



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &

ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΘΕΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.

### I. Βασικά στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου Πορτογαλίας και διμερούς εμπορίου Ελλάδος-Πορτογαλίας σε αγροτικά προϊόντα.

Το 2014, οι πορτογαλικές εισαγωγές τροφίμων-ποτών (στατιστική ταξινόμηση BEC) ανήλθαν συνολικά σε 7,7δισ€, εκ των οποίων το 82% προήλθε από χώρες της ΕΕ και το 18% από τρίτες χώρες. Παραδοσιακά η Ισπανία είναι ο βασικός εμπορικός εταίρος της Πορτογαλίας, προμηθεύοντας το 1/3 του συνόλου των πορτογαλικών εισαγωγών και το 49% των εισαγωγών τροφίμων-ποτών. Ακολουθεί ως προμηθεύτρια χώρα τροφίμων-ποτών η Γαλλία (8%), η Ολλανδία (6%), η Γερμανία (5%), η Σουηδία (3%), η Βραζιλία (3%), η Ιταλία (2%), οι ΗΠΑ, το Ην. Βασίλειο, κλπ.. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 22<sup>η</sup> θέση με ποσοστό 0,49% επί του συνόλου των πορτογαλικών εισαγωγών τροφίμων-ποτών. Οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων-ποτών στην Πορτογαλία συνιστούν το 1/3 του συνόλου των εξαγωγών και ανήλθαν το 2014 σε 37,4εκ.€, αυξημένες κατά 8,6% σε σχέση με το 2013. Οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων-ποτών στην Πορτογαλία αφορούν σε ποσοστό 83% πρωτογενή αγαθά, ενώ το υπόλοιπο 17% αφορά προϊόντα τροφίμων-ποτών της μεταποιητικής βιομηχανίας. Οι ελληνικές εξαγωγές των εν λόγω πρωτογενών προϊόντων αυξήθηκαν κατά 13% το 2014, ενώ οι εξαγωγές της μεταποιητικής βιομηχανίας τροφίμων-ποτών μειώθηκαν κατά 8%. Η Ελλάδα κατέχει την 17<sup>η</sup> θέση ως προμηθευτής πρωτογενών αγροτικών προϊόντων (0,97%) και την 38<sup>η</sup> θέση ως προμηθευτής μεταποιημένων προϊόντων τροφίμων-ποτών.

### II. Ανάλυση ελληνικών εξαγωγών αγροτικών προϊόντων και προϊόντων τροφίμων στην Πορτογαλία (στατιστική ταξινόμηση Συνδυασμένης Ονοματολογίας). -Αξία εξαγωγών-Μερίδια επί εισαγωγών-Ανταγωνισμός.

Σε επίπεδο επιμέρους κατηγοριών προϊόντων (ανά κεφάλαιο Συνδυασμένης Ονοματολογίας), τα βασικά προϊόντα που εισάγει η Πορτογαλία από την Ελλάδα είναι: ιχθυηρά (28,5εκ.€), καπνά (6,5εκ.€), δημητριακά (4,8εκ.€), βαμβάκι (4εκ.€), καρποί και φρούτα βρώσιμα (1,2€), παρασκευάσματα λαχανικών&καρπών (0,903€), κρέατα (0,817€), κακάο και παρασκευάσματα (0,609€), γαλακτοκομικά (0,32€), διάφορα παρασκευάσματα διατροφής (0,32€). Συνολικά οι ανωτέρω κατηγορίες συνιστούν το 99,7% των ελληνικών εξαγωγών αγροτικών προϊόντων και προϊόντων τροφίμων στην Πορτογαλία.

