



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

**ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ
8/02/2010-19/02/2010**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ
1. Αύξηση του ιαπωνικού Α.Ε.Π. το τέταρτο τρίμηνο του 2009
2. Η "Toyota" μειώνει την παραγωγή της σε 2 εργοστάσια στις Η.Π.Α.
3. Η "Honda" ανακαλεί 437.000 οχήματα λόγω προβλήματος στο σύστημα ασφαλείας του αερόσακου
4. Η "Panasonic" θα αρχίσει την πώληση τρισδιάστατων τηλεοράσεων στα τέλη Απριλίου
5. Η ιαπωνική εταιρεία "Mitsui & Co" συμμετέχει σε σχέδιο παραγωγής & ανάπτυξης αερίου από αργιλικό σχιστόλιθο στις Η.Π.Α.
6. Ιαπωνικές φαρμακευτικές εταιρείες επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε αναδυόμενες οικονομίες
7. Τέσσερις ιαπωνικές εταιρείες θα κατασκευάσουν από κοινού πρωτοποριακά "chips"

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

1. Αύξηση του ιαπωνικού Α.Ε.Π. το τέταρτο τρίμηνο του 2009

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία που δόθηκαν στην δημοσιότητα από το Γραφείο του Πρωθυπουργού της Ιαπωνίας, το Α.Ε.Π. της Ιαπωνίας αυξήθηκε κατά 1,1% το τέταρτο τρίμηνο του 2009, σε σχέση με την ίδια περίοδο το έτος 2008. Σε ετήσια βάση το εν λόγω Α.Ε.Π. σημείωσε αύξηση της τάξεως του 4,6%.

Στην εν λόγω επένδυση συνέβαλλαν αποφασιστικά οι κεφαλαιακές εταιρικές επενδύσεις καθώς και η καταναλωτική δαπάνη. Σημειώνεται πως η καταναλωτική δαπάνη η οποία σημείωσε σχετική αύξηση 0,7%, αντιπροσωπεύει το 60% του Α.Ε.Π. της χώρας. Επιπλέον, εκτιμάται ότι σημαντικό ρόλο διαδραμάτισε η υιοθέτηση δέσμης μέτρων τόνωσης της οικονομίας, που οδήγησε σε αύξηση των πωλήσεων οικιακών ηλεκτρικών συσκευών, οικολογικών αυτοκινήτων κλπ.

Ως εκ τούτου, η εσωτερική ζήτηση συνέδραμε στην αύξηση του Α.Ε.Π. κατά 0,6%, συμβάλλοντας θετικά ύστερα από 7 τρίμηνα.

Εντούτοις, η συνολική αύξηση του Α.Ε.Π. της Ιαπωνίας το 2009, σε σύγκριση με το 2008, ήταν μειωμένη κατά 5%.

Το δε ονομαστικό Α.Ε.Π. το 2009, άγγιξε τα 5,09 τρις δολάρια, όταν την ίδια χρονική περίοδο το αντίστοιχο της Κίνας έφτασε τα 4,91 τρις δολάρια. Συνεπώς, η Κίνα βρίσκεται πολύ κοντά στο να εκτοπίσει την Ιαπωνία από την θέση της δεύτερης μεγαλύτερης οικονομίας του κόσμου.

Όσον αφορά τον δείκτη της ανεργίας, παρά την προαναφερθείσα αύξηση του Α.Ε.Π., ο σχετικός δείκτης παρέμεινε στο 5%. Επίσης ο δείκτης του αποπληθωριστή παραμένει ακόμη σε υψηλά επίπεδα, υπονομεύοντας με την σειρά του την ανάκαμψη της οικονομίας της χώρας.

2. Η “Toyota” μειώνει την παραγωγή της σε 2 εργοστάσια στις Η.Π.Α.

Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία “Toyota Motor Corp.” (www.toyota.com) σχεδιάζει να μειώσει την παραγωγή οχημάτων της σε δύο εργοστάσιά της στις Η.Π.Α., συνεπεία της μείωσης των σχετικών πωλήσεων της στην εκεί αγορά κατά 15,8% τον Ιανουάριο του 2009. Υπογραμμίζεται ότι η εταιρεία μέχρι τη 2^α Φεβρουαρίου 2010 είχε ανακαλέσει συνολικά 4,45 εκ. οχήματα λόγω παρουσίασης προβλήματος στο πεντάλ του γκαζιού σε οκτώ δημοφιλή οχήματά της όπως το “Camry” ή το “Corolla”. Τα εν λόγω μοντέλα, η παραγωγή των οποίων ανεστάλη προσωρινώς, αντιστοιχούν στο 60% των συνολικών πωλήσεων της ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας στις Η.Π.Α.

Ειδικότερα, σχεδιάζεται η αναστολή λειτουργίας των εργοστασίων της στο Κεντάκι και στο Τέξας, για χρονική περίοδο 14 ημερών, στα τέλη Φεβρουαρίου με αρχές Απριλίου.

Ήδη ο Πρόεδρος της εταιρείας κ. Α. Τογιόντα, έχει προβεί στην συγκρότηση ειδικής επιτροπής, η οποία θα εισηγηθεί συγκεκριμένα μέτρα για την βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων οχημάτων της.

