



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΑΛΓΕΡΙΑ 2023



Αλγέρι, Οκτώβριος 2023



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	4
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	5
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	7
B.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	7
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών.....	7
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας	8
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων	8
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές).....	9
B.1.5 Τιμολόγηση.....	9
B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία	9
B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών.....	9
B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων.....	11
B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας	12
B.1.10 Εργασιακό καθεστώς	12
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Αλγερίας.....	13
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς	13
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/ υποκαταστήματος/ αντιπροσωπείας/ κοινοπραξίας	13
B.2.3 Δίκτυα Διανομής.....	13
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση	14
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες.....	15
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα.....	15



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία	16
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	17
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας	17
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων.....	17
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	18
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι.....	18
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο.....	19
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ).....	20
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	20
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων	20
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	22
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές	22
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ.....	22
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	23
ΣΤ.1 Δημόσια έργα	23
ΣΤ.2 Ενέργεια.....	23
ΣΤ.3 Γεωργία	24
ΣΤ.4 Τεχνολογίες πληροφορικής	24
ΣΤ.5 Τουρισμός.....	24
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	25



A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Με έντονο τον ρόλο του κράτους στην οικονομική δραστηριότητα, η Αλγερία διαθέτει πλούσια αποθέματα υδρογονανθράκων (πετρελαίου και φυσικού αερίου) και σημαντικό ορυκτό πλούτο. Συγκεκριμένα, οι υδρογονάνθρακες αντιπροσωπεύουν άνω του 50% περίπου του ΑΕΠ της χώρας και άνω του 90% των εξαγωγών της. Η Αλγερία συγκαταλέγεται στις μεγαλύτερες πετρελαιοπαραγωγούς χώρες σε διεθνές επίπεδο και έναν από τους κυριότερους προμηθευτές φυσικού αερίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Προτεραιότητα για την αλγερινή κυβέρνηση είναι η ανάπτυξη της εγχώριας βιομηχανίας και των εξαγωγών αγαθών πλην υδρογονανθράκων, με παράλληλη αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου για την προσέλκυση επενδύσεων στη χώρα. Ταυτόχρονα, εντείνονται οι περιορισμοί στο εμπόριο για τον περιορισμό των εισαγωγών.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Η Αλγερία είναι η μεγαλύτερη σε έκταση χώρα της Αφρικής με πληθυσμό 44,6¹ εκατομμύρια κατοίκους, εκ των οποίων 50,7% άνδρες.

Η ηλικιακή ομάδα κάτω των 15 ετών καλύπτει 30,6% του πληθυσμού. Η δε ενεργή οικονομικά ομάδα ηλικίας 15-59 ετών ανέρχεται σε 59,6%.

Στην Αφρική, η Αλγερία είναι η 10η πολυπληθέστερη χώρα, στην δε βόρεια Αφρική η δεύτερη μετά την Αίγυπτο.

Χώρα της Μεσογείου, η Αλγερία έχει συνολική έκταση 2.381.740 τ. χλμ και ακτογραμμή 998 χλμ. Με βάση την έκτασή της πρόκειται για αραιοκατοικημένη χώρα, με συγκέντρωση του πληθυσμού στα αστικά κέντρα της μεσογειακής ζώνης. Στην έρημο κατοικούνται οι οάσεις και οι ζώνες εκμετάλλευσης πετρελαίου και φυσικού αερίου. Η αλγερινή διασπορά αριθμεί περί τα 2 εκ. εκ των οποίων το ήμισυ βρίσκεται στη Γαλλία. Από άποψη θρησκείας, κυριαρχεί το μουσουλμανικό στοιχείο τόσο στους αραβικής όσο και στους βερβερικής καταγωγής πληθυσμούς.

¹Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Αλγερίας



A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Η αλγερινή οικονομία χαρακτηρίζεται διαχρονικά από υψηλό βαθμό εξάρτησης από την παραγωγή υδρογονανθράκων. Όπως προαναφέρθηκε, η Αλγερία συγκαταλέγεται στις 15 πρώτες πετρελαιοπαραγωγούς χώρες και κατατάσσεται στις 10 πρώτες χώρες σε εξαγωγές υδροποιημένου φυσικού αερίου σε παγκόσμια κλίμακα. Κατέχει δε την πρώτη θέση στην Αφρική και τη 10^η παγκοσμίως στην παραγωγή φυσικού αερίου. Με εκτιμώμενα αποθέματα της τάξεως των 160 tcf συμβατικού φυσικού αερίου, κατατάσσεται στην 3^η θέση παγκοσμίως, ενώ, σύμφωνα με εκτιμήσεις διεθνών οργανισμών, διαθέτει και τα μεγαλύτερα αποθέματα σχιστολιθικού αερίου μετά από την Κίνα και την Αργεντινή.

Την τελευταία δεκαετία η Αλγερία υιοθέτησε σειρά οικονομικών μεταρρυθμίσεων για το άνοιγμα της οικονομίας της και την ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας. Το 2005 υπέγραψε Συμφωνία Σύνδεσης με την Ευρωπαϊκή Ένωση που προβλέπει μείωση δασμών και διευκόλυνση της πρόσβασης των κοινοτικών επιχειρήσεων στην αλγερινή αγορά. Παρά τις προσπάθειες, όμως, αυτές και την αναθέρμανση του επιχειρηματικού ενδιαφέροντος εκατοντάδων ξένων ομίλων, που επιδιώκουν να ενισχύσουν την παρουσία τους στη χώρα, το μοντέλο οικονομικής ανάπτυξης χαρακτηρίζεται ακόμα από τον κρατικό έλεγχο των πλουτοπαραγωγικών πηγών. Η πραγματική φιλελευθεροποίηση της οικονομίας θα συνεπάγεται την απώλεια του ελέγχου των δημοσίων επιχειρήσεων και οργανισμών.

Στην κρατικά ελεγχόμενη αλγερινή οικονομία κύρια θέση κατέχει η Sonatrach, το κρατικό μονοπώλιο στον τομέα του πετρελαίου και φυσικού αερίου, η οποία συνεργάζεται με πολλούς από τους μεγαλύτερους ξένους ομίλους και πραγματοποιεί το 97% των εξαγωγών της χώρας.

Σε πολλούς βιομηχανικούς κλάδους επίσης, οι μεγαλύτερες εταιρείες βρίσκονται υπό κρατικό έλεγχο (κρατικές εταιρείες τσιμέντου, χρωμάτων, λιπασμάτων, χάρτου κοκ.) Το ίδιο στον κατασκευαστικό τομέα, όπου οι μεγαλύτερες κατασκευαστικές επιχειρήσεις και γραφεία μελετών τελούν υπό την εποπτεία του Υπουργείου Δημοσίων Έργων και του Υπουργείου Οικισμού. Κρατικά είναι ακόμα τα περισσότερα ξενοδοχεία, ενώ, εν γένει, η Αλγερία δεν διαθέτει ιδιαίτερα αναπτυγμένες τουριστικές υποδομές και δεν θεωρείται τουριστικός προορισμός, σε αντίθεση με γειτονικές της χώρες.

Οι υπό δημόσιο έλεγχο κυριότερες τράπεζες της χώρας εξασφαλίζουν το 90% της τραπεζικής χρηματοδότησης, η δε Banque Extérieure d'Algérie/BEA (με ισχυρές διασυνδέσεις με τη Sonatrach) διαθέτει από μόνη της το 40% περίπου του ενεργητικού του συνόλου των τραπεζών. Αν και λειτουργούν ορισμένες ξένες – κυρίως γαλλικές –



τράπεζες, το χρηματοπιστωτικό σύστημα παραμένει δύσκαμπτο και γραφειοκρατικό. Σε εμβρυακή κατάσταση είναι και η κεφαλαιαγορά, η δε συνολική κεφαλαιοποίηση του Χρηματιστηρίου εκτιμάται ότι ανέρχεται σε λιγότερο από 1% του ΑΕΠ.

Μεγάλο μέρος των συναλλαγών διενεργείται εκτός του επίσημου τραπεζικού συστήματος, λόγω της εκτεταμένης παραοικονομίας και της παράλληλης αγοράς του δηναρίου.

Οι περισσότερες κρατικές επιχειρήσεις είναι ζημιογόνες. Η διαχειριστική και τεχνική τους ανεπάρκεια τις υποχρεώνει να προσφεύγουν σε συνεργασίες κάθε μορφής με ξένες εταιρείες, εμπειρογνώμονες και παρόχους υπηρεσιών, ώστε να προσαρμοστούν στις ανάγκες της αγοράς και του ανταγωνισμού.

