



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Βουδαπέστη, 23 Απριλίου 2013

**Τριήμερο τουριστικής και εμπορικής προβολής της Ελλάδος στη Κεντρική Κλειστή Αγορά  
της Βουδαπέστης (18-20 Απριλίου 2013)**

Πραγματοποιήθηκε από 18 έως 20 Απριλίου 2013, τριήμερο τουριστικής και εμπορικής προβολής της Ελλάδος, με σκοπό την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος αλλά και των γαστρονομικών και διατροφικών συνηθειών της χώρας μας, στο πλαίσιο των εθνικών τριημέρων, που από το 2005 διοργανώνονται στην Κεντρική Κλειστή Αγορά της Βουδαπέστης. Η ελληνική συμμετοχή, για πέμπτη συνεχή χρονιά, από το 2009, υλοποιήθηκε από κοινού με το Γραφείο ΕΟΤ Βιέννης. Ο φετινός αριθμός των εθνικών τριημέρων, με συμμετοχή 50 χωρών, όσο και η συνολική χρονική διάρκεια των τριήμερων εκδηλώσεων (46 εβδομάδες το 2013) καταδεικνύουν το αυξανόμενο ενδιαφέρον για την ανωτέρω εκδήλωση.

Η Κεντρική Κλειστή Αγορά της Βουδαπέστης αποτελεί ένα εξαιρετικό δείγμα αρχιτεκτονικής του τέλους του 19<sup>ου</sup> αιώνα και πόλο έλξης τόσο για τους Ούγγρους καταναλωτές όσο και για τους πολυάριθμους τουρίστες που την επισκέπτονται σε καθημερινή βάση, ως τουριστικό αξιοθέατο. Πρόσφατα μάλιστα, στις 20 Μαρτίου 2013, το ειδησεογραφικό κανάλι CNN, στη θεματική του ενότητα CNN Travel (<http://travel.cnn.com/europes-amazing-city-markets-354731>), επέλεξε, ανάμεσα σε πέντε άλλες, την Κεντρική Κλειστή Αγορά της Βουδαπέστης, ως την πλέον «σφύζουσα από ζωή» (vibrant), σε σύγκριση με τις αντίστοιχες δημοφιλείς δημοτικές αγορές των πόλεων Βαρκελώνης (Mercat de San Josep de la Boqueira), Κωνσταντινούπολης (The Grand Bazaar), Λονδίνου (Portobello Road market) και Παρισιού (Les Puces).

Από πλευράς συμμετοχών, στη φετινή εκδήλωση, έξι(6) τουριστικά πρακτορεία-tour operators (ANDROMEDA TRAVEL, ANETT TOURS, DIAS-ZEUS TRAVEL, GRAND TOURS, HOLIDAY TRAVEL LINES, UNITRAVEL), που δραστηριοποιούνται στην Ουγγαρία, ενημέρωσαν το ουγγρικό κοινό για τα προσφερόμενα, από πλευράς τους, τουριστικά πακέτα διακοπών με προορισμούς στην Ελλάδα, ενώ μία(1) επιχείρηση λιανικής εμπορίας ελληνικών τροφίμων και ποτών (GREECE KFT σε συνεργασία με την εισαγωγική εταιρεία HELLAS INVEST) προέβη σε πωλήσεις ελληνικών προϊόντων, στο καταναλωτικό κοινό που επισκέφθηκε την Κεντρική Αγορά. Παρουσία στην εκδήλωση είχε και η εταιρεία “TENSI Aviation”, αντιπρόσωπος της “Aegean Airlines” στην Ουγγαρία, ενημερώνοντας το ουγγρικό κοινό για τα δρομολόγια της γραμμής Αθήνας-Βουδαπέστης. Δειγματισμό προϊόντων της (ελαιόλαδο, τυρί φέτα, ελιές, ελαιosάπωνα κ.ά.) προέβη η εταιρεία “ΜΕΛΛΟΣ”, με έδρα την περιοχή της Αργολίδας, σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων “AmmonOvis”.

Οι χώροι της Κεντρικής Κλειστής Αγοράς είχαν διακοσμηθεί, ως συνήθως, με καλαίσθητο τουριστικό υλικό (αφίσες, κλπ), το οποίο προμήθευσε το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Βιέννης, ενώ σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, διατίθετο ενημερωτικό και πληροφοριακό υλικό το οποίο προέβαλε το σύνολο σχεδόν των τουριστικών περιοχών της Ελλάδας.

Το Σάββατο 20 Απριλίου, ημέρα κατά την οποία καταγράφεται και ο μεγαλύτερος αριθμός επισκεπτών στην Αγορά, προσφέρθηκαν ελληνικά εδέσματα και ποτά, στην κεντρική σκηνή των εκδηλώσεων, ενώ ο Πρέσβυς της Ελλάδος στην Ουγγαρία κ. Δημ. Γιαννακάκης, είχε την ευκαιρία να επισκεφθεί τους χώρους της Κεντρικής Κλειστής Αγοράς και να συζητήσει με αρκετούς από τους υπευθύνους των Τουριστικών Γραφείων που συμμετείχαν στην εκδήλωση. Από πλευράς τουριστικών πρακτόρων εκτιμάται ότι, τη φετινή τουριστική περίοδο, θα υπάρξει αύξηση του τουριστικού ρεύματος προς Ελλάδα, χωρίς όμως να είναι σε θέση να προσδιορισθεί το ποσοστό αύξησης, λαμβάνοντας υπ’ όψιν την οικονομική κατάσταση στην Ουγγαρία και την πρακτική εκ μέρους των ούγγρων καταναλωτών να προβαίνουν σε «κρατήσεις» της τελευταίας στιγμής.