία:

- A.Όνομα εταιρίας
- B. Προϊόν ΠΟΠ, ΠΓΕ, Βιολογικό;
- Γ. Ποσότητα (αριθμός, μπουκάλια, κιλά)
- Δ. Απαιτήσεις αποθήκευσης (ξηρό , δροσερό μέρος, ψυγείο)
- Ε. Δασμολογικός κωδικός (προαιρετικό)
- ΣΤ. Όνομα εκπροσώπου επικοινωνίας της εταιρίας
- Z. Διεύθυνση e-mail, τηλέφωνο με κωδικό χώρας
- H. Σχόλια (αν υπάρχουν)

ΕΩΣ 20 Μαρτίου οι εταιρίες θα λάβουν ενημέρωση για τα επιλεχθέντα προϊόντα και την

διεύθυνση παράδοσης στην Ταϊλάνδη

ΕΩΣ 30 Απριλίου 2026 οι εταιρίες πρέπει να ΠΑΡΑΔΩΣΟΥΝ τα επιλεγθέντα προϊόντα σεσυγκεκριμένη διεύθυνση στην Μπανγκόκ

ΕΩΣ 18 Μαΐου 2026 τα προϊόντα που χρειάζονται ψύξη πρέπει να παραδοθούν στην Μπανγκόκ

Παρούσα ενημέρωση έχει ήδη αποσταλεί στις ελληνικές εταιρίες που εξάγουν προϊόντα στην Ταϊλάνδη, στους εισαγωγείς ελληνικών προϊόντων καθώς και στους εξαγωγείς ακτινιδίων έτσι ώστε να επικοινωνήσουν με τους Ταϊλανδούς εισαγωγείς τους προκειμένου να συμμετάσχουν στο περίπτερο. **Από τους εισαγωγείς και τους εξαγωγείς έχουμε ζητήσει όπως μας κοινοποιούν οποιαδήποτε αλληλογραφία τους με την ΕΕ.**

Το Γραφείο ΟΕΥ Μπανγκόκ έχει ήδη δημοσιεύσει τον απολογισμό της Έκθεσης Thaifex Anuga Asia 2025 στον ιστότοπο AGORA <https://www.agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/94323>. Προς συμπλήρωση της εικόνας παραπέμπουμε στην περσινή ανάρτησή μας <https://www.agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/90543> με τους απολογισμούς της Έκθεσης για το 2023 και το 2022 όπως μας περιήλθαν από τους διοργανωτές.

Επισυνάπτεται η παρουσίαση του «περίπτερου της ΕΕ» στο πλαίσιο της **Διεθνούς Εκθέσεως Τροφίμων και Ποτών Thaifex Anuga Asia** όπως μας περιήλθε σήμερα.

Η Προϊσταμένη
Ειρήνη Καμά
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Συν.: 14 σελ. (παρουσίαση)



THAIFEX ANUGA ASIA

26 – 30 MAY 2026



EUROPEAN UNION



Promoting European excellence in fine produce to Thai buyers and F&B professionals

Strategic Value of EU Participation

- Provide an immersive experience at the EU Pavilion highlighting the key merits of EU Agricultural products:
 - Safety
 - Quality
 - Authenticity
 - Sustainability
- Feature a diverse range of food and beverage products from 27 EU Member States with a focus on GIs and organics

Synergies with EU agri-food business delegation to Thailand (HLM)

- Bringing together a delegation of up to 100 EU Agri-food business representatives to the fair
- Fostering connections and opportunities for business development in the region