Σοβαρότατο πρόβλημα αποτελεί η έλλειψη εξειδικευμένου τεχνικού προσωπικού, ενώ μόνο περί το 12% των γυναικών εργάζεται.

Ο δημόσιος τομέας καλύπτει το 30% της συνολικής απασχόλησης και απασχολεί το 76% των μισθωτών με σταθερή εργασία. Οι μισθοί στο δημόσιο τομέα είναι, κατά μέσο όρο, διπλάσιοι από τους μισθούς στον ιδιωτικό τομέα.

Η μεγάλη πλειοψηφία των ιδιωτικών επιχειρήσεων είναι μονοπρόσωπες εταιρείες, με περιορισμένες δυνατότητες από άποψη παραγωγικότητας, οργάνωσης και εξοπλισμού. Αλλά και οι περισσότερες από τις υπόλοιπες ιδιωτικές επιχειρήσεις απασχολούν λιγότερο από 10 άτομα και είναι οικογενειακές, κατά βάση, μικρομεσαίες επιχειρήσεις με περιορισμένη τεχνογνωσία και χαμηλή παραγωγική ικανότητα.

Εκτιμάται ότι λιγότερο από 1000 επιχειρήσεις απασχολούν περισσότερους από 250 εργαζόμενους, και περίπου ο ίδιος αριθμός – οι μισές εκ των οποίων είναι κρατικές – πραγματοποιούν κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα 20 εκ. ευρώ.

Ο πρωτογενής τομέας στην Αλγερία αντιπροσωπεύει 14,1% του ΑΕΠ και απασχολεί περί το 10% του ενεργού πληθυσμού. Παρά την κρατική χρηματοδότηση, τα παραγόμενα γεωργικά προϊόντα δεν επαρκούν για την κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών.

Η βιομηχανία συνεισφέρει κατά 20,3% στον σχηματισμό του ΑΕΠ απασχολώντας περί το 20% του εργατικού δυναμικού.

Ο τομέας των υπηρεσιών καλύπτει 48,7% του ΑΕΠ απασχολώντας 60% του εργατικού δυναμικού.

Χάρη στο πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων οι υποδομές της χώρας έχουν σημειώσει εντυπωσιακή βελτίωση. Το οδικό δίκτυο της Αλγερίας εκτείνεται σε περίπου 112.039 χλμ εκ των οποίων 29.573 χλμ είναι εθνικές οδοί. Η Αλγερία διαθέτει 35



αεροδρόμια εκ των οποίων 13 διεθνή. Ο εθνικός αερομεταφορέας (Air Algérie), εξυπηρετεί 75 προορισμούς σε εξωτερικό και εσωτερικό. Ο αριθμός των λιμένων ανέρχεται σε 11, το δε σιδηροδρομικό δίκτυο καλύπτει κυρίως το βόρειο τμήμα της χώρας και έχει συνολικό μήκος 4.200 χλμ. με 200 σταθμούς.

Χάρη στην αύξηση των τιμών των υδρογονανθράκων το 2022 η αλγερινή οικονομία επανέρχεται σταδιακά στα προ πανδημίας επίπεδα και συνεχίζει την ανοδική της πορεία και εντός του 2023. Σημειώνεται ότι η Αλγερία δεν έχει προσφύγει σε εξωτερικό δανεισμό από το 1999 και το εξωτερικό χρέος της έχει εξοφληθεί σχεδόν ολοσχερώς.

Ο πληθωρισμός παραμένει σε υψηλά επίπεδα², αλλά πλέον φαίνεται να συμβάλλουν σε αυτόν εγχωρίως παραγόμενα αγαθά, όπως νωπά τρόφιμα και υπηρεσίες, παρά οι εισαγωγές. Η συγκράτησή του θα εξαρτηθεί από την εφαρμογή συνετούς νομισματικής και φορολογικής πολιτικής, καθώς και από την ικανοποιητική αγροτική παραγωγή.

Οι προβλέψεις για την αλγερινή οικονομία το 2024 και 2025 παραμένουν απόλυτα εξαρτημένες από τις διεθνείς τιμές των υδρογονανθράκων.

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

Παρά τις σημαντικές ευκαιρίες που προσφέρει η Αλγερία δεν αποτελεί σε καμία περίπτωση εύκολα προσβάσιμη αγορά. Τα εμπόδια εισόδου είναι αισθητά μεγαλύτερα από ό,τι στις αναπτυσσόμενες αγορές: ασάφεια και συχνές μεταβολές του θεσμικού πλαισίου, δυσκολία εξεύρεσης κατάλληλου εμπορικού αντιπροσώπου και αξιόπιστου επιχειρηματικού εταίρου, χρονοβόρες και γραφειοκρατικές διαδικασίες, απηρχαιωμένο τραπεζικό σύστημα, έλλειψη ορθολογικής οργάνωσης.

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Κύριες νομικές μορφές εταιριών στην Αλγερία:

- Limited liability company (SARL)

Από 2 έως 20 εταίροι (1 μέτοχος και 1 Διευθυντής). Το μεγαλύτερο δυνατό ποσοστό ιδιοκτησίας σε αλλοδαπό είναι 100% εκτός από τις εμπορικές εταιρείες (εισαγωγή για

² Περί το 9,7% το α' εξάμηνο 2023 σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Παγκόσμιας Τράπεζας)



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

άμεση πώληση χωρίς μεταποίηση) και τις εταιρείες στην στρατιωτική, φαρμακευτική, ενεργειακή και εξορυκτική βιομηχανία για τις οποίες παραμένει ο κανόνας 51/49% (ποσοστό 51% στον Αλγερινό εταίρο και 49% στον αλλοδαπό). Ελάχιστο μετοχικό καταβεβλημένο κεφάλαιο 100.000 αλγερινά δηνάρια. Ευθύνη αναλόγως συνεισφοράς σε κεφάλαιο.

- Public Limited Company (SPA)

Κατ' ελάχιστον 7 εταίροι και 3 διευθυντές. Το μεγαλύτερο δυνατό ποσοστό ιδιοκτησίας σε αλλοδαπό είναι 100% εκτός από τις εμπορικές εταιρείες (εισαγωγή για άμεση πώληση χωρίς μεταποίηση) και τις εταιρείες στην στρατιωτική, φαρμακευτική, ενεργειακή και εξορυκτική βιομηχανία για τις οποίες παραμένει ο κανόνας 51/49% (ποσοστό 51% στον Αλγερινό εταίρο και 49% στον αλλοδαπό). Ελάχιστο μετοχικό καταβεβλημένο κεφάλαιο 100.000 αλγερινά δηνάρια. Ευθύνη αναλόγως συνεισφοράς σε κεφάλαιο. Ελάχιστο καταβεβλημένο κεφάλαιο 1 εκ. αλγερινά δηνάρια/ 5 εκ. σε περίπτωση δημόσιας προσφοράς μετοχών.

- Γραφείο εκπροσώπησης (bureau de liaison)

Ιδιοκτησία κατά 100% από την ξένη εταιρεία. Το γραφείο μπορεί να εκτελεί μόνο έρευνα αγοράς και προωθητικές ενέργειες. Απαιτείται πιστοποίηση από τις αλγερινές Αρχές κάθε 2 χρόνια, κατάθεση 20.000\$ ΗΠΑ σε κλειστό λογαριασμό σε εγχώρια τράπεζα και άνοιγμα εταιρικού λογαριασμού με ελάχιστη κατάθεση ισόποση με τα λειτουργικά κόστος του γραφείου για 3 μήνες.

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, χρειάζονται περί τις 12 διαδικασίες για την σύσταση εταιρείας στην Αλγερία και την έναρξη δραστηριότητας έναντι 6,3 στην Μέση Ανατολή και Β. Αφρική. Επίσης εκτιμάται ότι απαιτούνται περί τις 18 ημέρες έναντι 19,5 αντίστοιχα.

Αρμόδια Υπηρεσία είναι το Εθνικό Κέντρο Εμπορικού Μητρώου National Center of the Register of Commerce

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Στην ιστοσελίδα του αρμόδιου Υπουργείου Εμπορίου και Προώθησης Εξαγωγών <https://www.commerce.gov.dz/fr/rubriques/regulation-marche> περιγράφονται επικαιροποιημένες επιμέρους διαδικασίες αδειοδότησης όσων εμπορικών και βιομηχανικών δραστηριοτήτων ρυθμίζονται υπό κρατική εποπτεία.