**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ****ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ****ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΑΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟ<br>ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ   | ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ<br>ΤΡΟΦΙΜΩΝ-ΠΟΤΩΝ |               |            |            |                       |         |
|--|---|---------------|------------|------------|-----------------------|---------|
|  | ΣΥΝΟΛΟ  |               |            | ΕΛΛΑΔΑ     |                       |         |
|  | ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ   |               |            |            |                       |         |
|  | 2014  | 2013          | 2014       | 2013       | ΜΕΤΑΒΟΛΗ<br>2014/2013 | ΜΕΡΙΔΙΟ |
|  | €   | €             | €          | €          | %                     | %       |
| 03: ΨΑΡΙΑ ΚΑΙ ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΑ, ΜΑΛΑΚΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ<br>ΑΣΠΟΝΔΥΛΑ ΥΔΡΟΒΙΑ  | 1.394.442.136   | 1.270.406.446 | 28.426.011 | 29.324.423 | -3                    | 2,04    |
| 24: ΚΑΠΝΑ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ<br>ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΑ ΚΑΠΝΟΥ   | 216.423.676   | 220.260.830   | 6.464.261  | 6.016.525  | 7                     | 0,46    |
| 10: ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ   | 709.560.659   | 746.740.469   | 4.762.969  | 611.014    | 680                   | 0,34    |
| 52: ΒΑΜΒΑΚΙ  | 494.374.326   | 520.793.167   | 4.028.550  | 3.087.881  | 30                    | 0,29    |
| 08: ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ, ΦΛΟΥΔΕΣ<br>ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ Ή ΠΕΠΟΝΙΩΝ   | 506.993.548   | 535.091.613   | 1.200.327  | 182.850    | 556                   | 0,09    |
| 20: ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ<br>ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΑΛΛΩΝ ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ  | 300.525.700   | 283.736.897   | 903.544    | 2.253.722  | -60                   | 0,06    |
| 02: ΚΡΕΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΦΑΓΙΩΝ, ΒΡΩΣΙΜΑ   | 962.544.741   | 898.104.206   | 816.742    | 751.615    | 9                     | 0,06    |
| 18: ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΑΥΤΟΥ   | 174.380.993   | 167.262.329   | 609.925    | 208.650    | 192                   | 0,04    |
| 04: ΓΑΛΑ ΚΑΙ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ   | 531.728.040   | 522.977.037   | 319.781    | 312.404    | 2                     | 0,02    |
| 21: ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ   | 324.616.763   | 326.448.464   | 318.934    | 160.476    | 99                    | 0,02    |
| 19: ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ,<br>ΤΑ ΑΛΕΥΡΙΑ, ΤΑ ΑΜΥΛΑ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ Ή ΤΟ ΓΑΛΑ.<br>ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ | 462.487.418   | 459.440.204   | 57.284     | 49.642     | 15                    | 0,00    |
| 17: ΖΑΧΑΡΑ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ   | 226.468.637   | 349.388.912   | 53.889     | 680.017    | -92                   | 0,00    |
| 23: ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΤΩΝ<br>ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ. ΤΡΟΦΕΣ<br>ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΕΣ ΓΙΑ ΖΩΑ           | 338.159.966   | 335.981.228   | 26.641     | 20.874     | 28                    | 0,00    |
| 22: ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΥΓΡΑ ΚΑΙ ΕΙΔΙ   | 400.695.437   | 415.903.659   | 1.095      | 17.527     | -94                   | 0,00    |
| 16: ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ Ή<br>ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΩΝ, ΜΑΛΑΚΙΩΝ Ή ΑΛΛΩΝ<br>ΑΣΠΟΝΔΥΛΩΝ ΥΔΡΟΒΙΩΝ                   | 266.849.147   | 267.785.876   | 245        | 47         | 421                   | 0,00    |

Πηγή: Κρατική Στατιστική Υπηρεσία Πορτογαλίας/Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Λισσαβώνας

Εξετάζοντας περαιτέρω συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων προκύπτουν τα κάτωθι:

- Ιχθυηρά (κεφ.03 ΣΟ). Συνολικά ελληνικές εξαγωγές 28,4εκ.€, με μερίδιο 2% επί του συνόλου των πορτογαλικών εισαγωγών και 25% επί των ελληνικών εξαγωγών στην Πορτογαλία. Η Ελλάδα κατέχει την έβδομη θέση ως προμηθεύτρια χώρα. Το 2014 οι ελληνικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 3%, ενώ οι οι συνολικές πορτογαλικές εξαγωγές του Κεφ.03 αυξήθηκαν κατά 9,8%.