Σημειώνεται ότι λόγω της ανωτέρω ανάκλησης, η “Ford” εκτόπισε την “Toyota” από την δεύτερη θέση πωλήσεων οχημάτων στις Η.Π.Α. και σημείωσε αύξηση της τάξεως του 24,4% την εν λόγω περίοδο. Πρώτη σε πωλήσεις οχημάτων παρέμεινε η “General Motors”. Σε κάθε περίπτωση, η παρουσίαση ελαττώματος στην λειτουργία των αυτοκινήτων της εταιρείας έπληξε σημαντικά την εικόνα της ιαπωνικής εταιρείας. Δημοσιεύματα του εγχώριου τύπου αναφέρουν μάλιστα ότι σε μερικές εβδομάδες, η “Toyota” κατάφερε να διαγράψει την “πεποίθηση” ότι τα ιαπωνικά οχήματα υπερέχουν σε ποιότητα έναντι των ανταγωνιστών τους. Οι συνολικές ανακλήσεις που έχουν φτάσει τα 8,5 εκ. οχήματα παγκοσμίως, “διάβρωσε” την εικόνα & φήμη της εταιρείας και έδωσε την δυνατότητα στους ανταγωνιστές της να αρχίσουν να αποκτούν περισσότερους πελάτες. Επιπλέον, σύμφωνα με στοιχεία

της εταιρείας, η “Toyota” υπολογίζει ότι η έως τώρα μαζική ανάκληση οχημάτων της, θα μειώσει τα κέρδη της κατά 170-180 δις γιέν, μέχρι το κλείσιμο του οικονομικού έτους (31 Μαρτίου 2010). Από την άλλη πλευρά, θα χρειαστεί να ξοδέψει 100 δις γιέν για επισκευή των ελαττωμάτων και αλλαγή ανταλλακτικών.

3. Η “Honda” ανακαλεί 437.000 οχήματα λόγω προβλήματος στο σύστημα ασφαλείας του αερόσακου

Η “Honda Motor Co.” (www.honda.com) ανακοίνωσε ότι ανακαλεί 437.000 οχήματα παγκοσμίως λόγω προβλήματος στο σύστημα αερόσακου. Ειδικότερα ανακαλούνται 378.000 οχήματα στις Η.Π.Α., 41.000 οχήματα στον Καναδά και 17.000 στην Ιαπωνία, Αυστραλία και σε άλλες ασιατικές χώρες.

Οι εν λόγω ανακλήσεις, επιβαρύνουν έτι περαιτέρω την εικόνα της ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας διεθνώς, ύστερα και από τις μαζικές ανακλήσεις της “Toyota” που αναφέρθησαν παραπάνω.

4. Η “Panasonic” θα αρχίσει την πώληση τρισδιάστατων τηλεοράσεων στα τέλη Απριλίου

Η ιαπωνική εταιρεία πώλησης ηλεκτρονικών ειδών “Panasonic Corp.” (www.panasonic.com) πρόκειται να αρχίσει τις πωλήσεις τρισδιάστατων τηλεοράσεων (3D Televisions) περί τα τέλη Απριλίου στην Ιαπωνία. Οι εν λόγω τηλεοράσεις θα συνοδεύονται από ειδικά τρισδιάστατα γυαλιά οράσεως.

Συνολικά, η εταιρεία υπολογίζει να πωλήσει παγκοσμίως ένα εκατομμύριο τεμάχια την τρέχουσα χρονιά.

5. Η ιαπωνική εταιρεία “Mitsui & Co” συμμετέχει σε σχέδιο παραγωγής & ανάπτυξης αερίου από αργιλικό σχιστόλιθο στις Η.Π.Α.

Η ιαπωνική χρηματοδοτική εταιρεία “Mitsui & Co” (www.mitsui.co.jp), ανακοίνωσε ότι σε συνεργασία με την αμερικανική εταιρεία “Anadarko Petroleum Corp.”

(www.anadarko.com) θα πραγματοποιήσουν από κοινού επένδυση σχετικά με παραγωγή & ανάπτυξη αερίου από αργιλικό σχιστόλιθο (shale gas), στην Πενσυλβάνια των Η.Π.Α. (Marcellus Shale gas project).

Η “Mitsui & Co” υπολογίζει να επενδύσει συνολικά στο ανωτέρω σχέδιο περί τα 5,4 δις δολάρια (περίπου 486 δις γιέν) τα επόμενα δέκα χρόνια.

Σύμφωνα με τους όρους της Συμφωνίας, η ιαπωνική εταιρεία θα έχει παραγωγή 10-13 εκ. κυβικά μέτρα αερίου ημερησίως, που αντιστοιχούν σε 60.000-70.000 βαρέλια ακατέργαστου πετρελαίου.