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Η σήμανση είναι υποχρεωτική στην αραβική γλώσσα για τα προϊόντα που εισάγονται με σκοπό την μεταπώληση στην ίδια κατάσταση (η δεύτερη γλώσσα είναι προαιρετική). Η σήμανση θα πρέπει να πραγματοποιηθεί πριν την άφιξη του προϊόντος στη χώρα.

Επίσης, προβλέπεται και η τοποθέτηση ραβδοκώδικα στα τρόφιμα και τα συσκευασμένα προϊόντα εκτός τροφίμων, που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση.

B.1.5 Τιμολόγηση

Στο κυβερνητικό διάταγμα 05-468/10.12.2005³ καθορίζονται πλήρως τα είδη και οι απαιτήσεις τιμολόγησης στην Αλγερία.

Εν γένει το τιμολόγιο πρέπει να περιλαμβάνει στοιχεία του πωλητή (ονοματεπώνυμο φυσικού προσώπου, επωνυμία νομικού προσώπου, στοιχεία επαφής, νομική μορφή, είδος δραστηριότητας, αριθμός εμπορικού μητρώου, ΑΦΜ, τρόπος πληρωμής, περιγραφή εμπορευμάτων, ποσό προ φόρων, φόροι) και τα πλήρη στοιχεία του αγοραστή.

B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία

Αρμόδια Αρχή η Γενική Διεύθυνση Τελωνείων με πλήρη οδηγό διαδικασιών στην ιστοσελίδα <https://www.douane.gov.dz/spip.php?rubrique30&lang=fr>

B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Η Αλγερία υπέγραψε το 2005 ειδική Συμφωνία Σύνδεσης με την Ε.Ε, η οποία καλύπτει όλους σχεδόν τους τομείς οικονομικής συνεργασίας με πρόβλεψη για σταδιακή κατάργηση δασμών μέχρι το 2017 και διευκόλυνση της πρόσβασης των κοινοτικών επιχειρήσεων στην αλγερινή αγορά. Το χρονοδιάγραμμα της Συμφωνίας δεν τηρήθηκε και αποτελεί αντικείμενο συζήτησης της μελλοντικής διαμόρφωσης των οικονομικο-εμπορικών σχέσεων ΕΕ Αλγερίας. Το 2009 η Αλγερία ζήτησε και επέτυχε την αναθεώρηση του χρονοδιαγράμματος δασμολογικού αφοπλισμού για τα

³<https://lentrepreneurialgerien.com/images/pdf/juridique/dec-05-468-facture.pdf>



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

βιομηχανικά προϊόντα και των δασμολογικών ποσοστώσεων για τα αγροτικά προϊόντα (με το νέο χρονοδιάγραμμα η πλήρης εξάλειψη των δασμών μετατίθεται για το 2020). Παράλληλα, η Αλγερία επέβαλε την επαναφορά ή το πάγωμα των υφιστάμενων δασμών σε 1058 θεωρούμενα ως ευαίσθητα προϊόντα, που καλύπτουν τους περισσότερους τομείς βιομηχανικής δραστηριότητας.

Επίσης από το 2009, η κυβέρνηση απαγόρευσε σε πλοία τα οποία δεν μεταφέρουν εμπορευματοκιβώτια να χρησιμοποιούν το λιμάνι του Αλγερίου. Η απαγόρευση αυτή προκαλεί προβλήματα συμφόρησης στα μικρότερα λιμάνια (Bejaïa, Mostaganem), καθώς και πρόσθετο κόστος μεταφοράς και καθυστερήσεις στη διαδικασία εκτελωνισμού των εισαγομένων προϊόντων.

Το σύστημα των αδειών εισαγωγής κυριάρχησε στις διεθνείς εμπορικές σχέσεις της Αλγερίας τη διετία 2016-2017, ενώ το 2018 υποκαταστάθηκε από εκτεταμένους καταλόγους απαγορευμένων προς εισαγωγή προϊόντων. Η απαγόρευση εισαγωγής 877 προϊόντων η κατηγοριών προϊόντων/ δασμολογικών κλάσεων ίσχυσε για όλο το 2018 και κάλυψε το μεγαλύτερο τμήμα του εισαγωγικού εμπορίου, το οποίο διενεργεί η Αλγερία με τους εμπορικούς της εταίρους. Το 2019 η απαγόρευση των εισαγωγών αντικαταστάθηκε από ένα σύστημα επιβολής επιπρόσθετης υψηλής δασμολόγησης, ως μέτρο διασφάλισης, το οποίο για τις χώρες της ΕΕ ίσχυσε έως 31.12.2022.

Το 2018 επιβλήθηκε, επίσης, η υποχρεωτική προσκόμιση μαζί με οποιοδήποτε υπό εισαγωγή προϊόν ενός πιστοποιητικού ελεύθερης κυκλοφορίας προϊόντος (certificat de libre circulation du produit). Το πιστοποιητικό πρέπει να έχει εκδοθεί από κάποια αρμόδια υπηρεσία ή αρχή της χώρας εξαγωγής και να βεβαιώνει ότι τα υπό εισαγωγή προϊόντα δύνανται να διακινηθούν εμπορικά ελεύθερα στην χώρα προέλευσης, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στις τεχνικές προδιαγραφές τους, οι οποίες σχετίζονται με την ασφάλεια. Το πιστοποιητικό αυτό δίνεται από Επιμελητηριακές Αρχές. Στην Ελλάδα αρμόδιο είναι το ΕΒΕΑ και τα περιφερειακά Επιμελητήρια.

Η βαθμιαία υποκατάσταση εισαγωγών και η μεταφορά στην Αλγερία τμήματος της παραγωγικής δραστηριότητας μεγάλων αλλοδαπών εξαγωγικών επιχειρήσεων παραμένει σταθερή επιδίωξη και προς τούτο λαμβάνονται κατά καιρούς διάφορα μέτρα και περιορισμοί.

Από την άνοιξη 2022 για την πραγματοποίηση οιασδήποτε εισαγωγής αγαθού απαιτείται η έκδοση πιστοποιητικού από την Υπηρεσία προώθησης εξωτερικού εμπορίου ALGEX περί μη εγχώριας παραγωγής του προς εισαγωγή προϊόντος επί τη βάση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας <https://www.commerce.gov.dz/cartographie> του Υπουργείου Εμπορίου και Προώθησης Εξαγωγών, η οποία απεικονίζει το σύνολο της εθνικής παραγωγής. Από τις 25.4.2022 οι εισαγωγείς πρώτων υλών και προϊόντων



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

που θα πωληθούν στην εσωτερική αγορά αυτούσια χωρίς μετατροπή οφείλουν να υποβάλουν ηλεκτρονικά σχετική αίτηση για την έκδοση του προαναφερόμενου πιστοποιητικού από την ALGEX, απαραίτητου για την ολοκλήρωση του φακέλλου έγκρισης της εισαγωγής.

B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

Ο τραπεζικός τομέας περιλαμβάνει κατά 85% δημόσια πιστωτικά ιδρύματα, η δε ποιότητα παροχής υπηρεσιών δεν ανταποκρίνεται στην σύγχρονη τραπεζική πρακτική. Επίσης, παρατηρείται έλλειψη τραπεζικών υποκαταστημάτων και ακόμη μεγαλύτερη μηχανημάτων συναλλαγών (ATMs) ειδικά εκτός μεγάλων αστικών κέντρων, ενώ ακόμη λιγότερα είναι τα μηχανήματα που δέχονται ξένες κάρτες.

Οι αλγερινές τράπεζες εκδίδουν χρεωστικές κάρτες, οι οποίες, όμως, δεν συνδέονται με κανένα διεθνές σύστημα πληρωμών.

Η χρήση ηλεκτρονικών μέσων πληρωμής από τις επιχειρήσεις παραμένει σε μη ικανοποιητικά επίπεδα. Εκτιμάται δε ότι έως και το ήμισυ της ποσότητας του χρήματος που κυκλοφορεί διακινείται στην παραοικονομία και συνεπώς, τοις μετρητοίς.

Στην χώρα λειτουργούν επίσης ξένες τράπεζες αλλά αποτελούν εντελώς ξεχωριστές νομικές οντότητες από τα κεντρικά τους στο εξωτερικό.

Η κεντρική Τράπεζα της Αλγερίας καθορίζει την συναλλαγματική ισοτιμία του εγχώριου νομίσματος πέραν μηχανισμών αγοράς, και, συνεπώς, με ελευθερία κινήσεων ως προς την διακύμανσή του.

