

**ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ**  
**ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**  
**ΚΑΙ**  
**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ**

---

**Lebensmittel Zeitung** Κλαδική εφημερίδα  
Εβδομαδιαία  
Τιράζ: 41.500 φύλλα  
Προφίλ αναγνωστών: 61,0% λιανικό εμπόριο  
23,5% χονδρεμπόριο

---

**Essen und Trinken** Περιοδικό γαστρονομίας και μαγειρικής  
Μηνιαίο  
Τιράζ: 204.492 φύλλα  
Focus: περίπλοκες συνταγές μαγειρικής  
Προφίλ αναγνωστών: 79% γυναίκες  
39% στην ηλικιακή ομάδα 30-49 ετών  
50% στην ηλικιακή ομάδα άνω των 50 ετών

---

**Essen und Trinken für jeden Tag** Περιοδικό μαγειρικής  
Μηνιαίο  
Τιράζ: 390.175 φύλλα  
Focus: απλές συνταγές μαγειρικής  
Προφίλ αναγνωστών: 79% γυναίκες, ομοιόμορφη κατανομή με βάση ηλικία, μορφωτικό και εισοδηματικό επίπεδο

---

**Viva!** Περιοδικό μαγειρικής  
Μηνιαίο  
Τιράζ: 82.595 φύλλα  
Focus: ελαφριά, υγιεινή κουζίνα  
Προφίλ αναγνωστριών: 26% στην ηλικιακή ομάδα 30-39  
33 % στην ηλικιακή ομάδα 40-49, 79% εργαζόμενες

---

**Der Feinschmecker** Περιοδικό γαστρονομίας και μαγειρικής  
Μηνιαίο  
Τιράζ: 75.000 φύλλα  
Focus: lifestyle, νέες τάσεις σε τρόφιμα και ποτά  
Προφίλ αναγνωστών: 61% γυναίκες, 27% με οικογενειακό εισόδημα > 4000 €

---