Νωπή τσιπούρα και λαβράκι: η Ελλάδα είναι ο δεύτερος προμηθευτής κατέχοντας το 37% της πορτογαλικής αγοράς στα εν λόγω είδη με κύριο και μοναδικό ανταγωνιστή την Ισπανία. Ειδικά όσον αφορά την τσιπούρα, η Ελλάδα κατέχει ποσοστό (σε όγκο) 38% έναντι 56% της Ισπανίας με συνολική αξία εξαγωγών 16,7εκ.€ (3.623 τόνους). Το 2014 οι ελληνικές εξαγωγές τσιπούρας μειώθηκαν κατά 440 τόνους. Οι ελληνικές εξαγωγές λαβρακιού κυμαίνονται σε χαμηλότερα επίπεδα,



## ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

### ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ

#### ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ήτοι 7,4εκ.€ ή 1.650 τόνους, αλλά με εξίσου υψηλό ποσοστό διείσδυσης (σε βάρος) της τάξης του 38% (έναντι 60% της Ισπανίας).

Κατεψυγμένα ψάρια (δασμολογικής κλάσης ΣΟ03038990): η Ελλάδα κατατάσσεται δεύτερη ως προμηθεύτρια χώρα με ποσοστό 17% (3εκ.€) ή 650 τόνους, με μερίδιο 10%. Το 2014 οι ελληνικές εξαγωγές στην κατηγορία αυτή αυξήθηκαν (σε βάρος) κατά 56%. Βασικοί ανταγωνιστές είναι η Ισπανία και η Ολλανδία.

- Ακατέργαστα καπνά: οι ελληνικές εξαγωγές ακατέργαστων καπνών ανέρχονται σε 2,3εκ€, αντίστοιχα. Η Ελλάδα κατέχει ποσοστό 4,3% επί των εισαγωγών με βασικούς ανταγωνιστές την Ιταλία, την Αργεντινή, την Τουρκία, την ΠΓΔΜ, την Βουλγαρία. Το 2014 οι ελληνικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 2,2%.
- Σιτάρι σκληρό (δασμολογική κλάση ΣΟ100119): οι ελληνικές εξαγωγές ανέρχονται σε 4,1εκ.€ ή 12.585 τόνους, καλύπτοντας το 9,7% των πορτογαλικών εισαγωγών το 2014. Σημειώνεται ότι το 2013 οι εξαγωγές της εν λόγω δασμολογικής κλάσης ήταν μηδενικές. Βασικοί προμηθευτές είναι η Ισπανία, ο Καναδάς και η Γαλλία.
- Βαμβάκι: οι ελληνικές εξαγωγές ανέρχονται σε 4εκ.€, καλύπτοντας το 0,81% των πορτογαλικών εισαγωγών που ανέρχονται σε 494εκ.€. Η Ινδία, η Ισπανία, η Τουρκία και το Πακιστάν προμηθεύουν το 57% των εισαγωγών. Ακολουθούν με μικρότερο μερίδιο οι: Ιταλία, Βέλγιο, Ολλανδία, Αίγυπτος, Κίνα, Γερμανία, Ην.Βασίλειο, Γαλλία, κ.ά..
- Κονσερβοποιημένα ροδάκινα (δασμολογική κλάση ΣΟ200870): η αξία των ελληνικών εξαγωγών είναι χαμηλή (650.000€). Πάντως, η Ελλάδα κατέχει την δεύτερη θέση μετά την Ισπανία (92%) ως προμηθεύτρια χώρα με ποσοστό 6,4%. Οι συνολικές πορτογαλικές εισαγωγές ανέρχονται σε 10,1εκ.€.
- Παρθένο ελαιόλαδο (δασμολογική κλάση ΣΟ150910): σχεδόν αποκλειστικός προμηθευτής είναι η Ισπανία με μερίδιο επί των εισαγωγών 98%. Δεν πραγματοποιούνται καθόλου εισαγωγές από Ελλάδα. Το 2014, οι πορτογαλικές εισαγωγές ελαιολάδου ανήλθαν σε 103.000 τόνους, μειωμένες κατά 8,8% σε σχέση με το 2013. Σημειώνεται ότι η εγχώρια κατανάλωση κατά κεφαλήν ανέρχεται σε 7λίτρα ετησίως.
- Επιτραπέζιες Ελιές (δασμολογικές κλάσεις ΣΟ20019065 και ΣΟ200570): η μέση κατανάλωση επιτραπέζιων ελιών στην Πορτογαλία ανέρχεται σε 0,7κιλά ετησίως, ανά κάτοικο. Οι εισαγωγές επιτραπέζιων ελιών σε ξύδι ή οξικό οξύ το 2014 ανήλθαν σε 505 τόνους και προήλθαν αποκλειστικά από την Ισπανία. Οι εισαγωγές επιτραπέζιων ελαιών όχι σε ξύδι ανήλθαν σε 8.655 τόνους, αυξημένες κατά 15%, σε σχέση με το 2013. Εξ αυτών, το 99,4% προήλθε από την Ισπανία. Καταγράφονται και εισαγωγές από την Ελλάδα, ύψους 5,5τόνων.
- Τυρί και γιαούρτι: οι ελληνικές εξαγωγές γιαουρτιών (ΣΟ0403) ανήλθαν το 2014 σε 6,8 τόνους, έναντι 5,3 τόνους το 2013. Οι συνολικές εισαγωγές άγγιξαν τους 130.000 τόνους (μειωμένες κατά 5,5% έναντι του 2013), με βασικό προμηθευτή την Ισπανία (67% επί του συνόλου). Από την Γαλλία και την Γερμανία προέρχεται 28% των πορτογαλικών εισαγωγών, ενώ ακολουθούν με πολύ μικρότερα μερίδια αγοράς η Πολωνία, η Αυστρία, η Τσεχία, κλπ.. Όσον αφορά τα τυριά (ΣΟ0404), η Ελλάδα κατατάσσεται στην 11<sup>η</sup> θέση ως προμηθεύτρια χώρα, με μερίδιο επί των εισαγωγών 0,1%,



## ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

### ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

μετά την Λιθουανία. Οι πορτογαλικές εισαγωγές ανήλθαν σε 44χιλ.τόνους, αυξημένες κατά 9% έναντι του 2013. Η Ισπανία, η Γερμανία και η Γαλλία προμηθεύουν το 77% των πορτογαλικών εισαγωγών.

- Οπωροκηπευτικά και φρούτα: Η Πορτογαλία είναι σχετικά αυτόνομη σε φρούτα και λαχανικά, λόγω του μεσογειακού κλίματος και των εύφορων εδαφών της. Οι αλυσίδες διανομής προμηθεύονται κατά κανόνα τα προϊόντα τους από τοπικούς παραγωγούς, συμπληρώνοντας τυχόν ελλείψεις ή αυξημένη ζήτηση από την γειτονική Ισπανία. Εξάριση αποτελούν τα εποχιακά προϊόντα και τα τροπικά φρούτα, τα οποία εισάγονται από χώρες της Αφρικής και Λατινικής Αμερικής. Από την Ισπανία συνήθως εισάγονται τομάτες, κολοκυθάκια, πιπεριές, πατάτες και μελιτζάνες, ακτινίδια από Ιταλία, σταφύλια από Ιταλία, Χιλή και Περού, μήλα από Ιταλία, Γαλλία και Ν. Ζηλανδία, πεπόνια, καρπούζια από Λατινική Αμερική τους μήνες του φθινοπώρου. Επίσης, πατάτες εισάγονται και από το Μαρόκο, ρόδια και μάνγκο από το Ισραήλ. Τα τελευταία έτη δεν καταγράφονται καθόλου πορτογαλικές εισαγωγές οπωροκηπευτικών από την Ελλάδα. Όσον αφορά τα φρούτα, από Ελλάδα εισάγονται κυρίως κατεψυγμένα κεράσια με προσθήκη ζάχαρης της δασμολογικής κλάσης 081190, τα οποία χρησιμοποιούνται για την παρασκευή του παραδοσιακού λικέρ της Πορτογαλίας Ginja. Περιστασιακά, κυκλοφορούν μεμονωμένες ποσότητες άλλων προϊόντων ελληνικής προέλευσης (κυρίως ακτινιδίων) τα οποία εισάγονται μέσω άλλων κοινοτικών χωρών (Ισπανίας, Γερμανίας), σε περιόδους που δεν επαρκεί η εγχωρίως παραγόμενη ποσότητα. Επίσης, προοπτική έχουν στην πορτογαλική αγορά ξηροί καρποί και φρούτα (σύκα, καρύδια, αμύγδαλα και σταφίδες), κυρίως σε συσκευασίες ιδιωτικής ετικέτας που ολοένα κερδίζουν ακόμα περισσότερο έδαφος στην Πορτογαλία. Τέλος, ζήτηση υπάρχει για εισαγωγές ροδιών, καθώς και υποτροπικών φρούτων (μάνγκο, λωτοί), καλλιέργειες των οποίων υφίστανται σε κατάλληλες κλιματολογικά περιοχές της Ελλάδας, αν και σε περιορισμένες ποσότητες.