Το νομοθετικό πλαίσιο ελέγχου συναλλάγματος στην χώρα παραμένει ιδιαίτερα αυστηρό. Στο πλαίσιο όμως του πρόσφατου επενδυτικού νόμου (βλ. σχετ. κεφάλαιο) προβλέπεται ο επαναπατρισμός των κερδών των ξένων επενδυτών.

Η λειτουργία του Χρηματιστηρίου είναι υποτυπώδης με κεφαλαιοποίηση μικρότερη από 0,1% του ΑΕΠ. Παρά την επιθυμία της α/κυβέρνησης για αύξηση των δραστηριοτήτων του και εγγραφή εταιρειών, είναι σαφές ότι δεν υπάρχει ακόμη η απαραίτητη γνώση και υποδομή. Οι δημόσιες τράπεζες (η πλειοψηφία στον τομέα) υποχρεούνται να αγοράζουν κρατικά ομόλογα και συνεπώς δεν διαθέτουν αρκετή ρευστότητα για άλλες επενδύσεις. Τέλος, οι ξένες επενδύσεις χαρτοφυλακίου δεν επιτρέπονται.



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Ό,τι δεν ανήκει σε ιδιώτες βάσει τίτλων, αποτελεί κρατική ιδιοκτησία. Δικαστική διεκδίκηση ή άλλες σχετικές διοικητικές διαδικασίες επί θεμάτων ιδιοκτησίας είναι χρονοβόρες, δαπανηρές και όχι πάντα διαφανείς. Οι αγοραπωλησίες καταγράφονται στο Κτηματολόγιο και διενεργούνται μόνο μέσω συμβολαιογράφου.

Στο πλαίσιο μιας επένδυσης προβλέπεται η παραχώρηση γης για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα με δυνατότητα ανανέωσης.

B.1.10 Εργασιακό καθεστώς

Το εργατικό δυναμικό της Αλγερίας εκτιμάται σε 12,4 εκ. η δε ανεργία σε περίπου 12,7%. Ο κατώτερος μισθός στην Αλγερία είναι 20.000 αλγερινά δηνάρια για εργασία 40 ωρών την εβδομάδα, ο δε μέσος μηνιαίος μισθός εκτιμάται⁴ σε 40.000 αν και υπάρχει σημαντική διαφοροποίηση ανά τομέα δραστηριότητας. Οι καθαρές μέσες μηνιαίες αποδοχές είναι υψηλότερες στον δημόσιο τομέα, στην ενέργεια και τον χρηματοπιστωτικό τομέα.

Οι ασφαλιστικές εισφορές ανέρχονται στο 26% των ακαθάριστων αποδοχών ως στην εργοδοτική εισφορά και 9% ως συμμετοχή των εργαζομένων. Το ποσοστό, όμως, των απασχολούμενων στον ιδιωτικό τομέα που είναι ανασφάλιστοι αγγίζει το 75%.

Η εργατική νομοθεσία είναι ιδιαίτερα προστατευτική για τους εργαζόμενους, χωρίς να σπανίζουν, όμως, οι παραβιάσεις της. Ο εργατικός κώδικας θέτει ορισμένες προϋποθέσεις ως προς τις συνθήκες απασχολήσεως όπως π.χ ότι το ελάχιστο όριο ηλικίας δεν πρέπει να είναι κατώτερο των 16 ετών, ή ότι η εβδομαδιαία εργασία δεν είναι δυνατό να υπερβαίνει τις 40 ώρες, ενώ η υπερωριακή απασχόληση αμείβεται επιπλέον. Εν γένει η ηλικία συνταξιοδότησης είναι τα 60 χρόνια για τους άνδρες και 55 για τις γυναίκες, ενώ δικαίωμα συνταξιοδότησης θεμελιώνεται μετά από 15 τουλάχιστον χρόνια εργασίας.

Η εξεύρεση έμπειρου και εξειδικευμένου επιτόπιου προσωπικού είναι αρκετά δύσκολη, καθώς αυτό προτιμά την εργασία κυρίως στις χώρες του Κόλπου με σημαντικά υψηλότερες αμοιβές.

Οι ξένες ή μικτές επιχειρήσεις δικαιούνται να προσλαμβάνουν αλλοδαπούς εργαζόμενους, εφόσον υπάρχει έλλειψη εγχώριου προσωπικού αντίστοιχης ειδικότητας. Η σχετική διαδικασία είναι αρκετά γραφειοκρατική και προϋποθέτει έγκριση της Διεύθυνσης Εργασίας της αντίστοιχης Νομαρχίας (Wilaya). Στους αλλοδαπούς

⁴Δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

εργαζόμενους χορηγείται άδεια εργασίας ή προσωρινή άδεια απασχόλησης, η οποία ανανεώνεται κατ' έτος.

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Αλγερίας

Το μέγεθος και ο δαιδαλώδης χαρακτήρας της αλγερινής γραφειοκρατίας καθώς και η δυσκολία επικοινωνίας και επαφών με την αλγερινή διοίκηση επιβάλλουν την συνεργασία των ελληνικών επιχειρήσεων με έμπειρους ντόπιους εταίρους που έχουν γνώση και εμπειρία της εγχώριας επιχειρηματικής κουλτούρας και χρήσιμες σχέσεις. Η βιώσιμη επιχειρηματική παρουσία στην αλγερινή αγορά απαιτεί μακροπρόθεσμη προοπτική και όχι βιαστικές κινήσεις για ευκαιριακές πωλήσεις. Οι αλγερινές Αρχές ευνοούν την διείσδυση στην αγορά επιχειρήσεων που επιθυμούν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας και να μεταφέρουν τεχνογνωσία.

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Απόλυτα απαραίτητη η συνεργασία με εγχώριους αντιπροσώπους/ διανομείς.

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/ υποκαταστήματος/ αντιπροσωπείας/ κοινοπραξίας

Η πλέον συνηθισμένη μορφή εταιρείας για τους ξένους επενδυτές στην Αλγερία είναι η περιορισμένης ευθύνης γνωστή ως SARL (βλ. ανωτέρω).

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Στο σύστημα διανομής (χονδρικής – λιανικής) της Αλγερίας κυριαρχούν οι κρατικές εταιρείες, οι οποίες αγοράζουν χονδρικά την πλειοψηφία των προϊόντων, που διακινούνται στην αγορά, όπως είδη διατροφής, φάρμακα, βιομηχανικά προϊόντα και μηχανολογικό εξοπλισμό. Στο δίκτυο λιανικής πώλησης δραστηριοποιούνται ως επί το πλείστον ιδιωτικές εταιρείες. Η ιδιωτική πρωτοβουλία τείνει επίσης σταδιακά να διευρύνει το μερίδιό της στην αγορά αγαθών χονδρικής.

Στα καταναλωτικά αγαθά η διανομή και η λιανική πώληση πραγματοποιούνται κυρίως από πολυάριθμα μικρά μαγαζιά και καταστήματα παραδοσιακού χαρακτήρα, με χαμηλό επίπεδο παραγωγικότητας, οργάνωσης και εξοπλισμού.



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

Οι σύγχρονες μονάδες διανομής αντιπροσωπεύουν μόλις το 3% του συνολικού τζίρου του λιανικού εμπορίου. Τα πρώτα σύγχρονα εμπορικά κέντρα και τα καταστήματα μεγάλης διανομής Ardis και Uno (του ομίλου Numidis - Cevital) άνοιξαν την τελευταία δεκαετία και επεκτείνονται κατά το δυνατόν. Το 2015 πραγματοποιήθηκε η εγκατάσταση της διεθνούς αλυσίδας Carrefour στην Αλγερία.

Το franchising εμφανίστηκε στην Αλγερία στις αρχές της δεκαετίας του 2000 και η ανάπτυξη του παραμένει ακόμα σχετικά περιορισμένη, σε σχέση ιδιαίτερα με άλλες γειτονικές χώρες (60 περίπου δικαιοπάροχοι έναντι 400 πχ στο Μαρόκο). Τα πρώτα βήματα έγιναν στον τομέα της εστίασης και ακολούθησαν επώνυμες εταιρείες ενδυμάτων, κοσμημάτων, αρωματοποιίας και προϊόντων πολυτελείας την περίοδο φιλελευθεροποίησης της οικονομίας από το 2003 έως το 2008, με πρώτες επώνυμες γαλλικές εταιρείες. Ελλείπει νομοθετικού πλαισίου, η ανάπτυξη της δικαιόχρησης βασίστηκε σε συμφωνίες μεταξύ των δύο πλευρών με βάση τα διεθνή πρότυπα και την αρχή της ελεύθερης βούλησης των συμβαλλομένων. Σημαντικό εμπόδιο αποτελεί, επιπλέον, η υποχρέωση προκαταρκτικής έγκρισης από την Κεντρική Τράπεζα της Αλγερίας της πληρωμής προς τον δικαιοπάροχο και του επαναπατρισμού των πάγιων δικαιωμάτων εκμετάλλευσης (royalties) του εμπορικού σήματος, της τεχνογνωσίας, του συστήματος και διαδικασιών λειτουργίας του.

