



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Βουδαπέστη, 14 Δεκεμβρίου 2012

**Συμμετοχή σε εκδήλωση προβολής της Ελλάδας στην τουριστική αγορά της
Ουγγαρίας.**

Πραγματοποιήθηκε, την Τρίτη 11 Δεκεμβρίου 2012, στην πόλη Gödöllő (30 χλμ ΒΑ της Βουδαπέστης), σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα εκδηλώσεων, του τέως βασιλικού ανακτόρου, η επετειακή εκδήλωση συμπλήρωσης των 20 ετών παρουσίας και δραστηριότητας του ταξιδιωτικού οργανισμού “Neckermann Travel” στην ουγγρική αγορά.

Στην εκδήλωση του εν λόγω ταξιδιωτικού οργανισμού, ενός από τους μεγαλύτερους tour operator της Ευρώπης αλλά και της Ουγγαρίας, παρέστησαν 150 περίπου επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου της Ουγγαρίας (τουριστικοί πράκτορες, εμπορικοί συνεργάτες, μεταπωλητές τουριστικών πακέτων και προγραμμάτων) στους οποίους έγινε η επίσημη παρουσίαση του προγράμματος για την ερχόμενη θερινή τουριστική περίοδο, έτους 2013. Το “Neckermann Travel” δραστηριοποιείται στην ουγγρική αγορά έχοντας παρουσία με 84 συνολικά καταστήματα (εκ των οποίων 28 ιδιόκτητα τουριστικά γραφεία, 12 υπό τη μορφή δικαιόχρησης-franchise και 44 συνεργαζόμενα τουριστικά πρακτορεία μεταπώλησης).

Στους χώρους της εκδήλωσης είχαν τοποθετηθεί ειδικά διαμορφωμένα stands, στα οποία υπήρχε τουριστικό πληροφοριακό υλικό και ενημερωτικά φυλλάδια των χωρών που είχαν κληθεί να παρευρεθούν (Ελλάδα, Τυνησία, Μάλτα, Αυστρία, Γερμανία, Κύπρος, Σλοβακία, η αλυσίδα ξενοδοχείων Paloma της Τουρκίας) καθώς και η περιοχή Zalakaros της Ουγγαρίας. Παράλληλα έγινε και βράβευση των συνεργατών του “Neckermann” Ουγγαρίας σε διάφορες κατηγορίες για την περασμένη τουριστική περίοδο (αριθμός πωλήσεων, ποιότητα εξυπηρέτησης πελατών, διαμόρφωση ιστοσελίδων, παρεχόμενων υπηρεσιών, κ.ά.).

Από ελληνικής πλευράς παρέστη στην εκδήλωση, ως επίσημος προσκεκλημένος, ο Πρέσβυς της Ελλάδος στην Ουγγαρία κ. Δημ. Γιαννακάκης, τον οποίο υποδέχθηκε και προσφώνησε η κα Veronika Békefi, Γεν. Δ/τρια του “Neckermann” Ουγγαρίας.

Στον χαιρετισμό του ο Έλληνας Πρέσβυς αναφέρθηκε στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος που συνδυάζει το υψηλό επίπεδο των παρεχομένων υπηρεσιών, τις προσιτές τιμές και την αίσθηση της ασφάλειας. Τόνισε επίσης την προστιθέμενη αξία που προσδίδουν οι ιδανικές κλιματολογικές συνθήκες, οι γαστρονομικές γεύσεις, οι αρχαιολογικοί χώροι, τα πολιτιστικά μνημεία καθώς και τα ειδυλλιακά τοπία, παραστάσεις οι οποίες έχουν συμβάλει στην εξοικείωση των Ούγγρων με τους τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα. Σημείωσε επίσης πως σε ετήσια βάση περίπου 150.000 Ούγγροι τουρίστες επισκέπτονται τη χώρα μας, κατατάσσοντάς την ανάμεσα στους τρεις δημοφιλέστερους θερινούς τους προορισμούς. Ολοκληρώνοντας, ανακοίνωσε την ευγενική προσφορά της Ένωσης Ξενοδοχείων Χαλκιδικής, η οποία αφορούσε δωρεάν 7ήμερη διαμονή σε δίκλινο δωμάτιο (με ημιδιατροφή) στο ξενοδοχείο PHILOXENIA BUNGALOWS, σε εκείνο το τουριστικό γραφείο/μεταπωλητή του ταξιδιωτικού οργανισμού “Neckermann Travel”, που θα επιτύχει τον μεγαλύτερο αριθμό κρατήσεων με προορισμό τη Χαλκιδική.

Στο θερινό τουριστικό πρόγραμμα, έτους 2013, του ταξιδιωτικού οργανισμού “Neckermann Travel” περιλαμβάνονται οι κάτωθι τουριστικοί προορισμοί στην Ελλάδα, με ξενοδοχειακές μονάδες και καταλύματα: Χαλκιδική και Πιερία (μέσω οδικής πρόσβασης) και Κρήτη, Ρόδος, Κέρκυρα, Ζάκυνθος, Κως μέσω απ’ ευθείας αεροπορικών συνδέσεων με έκτακτες πτήσεις (πτήσεις charter της αεροπορικής εταιρείας Thomas Cook).