



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 22 Μαρτίου 2018

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ 7^Η ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ
WORLD OLIVE OIL EXHIBITION 2018
ΜΑΔΡΙΤΗ, 21-22 ΜΑΡΤΙΟΥ 2018

Στο Διεθνή Εκθεσιακό χώρο IFEMA της Μαδρίτης πραγματοποιήθηκε κατά το διήμερο 21 και 22 Μαρτίου τ.έ., η ετήσια Διεθνής Έκθεση για το ελαιόλαδο, World Olive Oil Exhibition. Κύριος στόχος της διοργάνωσης, στην οποία έλαβαν μέρος 83 εκθέτες, κυρίως από την Ισπανία και με λίγες συμμετοχές από Τουρκία και Τυνησία, ήταν η ανάπτυξη της παραγωγής ελαιολάδου και η παρουσίαση μεθόδων για την εσοδεία και την εμπορία των διαφόρων ποικιλιών του στις αγορές της Ευρώπης, της Αμερικής και της Ασίας. Από την παρακολούθηση της εκδήλωσης, συγκρατήθηκαν τα εξής:

- Η παραγωγή ελαιολάδου είναι μία από τις σημαντικότερες και μεγαλύτερες, ιδιαίτερα για την ευρωπαϊκή ήπειρο, καθώς αποτελεί σπουδαία πηγή εσόδων και τα παραγόμενα προϊόντα παρουσιάζουν εξαιρετικά μεγάλη ζήτηση στην παγκόσμια αγορά.
- Με στοιχεία που παρουσιάστηκαν από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου (International Olive Council) που εδρεύει στη Μαδρίτη, το ισοζύγιο εισαγωγών-εξαγωγών για το 2016-2017 έκλεισε με 824.000 τόνους εισαγωγών και 755.000 τόνους εξαγωγών.
- Τα προβλήματα που παρατηρούνται στην παραγωγή διεθνώς σχετίζονται κυρίως με την ξηρασία, τις ασθένειες των δέντρων και την πρόωμη άνθιση.
- Στον τομέα της παραγωγής, πρώτη χώρα είναι η Ισπανία, η οποία όμως αντιμετωπίζει αυτή τη στιγμή προβλήματα εξαιτίας της πτώσης των τιμών στην παγκόσμια αγορά. Στη δεύτερη και τρίτη θέση ακολουθούν η Ιταλία και η Ελλάδα.
- Είναι χρήσιμο να σημειωθεί ότι η Τυνησία και η Τουρκία που βρίσκονται στην τέταρτη και πέμπτη θέση αντίστοιχα, επιδιώκουν να αυξήσουν περαιτέρω την παραγωγή τους και να ενισχύσουν τη θέση τους στην παγκόσμια αγορά ελαιολάδου.
- Παρατηρείται αύξηση της ζήτησης για κατανάλωση προϊόντων ελαιολάδου σε μη παραδοσιακές, όπως θεωρούν οι παραγωγοί και έμποροι του εν λόγω τομέα τις χώρες της Ασίας και της Αμερικής, ενώ στις παραδοσιακές αγορές κατανάλωσης, λ.χ. των ευρωπαϊκών κρατών, η ζήτηση παραμένει σε σταθερές τιμές. Παγκοσμίως, η ζήτηση υπερκαλύπτει την παραγωγή και δυσκολεύει τη διάθεση των προϊόντων στην αγορά.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

- Συγκεκριμένα, οι ΗΠΑ, σε διάρκεια 20 ετών, αύξησαν τις εισαγωγές τους από 150.000 τόνους σε άνω των 300.000 τόνων, κυρίως από την Ισπανία, την Ιταλία, την Τουρκία και την Ελλάδα και έγιναν η πρώτη χώρα σε εισαγωγές προϊόντων ελαιολάδου.
- Η αμερικανική αγορά παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα προϊόντα έξτρα παρθένου ελαιολάδου, το οποίο φαίνεται να προτιμούν οι νέοι καταναλωτές (35% της κοινωνίας αποτελείται από τη γενιά της χιλιετίας), οι οποίοι δημιουργούν εν γένει νέες τάσεις και διατροφικές συνήθειες στην παγκόσμια παραγωγή και αγορά, απαιτώντας διαφάνεια στην παραγωγή. Ακόμη, θα πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν η πολυμορφία και η πολυπολιτισμικότητα της αμερικανικής κοινωνίας, στοιχείο που την καθιστά εξαιρετικά σημαντική για την εισαγωγή ξένων προϊόντων.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό κατανάλωσης εμφανίζεται στις πολιτείες της ανατολικής ακτής, ενώ τα προϊόντα διακρίνονται σε τέσσερις κατηγορίες, βάσει της ποιότητας τους (commodity products, 8%, special products, 70%, premium products, 12% και highest quality and limited supply products, 10%).
- Η Ευρωπαϊκή Ένωση, η οποία είναι η δεύτερη σε μέγεθος εισαγωγέας, αύξησε τις εισαγωγές της κατά 20% τον τελευταίο χρόνο.
- Σχετικά με την Ελλάδα, η χώρα μας παρήγαγε 180.000 τόνους, εισήγαγε 7.000 τόνους και εξήγαγε 73.600 τόνους το περασμένο έτος, ενώ διαθέτει ισχυρή παρουσία στις μεγάλες ξένες αγορές. Συγκεκριμένα, είναι η τρίτη εισαγωγέας στη Ρωσία, η τέταρτη στην Κίνα και στην Ιαπωνία και η έβδομη στη Βραζιλία.
- Υπογραμμίστηκε, επιπλέον, η αύξηση του ενδιαφέροντος στις δύο μεγάλες ασιατικές αγορές της Κίνας και της Ιαπωνίας, καθώς ιδιαίτερα στη δεύτερη οι καταναλωτές είναι θετικοί στην αγορά υψηλής ποιότητας προϊόντων ακόμα και σε συγκριτικά υψηλότερες τιμές.
- Ανάμεσα στους μεγάλους παραγωγούς ελαιολάδου παγκοσμίως, μόνο η δεύτερη Ιταλία παρουσιάζει σημαντικά αυξημένες τιμές σχετικά με τις υπόλοιπες χώρες, ενώ παρατηρείται εν γένει πτώση των τιμών, στοιχείο το οποίο εξαρτάται από διάφορους παράγοντες (κλιματολογικούς, οικονομικούς, κ.ά).