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Εκθεσιακές εκδηλώσεις διεθνούς εμβέλειας, οργανώνονται ετησίως τόσο στο Αλγέρι, όσο και σε άλλες πόλεις της χώρας. Μεταξύ των σημαντικότερων εκθέσεων, σε τομείς με ιδιαίτερο ελληνικό ενδιαφέρον, συγκαταλέγονται οι ακόλουθες :

- BATIMATEC, Δ.Ε. κατασκευών, δομικών υλικών και δημοσίων έργων
- DJAZAGR, Δ.Ε. Τροφίμων
- Salon International des Energies Renouvelables et de la Maitrise d' Energie, Δ.Ε. για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- SITEV για τον τουρισμό
- Διεθνής Έκθεση Αλγερίου, γενικού περιεχομένου, η οποία διοργανώνεται σε ετήσια βάση μεταξύ Μαΐου- Ιουνίου.

Στην αγορά της διαφήμισης στην Αλγερία, ο ρόλος της τηλεόρασης παραμένει σημαντικός με την πρωτοκαθεδρία των κρατικών καναλιών. Σημειώνεται ότι ο μήνας του Ραμαζανίου παραμένει ο πλέον αποδοτικός στον χώρο της διαφήμισης.



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

Παράλληλα, το διαδίκτυο και, κυρίως, οι διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Στην Αλγερία η ιεραρχία είναι απόλυτα σεβαστή και οι αποφάσεις λαμβάνονται μόνο στο ανώτατο επίπεδο.

Οι προσωπικές σχέσεις και η κοινωνική δικτύωση είναι απόλυτα απαραίτητες για την ευόδωση των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.

Οι μήνες των καλοκαιρινών αδειών (Ιούλιος και Αύγουστος) καθώς και ο μήνας του Ραμαζανίου θα πρέπει να αποφεύγονται για επιχειρηματικές συναντήσεις.

Υπενθυμίζεται επίσης ότι η εργάσιμη εβδομάδα στην Αλγερία, ως μουσουλμανική χώρα, είναι από την Κυριακή έως την Πέμπτη. Επίσης, απαιτείται προσοχή και σεμνότητα στην εμφάνιση και στην ομιλία με σεβασμό στα μουσουλμανικά ήθη.

Δημόσιες αργίες: 1η Ιανουαρίου
Τέλος Ραμαζανίου, Aid El Filtr, Aid al Adha, Γιορτή της Θυσίας, Ashoura, μουσουλμανική Πρωτοχρονιά, Mouloud, Γέννηση του Προφήτη (κινητές γιορτές)
1η Μαΐου
19 Ιουνίου Ημέρα πραξικοπήματος κατά Ben Bella
5 Ιουλίου Εθνική εορτή
1 Νοεμβρίου Ημέρα της Επανάστασης

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Στο πλαίσιο της κλίμακας Numbeo για την σχετική αγοραστική δύναμη,⁵ ο Αλγερινός καταναλωτής με μέσο μηνιαίο μισθό της τάξης των 40.000 δηναρίων (περί τα 186 ευρώ στην παράλληλη αγορά συναλλάγματος) μπορεί να αγοράσει αγαθά και υπηρεσίες σχεδόν 4 φορές λιγότερο (74,58%) απ' όσα μπορεί να αποκτήσει ο κάτοικος της Νέας Υόρκης με βάση τον δικό του μέσο μισθό⁶. Σε σύνολο 137 χωρών παγκοσμίως σε αυτή την κατάταξη η Αλγερία καταλαμβάνει την 110η θέση, στην αφρικανική ήπειρο την 11η θέση και στη Β. Αφρική την 4η θέση.

⁵Για την Αλγερία ο εν λόγω δείκτης είναι 25,42%

⁶Βάση σύγκρισης της Numbeo



Η κατανάλωση στην Αλγερία καθορίζεται από την τιμή του προϊόντος. Οι αγορές της νοικοκυράς γίνονται κατά κύριο λόγο σε μικρά καταστήματα λιανεμπορίου (μεγέθους/τύπου μπακάλικου), αν και σταδιακά αναπτύσσεται και η αγορά των super markets. Στις μεγάλες πόλεις υπάρχουν εμπορικά κέντρα.

Οι online αγορές αναπτύσσονται σταδιακά, ειδικά εν μέσω πανδημίας Covid, και φαίνεται οι καταναλωτές να προσελκύονται από την ευκολία και ταχύτητα αγορών που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η πληρωμή, πάντως συνεχίζει να πραγματοποιείται με μετρητά με την παράδοση της παραγγελίας και πολύ λιγότερο ηλεκτρονικά.

Εκτιμάται ότι περί το 60% του πληθυσμού έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά η λήψη απόφασης για αγορές προϊόντων σε αυτά και βάσει αυτών δεν είναι τόσο ανεπτυγμένη όπως σε Ευρώπη και ΗΠΑ.

Εν γένει οι καταναλωτές αρέσκονται στα ξένα προϊόντα, αλλά η κυβερνητική πολιτική προωθεί σθεναρά την εγχώρια παραγωγή.

Όσον αφορά στην προσήλωση ή μη των καταναλωτών σε μια μάρκα προϊόντος, παρατηρείται ότι καθοριστικός παράγοντας παραμένει η τιμή και συνεπώς, οι καταναλωτές είναι έτοιμοι να στραφούν σε άλλο προϊόν αν τους προσφέρεται σε καλύτερη τιμή.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών, έκδοση διπλωμάτων και εμπορικά σήματα στην Αλγερία αρμόδιος φορέας είναι το Ινστιτούτο Τυποποίησης και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INAPI⁷). Το Εθνικό Κέντρο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ONDA⁸) υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού, καλύπτει την πνευματική ιδιοκτησία (καλλιτεχνική παραγωγή και εφαρμογές λογισμικού).

Παρά τις κρατικές προσπάθειες για την καταπολέμηση της πειρατείας, απομιμήσεις προϊόντων κυκλοφορούν ευρέως στη χώρα.

⁷<http://e-services.inapi.org/SITE/>

⁸<https://onda.dz/>



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Το φορολογικό έτος στην Αλγερία ξεκινά την 1η Ιανουαρίου και λήγει στις 31.12.

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας⁹

Η Αλγερία διαθέτει διμερείς συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας με: Αίγυπτο, Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία/Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, ΗΑΕ, ΗΒ, Ινδονησία, Ιορδανία, Ιράν, Ισπανία, Ιταλία, Καναδά, Κατάρ, Κίνα, Κουβέιτ, Λίβανο, Μπαχρέιν, Ν. Αφρική, Ν. Κορέα, Ολλανδία, Ομάν, Ουκρανία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ρωσία, Σαουδική Αραβία Τουρκία και την Ένωση Αραβικού Μαγκρέμπ (Λιβύη, Μαυριτανία, Μαρόκο και Τυνησία).

Δεν υπάρχει σχετική συμφωνία με την χώρα μας.

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Ο φόρος εισοδήματος φυσικών προσώπων βασίζεται σε μία απλή φορολογική κλίμακα με 6 συντελεστές :

- 0% για ετήσια εισοδήματα έως 240.000 δηνάρια
- 23% για εισοδήματα από 240.001 έως 480.000 δηνάρια
- 27% για εισοδήματα από 480.001 έως 960.000 δηνάρια
- 30% για εισοδήματα από 960.001 έως 1.920.000 δηνάρια
- 33% για εισοδήματα από 1.920.001 έως 3.840.000 δηνάρια
- 35% για εισοδήματα πάνω από 3.840.001 δηνάρια.

Όλα τα φυσικά πρόσωπα – αλγερινά ή αλλοδαπά – που έχουν φορολογική έδρα στην Αλγερία φορολογούνται με βάση την ανωτέρω κλίμακα για το σύνολο των εισοδημάτων τους. Πρόσωπα τα οποία έχουν φορολογική έδρα στο εξωτερικό φορολογούνται για τα εισοδήματα που αποκόμισαν στην Αλγερία.

