

**Παρατηρήσεις και προτάσεις ως προς τις διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις
Ελλάδας – Γερμανίας για το έτος 2011**

Συμπεράσματα από την Ετήσια Έκθεση διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων Ελλάδας-Γερμανίας <http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=57&fid=34114#>

- Η Γερμανία παραμένει ένας από τους σημαντικότερους εμπορικούς και οικονομικούς εταίρους της Ελλάδος τόσο ως προς τις ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία, παρότι χάνει την πρωτοκαθεδρία το 2011 εκτοπιζόμενη από την Ιταλία, όσο και ως προς τις γερμανικές εξαγωγές στην Ελλάδα, στις οποίες διατηρεί επί πολλά έτη την πρώτη θέση, αποτελώντας τον κυριώτερο προμηθευτή της Ελλάδας σε προϊόντα. Όσον αφορά τις επενδύσεις, αποτελεί ένα από τους μεγαλύτερους επενδυτές στην Ελλάδα μακροπρόθεσμα.
- Παρά την εν γένει θετική πορεία των ελληνικών εξαγωγών το 2011 συνολικά, οι ελληνικές εξαγωγές παρουσιάζουν το 2011 ελαφρά πτώση. Ωστόσο το επίπεδο τους προς τη γερμανική αγορά συνεχίζει να παραμένει χαμηλό σε σχέση με τον κοινοτικό μέσο όρο και μειούμενο το 2011, καταδεικνύοντας τα περιθώρια ανόδου τα οποία υπάρχουν. Θετικό μήνυμα αποτελεί το γεγονός, ότι σημαντικά ελληνικά προϊόντα, όπως αλουμίνιο, παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών, ελαιόλαδο, ποτά (κρασί, ούζο), παρουσίασαν άνοδο και το 2011 κόντρα στην αρνητική τάση.
- Οι ελληνικές εξαγωγές αποτελούνται σχεδόν κατά το 1/3 από τρόφιμα και ποτά, ακολουθούν διάφορα βιομηχανικά προϊόντα, ενδύματα-υποδήματα και πρώτες ύλες αυτών (17%), φάρμακα (14%) και ορυκτά-μεταλλεύματα και ορυκτά καύσιμα (1,5%).
- Η Γερμανία αποτελεί την πρώτη προμηθεύτρια χώρα στην Ελλάδα και τον κυριώτερο προμηθευτή αγαθών. Οι γερμανικές εξαγωγές στη χώρα μας, παρότι κατέχουν την πρώτη θέση έναντι των άλλων χωρών, βρίσκονται σε πτωτική πορεία ήδη από το 2009, με αποτέλεσμα την συνέχιση της συρρίκνωσης του συνολικού όγκου συναλλαγών με θετικό όμως αντίκτυπο στο εμπορικό μας έλλειμμα έναντι της Γερμανίας, το οποίο βαίνει συνεχώς μειούμενο, λόγω της μεγαλύτερης μείωσης των γερμανικών εισαγωγών στην Ελλάδα έναντι των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία.
- Οι άμεσες γερμανικές επενδύσεις στην Ελλάδα είναι σημαντικές, ωστόσο κινούνται σε πολύ χαμηλά επίπεδα τόσο σε σχέση με τις δυνατότητες της γερμανικής οικονομίας όσο και σε σύγκριση με τις γερμανικές επενδύσεις σε άλλες ευρωπαϊκές οικονομίες παρόμοιου μεγέθους με την ελληνική. Όσον αφορά τις ελληνικές επενδύσεις στη Γερμανία είναι περιορισμένες και κινούνται σε χαμηλά επίπεδα σε αριθμό και αξία.
- Συμπερασματικά παρά τις όποιες πρόσκαιρες διακυμάνσεις, η Γερμανία παραμένει μακροπρόθεσμα σημαντικότερος οικονομικός και εμπορικός εταίρος της Ελλάδας σε επίπεδο τόσο διμερούς εμπορίου όσο και επενδύσεων. Δεδομένου του μεγέθους αλλά και του ειδικού βάρους της γερμανικής οικονομίας σε Ευρώζωνη και ΕΕ (μεγαλύτερη και σημαντικότερη οικονομία σε ΕΕ), καθώς και της θετικής πορείας της γερμανικής οικονομίας και των προοπτικών της, θεωρούμε, ότι τα ελληνικά προϊόντα έχουν περαιτέρω δυνατότητες εισόδου στη γερμανική αγορά και προοπτικές αύξησης τόσο σε επίπεδο μεριδίων αγοράς όσο και σε επίπεδο αξίας. Πέραν αυτού παρουσιάζονται δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και γερμανικών εταιρειών καθώς και προοπτικές επενδύσεων γερμανικών εταιρειών στην Ελλάδα.
- Η Ελλάδα θα πρέπει να δώσει μεγαλύτερη βαρύτητα στη γερμανική αγορά ως αγορά στόχο μέσω συγκεκριμένων πρωτοβουλιών για τα βασικά ελληνικά προϊόντα για την περαιτέρω στοχευμένη προώθηση τους με τη χάραξη συγκεκριμένης στρατηγικής εξωστρέφειας με ποσοτικοποιημένους στόχους.
- Θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη βαρύτητα από ελληνικής πλευράς ως προς τις δυνατότητες προσέλκυσης γερμανικών επενδύσεων στην Ελλάδα με τη στοχευμένη

οργάνωση επισκέψεων και road shows τόσο στο πλαίσιο των αποκρατικοποιήσεων όσο και εν γένει από θεσμικούς και επιχειρηματικούς φορείς στην Ελλάδα.

- Η θετική πρωτοβουλία της Ελληνο-Γερμανικής συνεργασίας αποτελεί επίσης πρώτης τάξεως ευκαρία, επί της οποίας μπορεί να οικοδομηθεί μια στενότερη οικονομική και εμπορική συνεργασία της Ελλάδας με την ισχυρότερη οικονομία της ΕΕ με στόχο τόσο την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών όσο και κυρίως την αύξηση των γερμανικών επενδύσεων στην Ελλάδα αλλά και της βελτίωσης της εικόνας και της αξιοπιστίας της Ελλάδας και του ελληνικού επιχειρείν τόσο στη Γερμανία όσο και στην ΕΕ με αφετηρία τη Γερμανία.
- Πρόσφοροι τρόποι για τη βελτίωση της εικόνας και της αξιοπιστίας του ελληνικού επιχειρείν στη Γερμανία είναι η οργάνωση στοχευμένων επιχειρηματικών αποστολών και εβδομάδων προβολής ελληνικών προϊόντων σε συνεργασία με τους αρμόδιους κάθε φορά θεσμικούς και επιχειρηματικούς ελληνικούς φορείς καθώς και η οργάνωση road show ανά προϊόν με την πρόσκληση στοχευμένου κοινού.