



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 20 Νοεμβρίου 2007

**2^η Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Eat'n'Style 2007
(Κολωνία, 16-18 Νοεμβρίου 2007)**

Περιγραφή της Έκθεσης

Η Eat'n'Style διοργανώνεται φέτος σε δύο πόλεις της Γερμανίας (Αμβούργο, Κολωνία). Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες περιφερειακές εκθέσεις τροφίμων και ποτών, που απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή. Φέτος οι συμμετέχοντες **εκθέτες** στην έκθεση της Κολωνίας ανήλθαν σε 211, αριθμός που συνιστά υπερδιπλασιασμό σε σχέση με την περσινή συμμετοχή των 100 εκθετών. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα 8 του κτιρίου του εκθεσιακού οργανισμού της Κολωνίας και διοργανώθηκε από την εταιρεία marketing G + J EME Foodshow GmbH.

Οι συμμετέχοντες στην έκθεση μπορούν να ταξινομηθούν ως εξής:

- μεγάλοι διανομείς προϊόντων (για παράδειγμα από το χώρο των ποτών η Diageo Deutschland GmbH, Campari Deutschland GmbH, MaxXium Deutschland GmbH)
- επιχειρήσεις παραγωγής τροφίμων και ποτών (π.χ. Kraft Foods Deutschland GmbH για την παρουσίαση των νέων ποικιλιών του καφέ Jacobs Sinnfonie, Tekrum, Gerolsteiner Brunnen)
- καταστήματα delicatessen ή πώλησης οίνων και ποτών, με έμφαση σε προϊόντα από μια συγκεκριμένη περιοχή ή χώρα (The English shop, All Australian, Enologos (Ισπανία), Cipressi (Ιταλία), Olivinos (Ελλάδα)), ή σε ένα συγκεκριμένο προϊόν (π.χ. Κατσακούλης Α.Ε. για το ελαιόλαδο, Rosaria για προϊόντα από τριαντάφυλλο)
- εθνικοί οργανισμοί προώθησης εξαγωγών (Ισπανικό Γενικό Προξενείο για την προώθηση των εξαγωγών φρούτων, περίπτερο της Ελβετίας για προώθηση τυροκομικών προϊόντων, περίπτερο Γαλλίας για την προώθηση οίνων, Γερμανικό Ινστιτούτο Οίνου, Ισπανικό περίπτερο για κρασιά με ονομασία προέλευσης Rioja),
- εταιρείες κατασκευής ηλεκτρικών συσκευών και accessoires για την κουζίνα (Miele, Krups, DeLonghi, Alessi κ.α),
- σχολές μαγειρικής, καθώς και περιοδικά γαστρονομίας και μαγειρικής

Η έκθεση συνοδεύεται από εκτενέστατο **πρόγραμμα εκδηλώσεων**:

- «Θέατρο Μαγειρικής» (Kochtheater) με πολύ γνωστούς μάγειρες της Γερμανίας (είτε τηλεοπτικούς, είτε βραβευμένους με αστέρια Michelin)
- Μαθήματα μαγειρικής από τα περιοδικά μαγειρικής (Redaktionkochtheater)
- Σεμινάρια και workshop για διάφορα θέματα, όπως “Tour de France: η ποικιλία των γαλλικών κρασιών”, “D.O.C. Rioja”, «τυρί από την Ελβετία», “the Classic Malts”, “Tapas y mas”.

Η έκθεση είχε μεγάλη προσέλευση (15.000 **επισκέπτες** πέρυσι, την πρώτη χρονιά κατά την οποία διοργανώθηκε). Επίσης, σημειώνεται ότι ένα μεγάλο ποσοστό των επισκεπτών πραγματοποιούν αγορές κατά την έκθεση.

Για το **2008** προγραμματίζεται διεξαγωγή της έκθεσης σε 4 πόλεις της Γερμανίας:

- 16-18 Μαΐου στο Wiesbaden
- 05-07 Σεπτεμβρίου στο Αμβούργο
- 24-26 Οκτωβρίου στο Μόναχο
- 14-16 Νοεμβρίου στην Κολωνία

Διαπιστώσεις

- Η έκθεση αποτελεί κατεξοχήν δείγμα της τάσης που παρατηρείται στη Γερμανία για διοργάνωση εκθέσεων απευθυνόμενων στον τελικό καταναλωτή. Έμφαση δίνεται σε προϊόντα βιολογικά, υψηλής ποιότητας, ή καινοτόμα.
- Η συμμετοχή στην έκθεση ενδείκνυται για τις επιχειρήσεις εκείνες που ήδη διαθέτουν παρουσία στη Γερμανία και επιθυμούν, σε συνεργασία με τον εισαγωγέα και διανομέα τους, να ενισχύσουν την εικόνα και αναγνωρισιμότητα του προϊόντος τους.
- Σκόπιμη είναι επίσης η διανομή έντυπου ενημερωτικού υλικού συνολικά για τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά από τα περίπτερα των ελληνικών επιχειρήσεων και καταστημάτων που συμμετέχουν σε αυτήν.