⁹ <https://www.mfdgi.gov.dz/com-smartslider3/2014-03-24-14-21-48/conventions-fiscales>



Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Οι ξένες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Αλγερία υπάγονται σε 4 κατηγορίες φόρων : α) φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων, β) φόρο επαγγελματικής δραστηριότητας, γ) φόρο ακινήτων, δ) ΦΠΑ.

Ο φόρος εισοδήματος νομικών προσώπων αφορά το σύνολο των εισοδημάτων που αποκομίζει μία ξένη εταιρεία ή μικτή επιχείρηση στην Αλγερία. Η φορολογική κλίμακα για τα ανωτέρω εισοδήματα καθορίζεται σε 19% για βιομηχανικές επιχειρήσεις, 23% για τις κατασκευαστικές και τουριστικές επιχειρήσεις και 26% για τις λοιπές. Τα κέρδη που επανεπενδύονται φορολογούνται με μειωμένο κατά το ήμισυ συντελεστή 12,5%. Τα διανεμόμενα κέρδη φορολογούνται με παρακράτηση φόρου 10% ή 15% εφόσον πρόκειται για κέρδη που εξάγονται στην αλλοδαπή.

Οι ξένες εταιρείες χωρίς μόνιμη εγκατάσταση στην Αλγερία που παρέχουν υπηρεσίες φορολογούνται με παρακράτηση 30% επί του συμβολαίου από τον ανάδοχο του έργου.

Τα υποκαταστήματα ή άλλες μορφές μόνιμης εγκατάστασης (πχ. εργοτάξια που διαρκούν πάνω από τρεις μήνες) αντιμετωπίζονται ως αυτοτελή από τη μητρική εταιρεία φορολογικά υποκείμενα και φορολογούνται σε ποσοστό 15% επί των καθαρών κερδών τους, εκτός αν άλλως ορίζεται από διμερείς συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.

Στα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας ανέρχεται σε 19%. Υπάρχει επίσης για ορισμένα αγαθά και μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ 9%. Ο μειωμένος συντελεστής αφορά σε βασικά είδη ευρείας κατανάλωσης, ενώ αγαθά όπως το γάλα και το ψωμί απαλλάσσονται τελείως του ΦΠΑ .

Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Ο φόρος επαγγελματικής δραστηριότητας ανέρχεται σε 1,5% επί του κύκλου εργασιών (3% για τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην μεταφορά υδρογονανθράκων, 2% σε εταιρείες με άδεια έργου 25% για κατασκευαστικές εργασίες ή διαχείρισης υδάτινων πόρων).

Το τέλος ακινήτων βασίζεται στην εκτιμώμενη αξία μίσθωσης του ακινήτου. Στα αστικά ακίνητα το τέλος ανέρχεται σε 3%.

Η εισαγωγή κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ή αγαθών που επανεξάγονται μπορεί να τύχει απαλλαγής από τον ΦΠΑ.



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Βασική επιδίωξη της αλγερινής κυβέρνησης είναι η δραστική μείωση των εισαγωγών και η ανάπτυξη της εγχώριας παραγωγής, λαμβάνονται δε συνεχώς μέτρα προς την κατεύθυνση αυτή.

Παρά την ειδική Συμφωνία Σύνδεσης με την Ε.Ε, η οποία προβλέπει την σταδιακή κατάργηση δασμών και διευκόλυνση της πρόσβασης των κοινοτικών επιχειρήσεων στην αλγερινή αγορά, η Αλγερία είχε επιβάλει επαναφορά υφιστάμενων δασμών σε 1058 θεωρούμενα ως ευαίσθητα προϊόντα, χρησιμοποίησε δε κατά περιόδους το σύστημα των αδειών εισαγωγής και καταλόγους απαγορευμένων προς εισαγωγή προϊόντων. Αίροντας ορισμένα και επιβάλλοντας καινούργια μέτρα, ακολούθησε η εφαρμογή επιπρόσθετης υψηλής δασμολόγησης, ως μέτρο διασφάλισης (safeguards) καθώς και υποχρεωτική προσκόμιση μαζί με οποιοδήποτε υπό εισαγωγή προϊόν ενός πιστοποιητικού ελεύθερης κυκλοφορίας προϊόντος στην χώρα προέλευσης. Από την άνοιξη 2022, στην προσθαφαίρεση διαφόρων εμποδίων στο εμπόριο με την Αλγερία, κυριαρχεί η απαίτηση πιστοποιητικού από την Υπηρεσία προώθησης εξωτερικού εμπορίου ALGEX.

Με το εν λόγω πιστοποιητικό ελέγχεται ουσιαστικά η μη εγχώρια παραγωγή του προς εισαγωγή προϊόντος και είναι απαραίτητο για την ολοκλήρωση του φακέλλου έγκρισης της εισαγωγής. Χωρίς το εν λόγω πιστοποιητικό δεν υπάρχει καμία δυνατότητα διενέργειας εισαγωγής.

Υπό αυτή την έννοια, οποιαδήποτε ειδικότερη κατά καιρούς άμεση ή έμμεση απαγόρευση εισαγωγής συγκεκριμένου προϊόντος (όπως για παράδειγμα, καλλυντικών, κατεργασμένων μαρμάρων, ή απαίτηση προσκόμισης πιστοποιητικού halal από συγκεκριμένη Αρχή/Τζαμί Παρισιού, ή σήμανση και τοποθέτηση ραβδωτών κωδίκων κ.α.), καταλήγει στο γεγονός ότι αίτημα για την εισαγωγή του δεν λαμβάνει το πιστοποιητικό ALGEX.

Σύμφωνα με το αλγερινό αφήγημα, η χαρτογράφηση της εθνικής παραγωγής και ο έλεγχος μέσω αυτής των αιτημάτων εισαγωγής βάσει αναγκών και ελλείπει εγχώριου ανάλογου προϊόντος, στοχεύει τόσο στην απαραίτητη για την χώρα προστασία της εγχώριας παραγωγής όσο και στην εξυγίανση του μητρώου εισαγωγέων και εν γένει της εισαγωγικής δραστηριότητας.

Η αλγερινή πολιτική μείωσης εισαγωγών είναι σταθερή και η μορφή συνεργασίας με τους ξένους εταίρους, η οποία τυγχάνει της ουσιαστικής υποστήριξης και ενθάρρυνσης από πλευράς Αρχών είναι αυτή της σύμπραξης με εγχώριους εταίρους για την επίτευξη προστιθέμενης αξίας εγχωρίως. Συνεπώς, μεγαλύτερη δυνατότητα διείσδυσης στην αλγερινή αγορά υπό τις παρούσες συνθήκες έχουν αγαθά, μέρος της παραγωγικής διαδικασίας των οποίων υλοποιείται εγχωρίως. Παρατηρείται δε ότι



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

την πρακτική αυτή υιοθετούν όλο και περισσότερες ξένες επιχειρήσεις αξιοποιώντας τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της Αλγερίας, χαμηλό κόστος ενέργειας και εργατικού δυναμικού, προκειμένου να εξασφαλίσουν την όσο το δυνατόν απρόσκοπτη είσοδο των προϊόντων τους στην αλγερινή αγορά.

Εξειδικευμένη πληροφόρηση για τελωνειακούς δασμούς, τεχνικές προδιαγραφές και πιστοποιητικά για την εισαγωγή προϊόντων ανά κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας είναι διαθέσιμη στην βάση δεδομένων της Ε.Ε. για την πρόσβαση στις αγορές τρίτων χωρών ('Market access Data Base') <http://madb.europa.eu>.

Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Με τον Νόμο 22-15/20.7.2022 τίθενται κανόνες λειτουργίας στις ζώνες ελευθέρων συναλλαγών με σκοπό την προσέλκυση επενδυτών και ειδικά νεοφυών επιχειρήσεων και εξαγωγικών επιχειρήσεων. Οι ζώνες αυτές προβλέπεται να δημιουργούνται με εκτελεστικό διάταγμα βάσει πρότασης αρμοδίων Υπουργών. Προβλέπεται, επίσης, οι δραστηριότητες εντός ζώνης να απαλλάσσονται φορολογίας, δασμών και τελών, αλλά ισχύουν και σε αυτήν οι αυστηροί κανόνες και ο πλήρης έλεγχος στην ροή κεφαλαίων και ξένου συναλλάγματος.

Από 1.7.2022 επικυρώθηκε από την Αλγερία και η συμφωνία για την Αφρικανική Ζώνη Ελεύθερων Συναλλαγών¹⁰ (AfCFTA).