### III. Πρόσβαση στην αγορά.

Αναφορικά με παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα διατροφής (ελαιόλαδο, οι επιτραπέζιες ελιές, το κρασί, το μέλι και τα τυριά), οι ελληνικές εξαγωγές είναι μηδαμινές έως ανύπαρκτες (όπως στην περίπτωση του ελαιολάδου, κρασιών). Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι πρόκειται για παραδοσιακά προϊόντα της πορτογαλικής παραγωγής, με αποτέλεσμα οι Πορτογάλοι να προτιμούν και να θεωρούν ποιοτικά καλύτερα τα τοπικά προϊόντα και να καταναλώνουν τα εισαγόμενα ως *delicatessen*. Πάντως, αν και δεν εμφανίζονται στα στατιστικά στοιχεία διμερούς εμπορίου, κυκλοφορούν στην πορτογαλική αγορά και ποσότητες παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων (ελαιόλαδο, κρασί, κ.ά.) τα οποία εισάγονται μέσω άλλων ευρωπαϊκών χωρών, π.χ. μέσω Γερμανίας προϊόντα που διατίθενται στα καταστήματα Lidl, ή μέσω Ισπανίας προϊόντα που διατίθενται στα καταστήματα El Corte Inglés.

Πέραν της διατήρησης του σημαντικού μεριδίου της πορτογαλικής αγοράς νωπών ψαριών (κυρίως τσιπούρα και λαυράκι), στόχος για τα ελληνικά οικονομικά συμφέροντα είναι η αξιοποίηση της δυναμικής για αύξηση των εισαγωγών που παρουσιάζουν συγκεκριμένοι τομείς της πορτογαλικής οικονομίας, μεταξύ των οποίων παρασκευάσματα κρεάτων και ψαριών, καρπών και φρούτων (βλ.ανωτ.ΙΙ).



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

**ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ**

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

IV. Προτάσεις ενίσχυσης των ελληνικών εξαγωγών στην Πορτογαλία.

Τα τελευταία χρόνια οι εκδηλώσεις/δράσεις προώθησης των ελληνικών εξαγωγών στην Πορτογαλία ήταν ελάχιστες, λόγω της γνωστής δημοσιονομικής δυσχέρειας επιχειρηματικών και κρατικών φορέων. Υφίσταται, συνεπώς, ευρύ πεδίο εν δυνάμει δραστηριοποίησης με σκοπό την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών, ενδεικτικά:

- συμμετοχή ελληνικών φορέων και εταιρειών σε Διεθνείς Εκθέσεις αγροτικών προϊόντων, τροφίμων-ποτών,
- πραγματοποίηση επιχειρηματικών αποστολών,
- πραγματοποίηση στοχευμένων εκδηλώσεων προώθησης προϊόντων σε συνεργασία με ελληνικούς και πορτογαλικούς κλαδικούς φορείς.

*Ιούνιος 2015*