



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΕΚΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην Κίνα

Διαρκώς αυξανόμενος είναι ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (microblogs) για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών στην Κίνα. Τα διεθνή μέσα τύπου twitter είναι μεν αποκλεισμένα στη χώρα, ωστόσο έχουν αναπτυχθεί πλήθος αντίστοιχων κινεζικών εκδοχών τους.

Συνήθως οι εταιρίες δημιουργούν το δικό τους λογαριασμό και υλοποιούν καμπάνιες μάρκετινγκ με σύντομα μηνύματα (posts) για τα προϊόντα τους, προσφορές, διαγωνισμούς κλπ., ενώ συμπληρωματικά, μπορεί να κάνουν και διαφημιστική καταχώρηση στο portal της εταιρίας που διαχειρίζεται το microblog. Το κόστος μιας καμπάνιας μάρκετινγκ σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης για 1-3 μήνες υπολογίζεται σε 100.000 γιουάν (~ 11.000 ευρώ). Ειδικοί εκτιμούν, πάντως, ότι αυτή η προσέγγιση είναι αποτελεσματικότερη στην περίπτωση των ήδη καταξιωμένων brands, σε αντίθεση με τα νέα.

Μια άλλη τακτική είναι η έμεση προώθηση προϊόντων, μέσω των blogs διαμορφωτών κοινής γνώμης. Σύμφωνα με δημοσιεύματα, εταιρίες δημόσιων σχέσεων προσφέρουν σε πρόσωπα με επιρροή (με πολλούς followers στο blog τους) ως και 5.000 γιουάν (~ 550 ευρώ) για κάθε post στο blog τους, με αναφορά των προϊόντων που προωθούν. Εκτιμάται ότι η επιρροή ενός δημοφιλούς microblog με 1 εκ. followers, μπορεί να συγκριθεί με αυτήν μιας εθνικής κυκλοφορίας εφημερίδας, ενώ αν έχει 10 εκ., αντιστοιχεί στην επιρροή τηλεοπτικού σταθμού.

Ισχυρότερο μέσο κοινωνικής δικτύωσης στην Κίνα θεωρείται το weibo.com της εταιρίας Sina Corp., παρόλο που το t.qq.com της Tencent Technology Shenzhen Co., Ltd., στην οποία ανήκει και το λογισμικό για online chat QQ, έχει περισσότερους χρήστες, όπως φαίνεται στο διάγραμμα της επόμενης σελίδας.

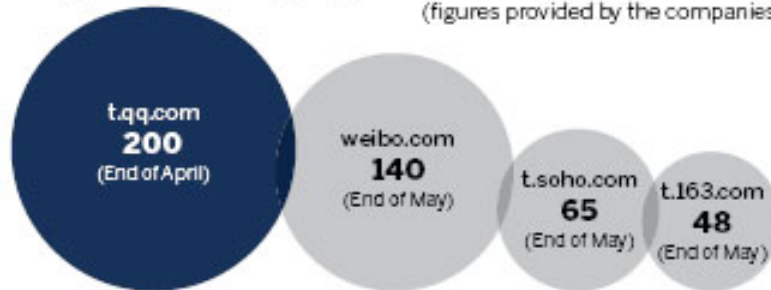
Το 2009 υπήρχαν στην Κίνα 155 εκ. χρήστες μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Σήμερα, ο αριθμός τους έχει φτάσει τα 265 εκ., ενώ μέχρι το 2015, εκτιμάται ότι 488 εκ. άτομα θα χρησιμοποιούν κάποιο microblog, τουλάχιστον μία φορά το μήνα.

INTERNET AND SOCIAL NETWORKS IN CHINA

Internet users Million users



Largest micro-blogging sites in China Million users (figures provided by the companies)



Number of monthly users of Weibo in China in 2010



Πηγή για τις πληροφορίες και το διάγραμμα: Εφημερίδα China Daily