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Επί πολλές δεκαετίες μετά την ανεξαρτησία της, η Αλγερία παρέμενε μία κρατικά ελεγχόμενη οικονομία, αποκομμένη, σε μεγάλο βαθμό, από τις διεθνείς αγορές και μόνο κατά τη δεκαετία του 2000 υιοθέτησε μεταρρυθμίσεις με στόχο το άνοιγμα της οικονομίας και την απελευθέρωση των αγορών χωρίς όμως να ξεφύγει από τα παραδοσιακά πρότυπα του οικονομικού προστατευτισμού.

Εχοντας υπόψη τα ανωτέρω, ο ισχύων νόμος για την προσέλκυση επενδύσεων στη χώρα (22-18/24.7.2022)¹¹, προβλέπει, μεταξύ άλλων, την δημιουργία της α/Υπηρεσίας

¹⁰<https://au.int/en/treaties/agreement-establishing-african-continental-free-trade-area>

¹¹και τα 6 εκτελεστικά διατάγματα του Σεπτεμβρίου 2022 (22-298, 22-299, 22-300, 22-301, 22-302, 22-303)



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

για την προώθηση επενδύσεων AAPI (Agence algérienne de promotion de l'investissement) σε αντικατάσταση του προηγούμενου Οργανισμού ANDI, με 2 θυρίδες ενιαίας εξυπηρέτησης: α) μεγάλων έργων και των ξένων επενδύσεων (αρμοδιότητα σε σύνολο επικράτειας), και β) αποκεντρωμένων προγραμμάτων με τοπική αρμοδιότητα. Ως μεγάλα έργα χαρακτηρίζονται όσα απαιτούν επένδυση άνω των 2 δις δηναρίων, για δε τις ξένες επενδύσεις εξασφαλίζεται ο επαναπατρισμός κεφαλαίων και παραχώρηση γης υπό προϋποθέσεις.

Επιλέξιμα προγράμματα για τις προβλέψεις του νόμου μπορούν να αφορούν στους τομείς:

- ορυχεία
- γεωργία, ιχθυοκαλλιέργειες, αλιεία
- βιομηχανία, βιομηχανία τροφίμων
- φαρμακοβιομηχανία, πετροχημικά
- υπηρεσίες και τουρισμός
- ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- τεχνολογίες πληροφορικής

Γεωγραφικά, ευνοούνται οι περιοχές κυρίως στη νότια Αλγερία, οι λιγότερο αναπτυγμένες που λαμβάνουν ειδικά κρατική στήριξη και περιοχές με ιδιαίτερο δυναμικό σε φυσικούς πόρους.

Διαρθρωτικές επενδύσεις θεωρούνται όσες δημιουργούν προστιθέμενη αξία και θέσεις εργασίας και στοχεύουν σε

- υποκατάσταση εισαγωγών
- διαφοροποίηση εξαγωγών
- ενσωμάτωση στις παγκόσμιες και περιφερειακές αλυσίδες αξίας
- απόκτηση τεχνολογία και τεχνογνωσίας
- δημιουργούν άμεσα 500 θέσεις εργασίας
- είναι ύψους ίσου και άνω των 10 δις δηναρίων

Τα κριτήρια χαρακτηρισμού ενός προγράμματος ως επένδυση (στους τομείς παραγωγής αγαθών, κατασκευών και υπηρεσιών) και υπαγωγής σε ευνοϊκό καθεστώς αναλύονται στα εκτελεστικά διατάγματα όπως και η ακολουθητέα διαδικασία.

Συγκρατείται επίσης ότι η διαιτησία παραμένει ο κανόνας για όλα τα προγράμματα με σύμβαση μεταξύ κράτους και ιδιώτη επενδυτή. Η δε απαίτηση ποσοστού ιδιοκτησίας 49/51% (ξένος/εγχώριος επενδυτής αντίστοιχα) διατηρείται μόνο για στρατηγικές επενδύσεις με διεθνείς εταιρούς.

Η αλγερινή κυβέρνηση δείχνει να επανακαθορίζει, διστακτικά, την πολιτική της, επιδιώκοντας να προσελκύσει ξένες επενδύσεις, μειώνοντας αντίστοιχα τις υπέρογκες εισαγωγές μέσω της υιοθέτησης διαφόρων μέτρων.

Σύμφωνα με στοιχεία της UNCTAD, η Αλγερία έχει συνάψει διμερείς συμφωνίες για την αμοιβαία προστασία των επενδύσεων με 42 χώρες, μεταξύ των οποίων και η χώρα μας (σχετικός κατάλογος είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

<https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/countries/3/algeria>

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Όπως έχει επανειλημμένα αναφερθεί, η οικονομία της χώρας παραμένει σε μεγάλο βαθμό υπό κρατικό έλεγχο. Οι κρατικοποιήσεις αποτελούν θέμα μεγάλης πολιτικής αντιπαράθεσης και συζήτησης στη χώρα και παρά τις συστάσεις διεθνών οικονομικών οργανισμών και περιορισμένες εγχώριες εξαγγελίες, δεν διαφαίνεται ουσιαστική κινητικότητα στο θέμα.

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η Αλγερία συγκαταλέγεται μεταξύ των 9 αραβικών κρατών¹², τα οποία έως το 2022 δεν βαθμολογούνται (sovereign rating) από τους 4 μεγαλύτερους οίκους αξιολόγησης S&P, Fitch, Moody's και Capital Intelligence.

Στον συνδυαστικό δείκτη επικινδυνότητας χώρας (country risk index) του οίκου Fitch η Αλγερία καταλαμβάνει την 10^η θέση στις 21 αραβικές χώρες της κατάταξης.

Σύμφωνα με την Global Risks Report του World Economic Forum που δημοσιεύτηκε τον Ιανουάριο 2023 εκτιμάται ότι από οικονομικής σκοπιάς η Αλγερία θα κληθεί να αντιμετωπίσει κινδύνους όπως άνοδο του πληθωρισμού και αύξηση του κόστους διαβίωσης.

Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Ο Νόμος 23-12/5.8.2023¹³ αποτελεί το βασικό νομοθέτημα για τις κρατικές προμήθειες στην Αλγερία.

Η ηλεκτρονική πύλη <https://marches-publics.gov.dz/en> λειτουργεί με σκοπό την ευρύτερη δυνατή πληροφόρηση περί κρατικών προμηθειών στην Αλγερία και περιλαμβάνει το πλήρες νομοθετικό πλαίσιο αυτών.

¹² Λιβύη, Υεμένη, Σουδάν, Συρία, Παλαιστίνη, Σομαλία, Μαυριτανία και Τζιμπουτί

¹³ <https://marches-publics.gov.dz/api/v1/fichier/pdf/46b628cc-cbe7-4ab6-95f2-3631ae299164>



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

Συγκρατείται το προτιμησιακό πλεονέκτημα των εγχώριων εταιρειών καθώς και η υποχρέωση των ξένων εταιρειών να προβαίνουν σε υπεργολαβίες ύψους 30% της αξίας της προμήθειας με τοπικούς εταίρους.

ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΤ.1 Δημόσια έργα

Στην Αλγερία βρίσκεται σε εξέλιξη σημαντικό πρόγραμμα δημοσίων έργων με δημοπράτηση νέων οδικών αρτηριών και επέκταση και εκσυγχρονισμό των σημαντικότερων λιμένων της χώρας.

Πέρα από συναφείς μελέτες μορφολογίας εδάφους, διάνοιξης τούνελ, κατασκευής και διαχείρισης διοδίων, σηματοδότησης, αστικής ανάπτυξης, χωροταξικού σχεδιασμού, πολυάριθμες επιπλέον μελέτες απαιτούνται για έργα διαχείρισης υδάτινων πόρων, αναβάθμισης αλιευτικών πόρων, μεταφορών και ενεργειακών δικτύων. Έμφαση δίνεται στην κατασκευή οδικών αρτηριών, τη βελτίωση του σιδηροδρομικού δικτύου και των αεροδρομίων, την κατασκευή λαϊκών κατοικιών και νοσοκομείων καθώς και στην αναβάθμιση των δικτύων υδροδοτήσεως και ηλεκτρισμού.

Διαπιστώνεται, επίσης, αύξηση της ζήτησης σε μηχανήματα και υλικό που χρησιμοποιείται σε κατασκευές, τεχνογνωσία, συστήματα γεννητριών, ηλεκτρολογικά είδη, προϊόντα που αφορούν στην ύδρευση και τα μεταφορικά μέσα.