Σχετικά με την ανάπτυξη αερίου από αργιλικό σχιστόλιθο, η ανακοίνωση της εταιρείας αναφέρει πως αν και στο παρελθόν εθεωρείτο ασύμφορα οικονομικώς διαδικασία, λόγω των πρόσφατων τεχνολογικών εξελίξεων και καινοτομιών, η παραγωγή και η ανάπτυξη με χαμηλό κόστος έχει καταστεί εφικτή. Ειδικότερα το απόθεμα αερίου “Marcellus” το οποίο θα εκμεταλλευτεί η “Mitsui”, θεωρείται ένα από τα πιο ελκυστικά παγκοσμίως, εξαιτίας τόσο του μεγέθους του, όσο και της εγγύτητας με την αγορά της Βορειο-Ανατολικής Αμερικής.

6. Ιαπωνικές φαρμακευτικές εταιρείες επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε αναδυόμενες οικονομίες

Οι ιαπωνικές φαρμακευτικές εταιρείες επεκτείνουν ολοένα και περισσότερο τις δραστηριότητές τους σε αναδυόμενες οικονομίες, δεδομένου ότι οι προοπτικές πωλήσεών τους στις Η.Π.Α. δεν φαίνονται να είναι ενθαρρυντικές.

Έτσι για παράδειγμα η “Takeda Pharrmaceutical” (www.takeda.com) συγκρότησε θυγατρικές εταιρείες στο Μεξικό και στην Βραζιλία, ενώ προετοιμάζεται να εισέλθει και στις αγορές της Ινδίας και Κίνας. Μάλιστα υπέγραψε και σχετική συμφωνία με την “Pfizer Inc.” για προώθηση των προϊόντων της στις τελευταίες δύο αγορές. Μία άλλη ιαπωνική εταιρεία η “Eisai” (www.eisai.co.jp), επεκτείνει τις

δραστηριότητές της στην Ινδία. Τον Δεκέμβριο μάλιστα του 2009, η εν λόγω εταιρεία κατασκεύασε ένα νέο εργοστάσιο στην βιομηχανική πόλη Visakhapatnam, στα Νότια της Ινδίας. Σκοπός της εταιρείας είναι η παραγωγή χαμηλού κόστους ανταγωνιστικών προϊόντων και η διοχέτευσή τους τόσο στην Ινδία, όσο και σε άλλες χώρες, εκμεταλλευόμενη το χαμηλό κόστος της εγχώριας παραγωγής.

Επίσης, η εταιρεία “Daiichi Sankyo” (www.daiichisankyo.com), η οποία εξαγόρασε την ινδική “Ranbaxy Laboratories Ltd”, παραγωγό γενόσημων φαρμάκων, σχεδιάζει μέχρι τα τέλη του τρέχοντος έτους να επεκταθεί στην Νιγηρία καθώς και σε άλλες αναδυόμενες οικονομίες. Η χρήση άλλωστε χαμηλού κόστους γενόσημων φαρμάκων σε αναδυόμενες χώρες, εξαπλώνεται ραγδαία, δεδομένου ότι συστήματα προστασίας δικαιωμάτων εκμετάλλευσης ευρεσιτεχνίας δεν υφίστανται σ’ αυτές τις χώρες.

Αλλοδαπές μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες, επίσης επεκτείνονται σε αναδυόμενες χώρες. Έτσι για παράδειγμα, η αγγλική “Glaxo-SmithKline Plc” εξαγόρασε ποσοστό 19% της νοτιο-αφρικανικής εταιρείας “Aspen Pharmacare Holdings Ltd”, η οποία είναι η μεγαλύτερη παραγωγός γενόσημων φαρμάκων στην Ν. Αφρική. Η δε ελβετική “Novartis AG” εξαγόρασε μεγάλο ποσοστό μεγάλης κινεζικής φαρμακευτικής εταιρείας που παρασκευάζει εμβόλια.

7. Τέσσερις ιαπωνικές εταιρείες θα κατασκευάσουν από κοινού πρωτοποριακά “chips”

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του εγχώριου τύπου, τέσσερις μεγάλες ιαπωνικές εταιρείες ημιαγωγών (Toshiba Corp., Fujitsu Ltd, Nec Electronics Corp. & Renesas Technology Corp.) σχεδιάζουν την κατασκευή ενός πρωτοποριακού LSI “chip”, το οποίο θα μειώσει την κατανάλωση ενέργειας των ηλεκτρικών συσκευών και κατά συνέπεια θα συνδράμει στην μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακος που προέρχεται από την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. Τα LSI (Large Scale Integration) “chips”

αποτελούν σημαντικά μέρη τηλεοράσεων με επίπεδη οθόνη, κινητών τηλεφώνων, βίντεο-παιχνιδιών καθώς και άλλων τηλεπικοινωνιακών συσκευών. Τα παρόντα LSI “chips” απαιτούν τάση ρεύματος 1 βόλτ ή και περισσότερο. Τα υπό σχεδίαση “chips” απαιτούν τάση μικρότερη των 0,4 βόλτ.

Οι ανωτέρω ιαπωνικές εταιρείες ευελπιστούν ότι θα έχουν ολοκληρώσει την κατασκευή αυτού του πρωτοποριακού “οικολογικού chip” τα επόμενα πέντα χρόνια. Η κυβέρνηση της χώρας πολύ πιθανόν να χρηματοδοτήσει το εν λόγω σχέδιο, παρέχοντας 10 δις γιέν.