



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Βουδαπέστη, 5 Μαρτίου 2012

Διεθνής Έκθεση Ταξιδίων και Τουρισμού «UTAZAS 2012».
(Βουδαπέστη, 1-4 Μαρτίου 2012)

Πραγματοποιήθηκε, από 1 έως 4 Μαρτίου στη Βουδαπέστη, στους χώρους της Hungexpo, του επίσημου εκθεσιακού φορέα της Ουγγαρίας, η 35^η Διεθνής Έκθεση Ταξιδίων και Τουρισμού με την επωνυμία «UTAZAS 2012».

Η Ελλάδα συμμετείχε με εθνικό περίπτερο 130 τ.μ., υπό την αιγίδα του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Βιέννης, αρμόδιου και για την Ουγγαρία, σε συνεργασία με την Πρεσβεία Βουδαπέστης. Στο ελληνικό περίπτερο συμμετείχαν, ως συνεκθέτες, η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, ο Οργανισμός Τουριστικής Προβολής Ρόδου καθώς και η αεροπορική εταιρεία Aegean Airlines, η οποία μετά την πτώχευση του ουγγρικού αερομεταφορέα MALEV, εισέρχεται στην ουγγρική αγορά, από 9 Μαρτίου, συνδέοντας απ' ευθείας Αθήνα με Βουδαπέστη, με προγραμματισμένες πτήσεις. Επίσης η Ομοσπονδία Ενοικιαζομένων Δωματίων και Διαμερισμάτων Νομού Πιερίας έκανε χρήση των διευκολύνσεων του ελληνικού περιπτέρου.

Πέριξ του ελληνικού περιπτέρου, είχαν τοποθετηθεί, από τους διοργανωτές, τα περίπτερα των ομογενειακών τουριστικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην Έκθεση (ANETT TOURS, APOLLON TRAVEL, DIAS ZEUS TRAVEL, JIMAKOS TOURS), ενώ σημειώνουμε ότι στον ευρύτερο χώρο της έκθεσης υπήρχαν περίπου 20 τουριστικά γραφεία και μεγάλοι tours operators όπως Neckermann, TUI, Robinson, Unitravel, Ibusz, κ.ά, οι οποίοι προσέφεραν στα δικά τους ταξιδιωτικά προγράμματα ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς.

Τους περισσότερους από τους ανωτέρω εκθέτες επισκέφθηκε ο Δ/ντής του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Βιέννης, κ. Παν. Σκορδάς, ο οποίος είχε και την ευκαιρία να ανταλλάξει απόψεις και εκτιμήσεις για τη φετινή τουριστική χρονιά. Παρά την κοινή πεποίθηση, ότι η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους βασικούς τουριστικούς προορισμούς για τους Ούγγρους ταξιδιώτες, εν τούτοις η υφιστάμενη οικονομική κρίση στην Ελλάδα, δημιουργεί έντονες ανησυχίες τόσο στους επιχειρηματίες του κλάδου όσο και στο κοινό. Τυχόν επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης θα έχει αρνητικές επιπτώσεις στην τουριστική ροή προς την Ελλάδα και εκτροπή της προς ανταγωνιστικούς προορισμούς (Κροατία, Τουρκία).

Το Σάββατο, 3 Μαρτίου 2012, ημέρα κατά την οποία καταγράφεται και ο μεγαλύτερος αριθμός επισκεπτών στην Έκθεση, πενταμελές μουσικό και τετραμελές χορευτικό συγκρότημα έπαιξαν και παρουσίασαν ελληνικούς παραδοσιακούς χορούς ενώ παράλληλα προσφέρθηκαν ελληνικά εδέσματα και ποτά, στους χώρους του ελληνικού περιπτέρου.

Στη φετινή Διεθνή Έκθεση «UTAZAS 2012», πέραν της Πολωνίας, που ήταν η τιμώμενη χώρα, συμμετείχαν άλλες 17 χώρες με Εθνικά Περίπτερα. Οι κυριότερες εξ αυτών ήταν: Αυστρία, Κροατία, Σλοβακία, Τουρκία, Αίγυπτος, Τυνησία, Κύπρος, ενώ οι υπόλοιπες εθνικές συμμετοχές περιελάμβαναν: Μαυροβούνιο, Ρουμανία, Σερβία, Βουλγαρία, Ισραήλ, Μάλτα, Σλοβενία, Ινδονησία, Ινδία, Δομινικανή Δημοκρατία. Αν και προσφέρονταν, από ταξιδιωτικά γραφεία, τουριστικά προγράμματα με προορισμό την Ισπανία, Ιταλία και Γαλλία οι χώρες αυτές δεν συμμετείχαν με εθνικά περίπτερα. Επίσης φέτος για πρώτη φορά συγκεντρώθηκαν στον ίδιο εκθεσιακό χώρο (Α), οι εκθέτες για ξένους και για εγχώριους προορισμούς, με τιμώμενο ουγγρικό προορισμό την πόλη Debrecen.

Παράλληλα με την Έκθεση «UTAZAS 2012» (εκθεσιακός χώρος Α), διοργανώθηκαν επίσης το 21^ο Σαλόνι Πλοίων (Boat Show, εκθεσιακός χώρος F), το 6^ο Σαλόνι Τροχόσπιτων (Karavan Saloon, εκθεσιακός χώρος F), η Έκθεση Ποδηλάτων (Bringa Expo, εκθεσιακός χώρος Β) ενώ υπήρξε και θεματική παρουσίαση σχετικά με τους επικείμενους Ολυμπιακούς Αγώνες του Λονδίνου (Go Travelling and do sports, Go to the Olympics, Go to London, εκθεσιακός χώρος G). Σύμφωνα με τους διοργανωτές, το σύνολο των εκθετών για όλες τις ανωτέρω εκδηλώσεις ανήλθε σε 465 συμμετοχές, σε συνολική έκταση 22.000 τ.μ., ενώ το σύνολο των επισκεπτών για όλες τις Εκθέσεις ανήλθε στις 50.000 περίπου. Συγκρίνοντας με τα αντίστοιχα μεγέθη της περσινής χρονιάς, παρατηρούμε ότι το 2011 η Έκθεση «UTAZAS» μαζί με την «Boat Show», είχαν συγκεντρώσει 29 χώρες, με 440 εκθέτες, σε συνολική έκταση 12.000 τ.μ.

Εν κατακλείδι, λαμβάνοντας βέβαια υπ' όψιν την τρέχουσα οικονομική συγκυρία, τόσο στη χώρα μας όσο και στην Ουγγαρία, κρίνουμε ότι η συνολική ελληνική παρουσία ήταν ικανοποιητική, αποσκοπώντας τουλάχιστον στη διατήρηση της δυναμικής για το ελληνικό τουριστικό προϊόν στην εγχώρια αγορά.