Στις ανωτέρω μελέτες, λαμβάνουν μέρος τοπικά γραφεία μελετών, τα οποία ωστόσο δεν διαθέτουν, επί του παρόντος, την απαιτούμενη τεχνογνωσία και επιδιώκουν, ως εκ τούτου, να αναπτύξουν συνεργασία με ξένα γραφεία τεχνικών μελετών. Ελληνικές κατασκευαστικές και μελετητικές εταιρείες με διεθνή εμπειρία και αξιόλογη τεχνογνωσία μπορούν να αναπτύξουν συνεργασίες με τοπικές εταιρείες, στην υλοποίηση των προγραμμάτων αυτών.

ΣΤ.2 Ενέργεια

Στον τομέα αυτό η συνεργασία των δύο χωρών επικεντρώνεται στις ανταλλαγές πετρελαιοειδών και φυσικού αερίου, καθώς και στις επαφές μεταξύ ΔΕΠΑ και



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

SONATRACH. Δυνατότητες επέκτασης της συνεργασίας υπάρχουν, όμως, σε αντικείμενα όπως η τεχνογνωσία ηλιακών θερμοσυλλεκτών και φωτοβολταϊκών, η αφαλάτωση υδάτων, η διαχείρισης αποβλήτων κ.α.

ΣΤ.3 Γεωργία

Στον αγροτικό τομέα, η παραγωγή καλύπτει μόνον το 40% της εγχώριας ζήτησης, ενώ μόνο το 3% της γης καλλιεργείται. Τα είδη διατροφής αποτελούν 18% των συνολικών εισαγωγών και η Αλγερία αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εισαγωγείς παγκοσμίως σιτηρών και ζάχαρης.

Ελλάδα και Αλγερία έχουν παρεμφερή προϊόντα και καλλιέργειες και συνεπώς, υπάρχουν περιθώρια συνεργασίας στον αγροτικό τομέα, κυρίως σε θέματα μεταφοράς τεχνογνωσίας για συντήρηση, αποθήκευση και μεταποίηση ειδών διατροφής, προμήθεια αγροτικών μηχανημάτων και εξοπλισμού και συμμετοχή Ελλήνων γεωπόνων και εμπειρογνομόνων σε ευρωπαϊκά προγράμματα. Υπάρχουν προϋποθέσεις για εξαγωγές αγροτικών μηχανημάτων, μελέτη-εγκατάσταση συστημάτων άρδευσης και την επεξεργασία, μεταποίηση και τυποποίηση τροφίμων, συνεργασία στον τομέα της αλιείας και μεταφορά τεχνογνωσίας για ιχθυοκαλλιέργειες

ΣΤ.4 Τεχνολογίες πληροφορικής

Η αλγερινή κυβέρνηση δίνει σήμερα απόλυτη προτεραιότητα στον συγκεκριμένο τομέα, σε μία προσπάθεια να καλύψει την υστέρηση της χώρας σε θέματα ψηφιακής σύγκλισης, λογισμικού και τεχνολογιών αιχμής στην Πληροφορική και τις Επικοινωνίες.

ΣΤ.5 Τουρισμός

Η Αλγερία διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα στον τομέα αυτό, αλλά δεν έχει ακόμα αναπτύξει τις αναγκαίες υποδομές, ούτε έχει την απαραίτητη τεχνογνωσία και το αντίστοιχο επιχειρηματικό/επιχειρησιακό δυναμικό.

Υφίστανται ελλείψεις σε ξενοδοχειακές υποδομές και η τουριστική εκπαίδευση είναι ελλιπής. Το σύνολο των τουριστών ανέρχεται σε 2 εκ. περίπου και αποφέρουν έσοδα περίπου 235 εκατ. \$ ΗΠΑ Η Αλγερία θα μπορούσε να ανταγωνισθεί τουριστικά την Τυνησία και το Μαρόκο λόγω κλίματος, μεγάλης ακτογραμμής (1.200 χλμ) με αξιόλογες τοποθεσίες και πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι ελληνικές τουριστικές, ξενοδοχειακές και ταξιδιωτικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν, σε



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

συνεργασία με αλγερινούς εταίρους, κρατικούς ή ιδιωτικούς φορείς, να συμβάλουν στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας.

Μεταξύ των εμποδίων που πρέπει να υπερπηδηθούν για την ανάπτυξη των διμερών οικονομικών σχέσεων συγκαταλέγεται και η έλλειψη εξοικείωσης του αλγερινού καταναλωτικού κοινού με τα ελληνικά προϊόντα, στον τομέα π.χ. των ειδών διατροφής ή των ειδών οικιακού εξοπλισμού, σε αντίθεση με ομοειδή προϊόντα γαλλικής, ισπανικής ή ιταλικής προέλευσης.

Η εικόνα της Ελλάδας στο μέσο αλγερινό παραπέμπει σε έναν διεθνή τουριστικό προορισμό και σε μία χώρα με μεγάλη ιστορική παράδοση και όχι σε μία σύγχρονη, αναπτυγμένη βιομηχανική χώρα.

Με δεδομένο τον εντεινόμενο διεθνή ανταγωνισμό για την απόκτηση και εδραίωση μεριδίων στη αναπτυσσόμενη αλγερινή αγορά, οι ενδιαφερόμενες ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει και να καταβάλουν συστηματική προσπάθεια για την ανάπτυξη εμπορικών δικτύων, προσωπικών επαφών και επιχειρηματικών συνεργασιών.

Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1 **MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE LA PROMOTION DES EXPORTATIONS**

<https://www.commerce.gov.dz/fr>

2 **MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET LA PRODUCTION PHARMACEUTIQUE**

<https://www.miph.gov.dz/fr/>

3 **MINISTÈRE DES FINANCES**

<https://www.mf.gov.dz/index.php/fr/>

4 **CHAMBRE ALGERIENNE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE (CACI)**

www.caci.dz

5 **AGENCE ALGERIENNE DE PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT**

<https://aapi.dz/en/accueil-2/>



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

6 CENTRE NATIONAL DU REGISTRE DE COMMERCE (CNRC)

<https://sidjilcom.cnrc.dz/>

7 AGENCE ALGERIENNE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

<http://www.algex.dz> , e-mail : Info@algex.dz

8 SOCIETE ALGERIENNE DES FOIRES ET EXPORTATIONS

<http://www.safex-algerie.com>, e-mail: contact@safex-algerie.com

9 DIRECTION GÉNÉRALE DES DOUANES

<http://www.douane.gov.dz> , e-mail: directeurg@douane.gov.dz

10 OFFICE NATIONAL DES STATISTIQUES

<http://www.ons.dz> , e-mail: ons@ons.dz , stat@ons.dz

11 INSTITUT NATIONAL ALGERIEN DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE

<http://www.inapi.org>, e-mail: info@inapi.org

• Προκηρύξεις διαγωνισμών

1. BOMOP / BULLETIN OFFICIEL DES MARCHES DE L'OPERATEUR PUBLIC

<http://www.baosem.com> , e-mail : bomop@anep.com.dz

2. I2B / ALGERIAN TENDERS.COM

<http://www.algeriatenders.com>, e-mail: contact@algeriatenders.com

• Λοιποί οικονομικοί φορείς

1. ΑΡΑΒΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

www.arabgreekchamber.gr , e-mail: chamber@arabgreekchamber.gr



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

2. CONFEDERATION GENERALE DES ENTREPRISES ALGERIENNES (CGEA)

cgea.alge@yahoo.fr, e-mail: cgea@labo-saco.com

3. CLUB DES ENTREPRENEURS ET INDUSTRIELS (CEIMI)

www.ceimi.org, e-mail: contact@ceimi.org, info@ceimi.org

4. ASSOCIATION GENERALE DES ENTREPRENEURS ALGERIENS (AGEA)

www.agea-dz.com, e-mail: adherants@agea-dz.org

5. KPMG ALGERIA (Όμιλος Συμβούλων Επιχειρήσεων, πληροφόρηση για εγκατάσταση επιχειρήσεων και ανάπτυξη δραστηριοτήτων

<https://kpmg.com/dz/fr/home.html>

- **Μέσα ενημέρωσης**

1. ALGÉRIE PRESSE SERVICE

<http://www.aps.dz>, e-mail: apsdi@aps.dz

2. LE MAGHREB

www.lemaghrebdz.com, e-mail: maghrebjournal@yahoo.fr

3. EL WATAN

www.elwatan.com, e-mail: admin@elwatan.com

4. LE QUOTIDIEN D'ORAN

<http://www.lequotidien-oran.com>, infos@lequotidien-oran.com

5. EL MOUDJAHID

www.elmoudjahid.com