EUROPEAN UNION



THAIFEX ANUGA ASIA 2026

Key Numbers

5-days event

3,300+ exhibitors from 60+ countries/ regions

88,000+ visitors from 140+ countries/region

12 halls| 14,0000sqm

2,000+ hosted buyers from 47 countries/regions



EUROPEAN UNION



EU in the Spotlight: Exclusive Visibility as Region of Honour

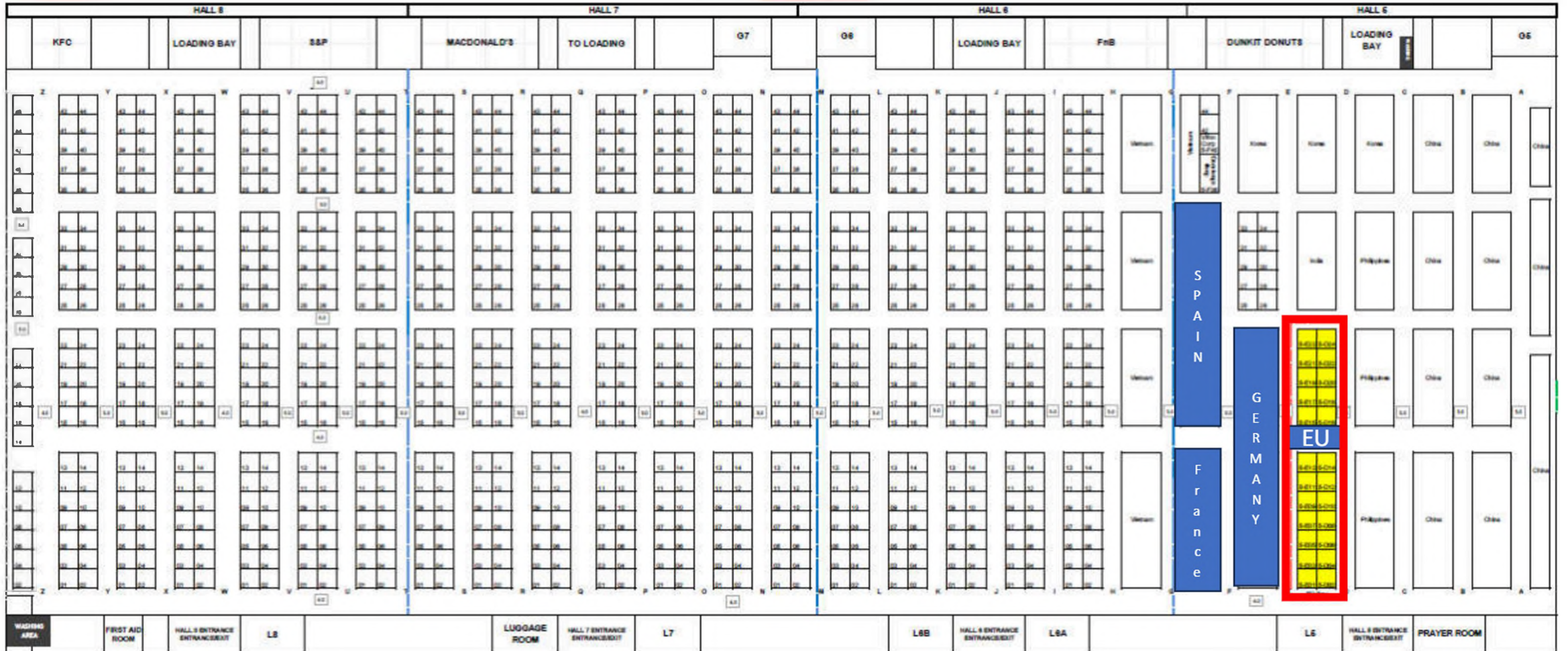
Region of Honour package includes:

- Opening ceremony by EU Ambassador - Special guest: Thai Minister of Commerce
- Press releases
- Online promotion (social media, website, newsletters)
- Digital and Onsite prime visibility

Strategically Positioned for Success: Hall 5, the Hub of Activity



THAIFEX-Anuga Asia 2025
26 - 30 May 2025
IMPACT **HALL 5 - 8**



Launch with Impact: Prime Visibility during the 26 May 2026 Opening Ceremony

- **Opening Ceremony**
 - EU Ambassador will be invited to sit among VIP guests and join the official group photo on stage.
- **VIP Tour**
 - The Ambassador will join the opening walk alongside THAIFEX – Anuga Asia’s VIP guests.
- **Media Tour:** Presentation opportunity for Official Partner Region to host media



EUROPEAN UNION



Explore Our Expansive Pavilion: 240 sqm of EU Excellence



EU Product wall



5 food tasting stations + bar



Area for cooking shows,
product & food pairing
sessions, and educational quiz



Info desk



Area for Business Delegates
to network



EUROPEAN UNION



Fair Highlights: Events Galore



Opening ceremony
with EU DEL, DG
AGRI and EU MS



10 cooking shows
and **7 products**
sessions – *focus on*
GIs and organics



1 Expo talk: Taste
the Future of Europe
(27 May - 90min)
Featuring EU
producers taking part
in the HLM



2 Quiz and 2 Happy
Hour



EUROPEAN UNION



EU Survey Insights to Guide Product Selection

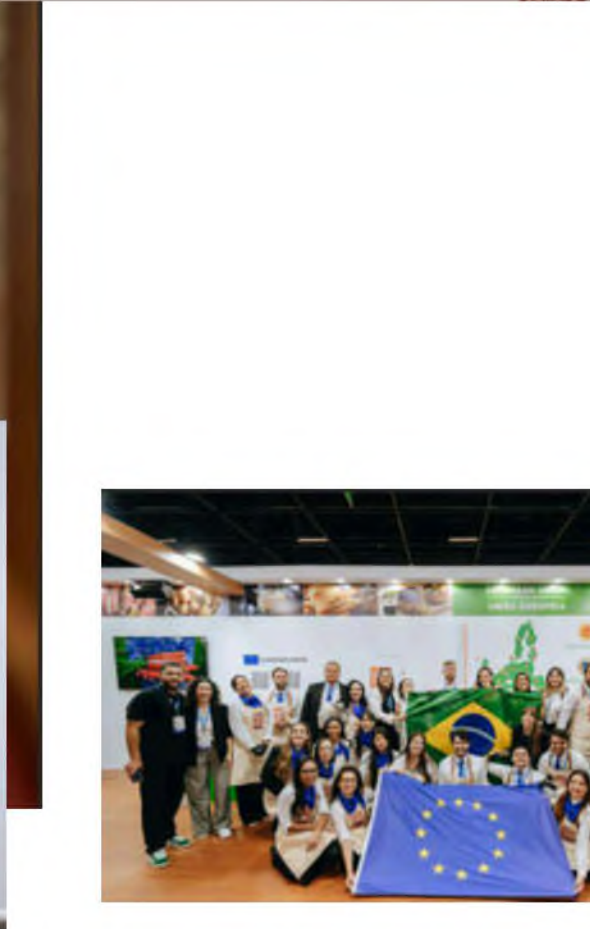
- The aim of the EU survey is to provide EU companies and representative organisations with the **opportunity to showcase their products at the EU Pavilion**, while ensuring a balanced representation across product categories and Member States.
- Deadline for application: **28 February 2026**

Access the survey here: [EUSurvey - Thaifex Survey](#)



EU Pavilions at International Trade Fairs





Video from Anuga Select Brazil 2025



EUROPEAN UNION



Video from FHA Singapore 2025



EUROPEAN UNION





Thank you



EUROPEAN UNION

