



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΕΚΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Ηλεκτρονικές αγορές λιανικής στην Κίνα

Ηγετική θέση μεταξύ των διαδικτυακών κόμβων ηλεκτρονικών συναλλαγών (marketplaces) της Κίνας, κατέχει το Ταοβαο, του ομίλου εταιριών Alibaba. Με 370 εκ. εγγεγραμμένα μέλη, το Ταοβαο ελέγχει το 80% των online αγορών λιανικής της χώρας. Το Ταοβαο αποτελείται από τα Ταοβαο Mall, B2C marketplace, και το Ταοβαο Marketplace, όπου οι καταναλωτές πωλούν και ανταλλάσσουν προϊόντα μεταξύ τους.

Άλλα δημοφιλή B2C marketplaces είναι τα Dangdang και 360buy.

Εκτιμάται ότι η online αγορά λιανικής της Κίνας ανήλθε σε 461,1 δισ. γιουάν το 2010 (~ 50 δισ. ευρώ), έχοντας παρουσιάσει αύξηση 75% σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Είναι τόσο σημαντική η απήχηση των ηλεκτρονικών marketplaces στη χώρα, που ακόμα και εταιρίες ειδών υπερπολυτελείας ανοίγουν καταστήματα σε ηλεκτρονικά marketplaces, όχι αναγκαστικά επειδή αναμένουν πωλήσεις, αλλά κυρίως ως ένα ακόμα μέσο προώθησης.

Πιο πρόσφατο παράδειγμα, το ηλεκτρονικό κατάστημα της Lamborghini στο Ταοβαο, όπου πάντως, φιλοξενούνται και άλλες διεθνείς αυτοκινητοβιομηχανίες (BMW, Audi, Volkswagen και Nissan), με την Audi να έχει πραγματοποιήσει και πώληση.

Πηγή: Εφημερίδα China Daily

ΓΒ