



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

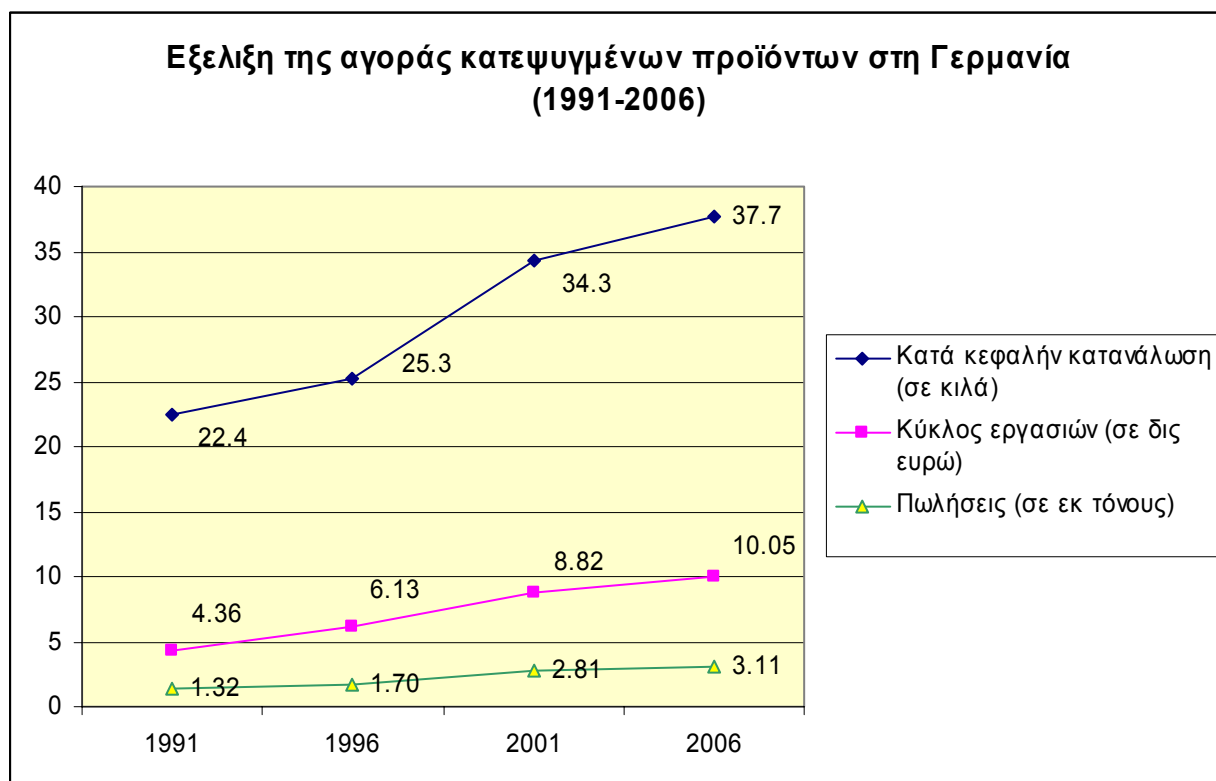
Ντύσσελντορφ, 14 Δεκεμβρίου 2007

Η αγορά κατεψυγμένων προϊόντων της Γερμανίας

I. Βασικά μεγέθη της αγοράς

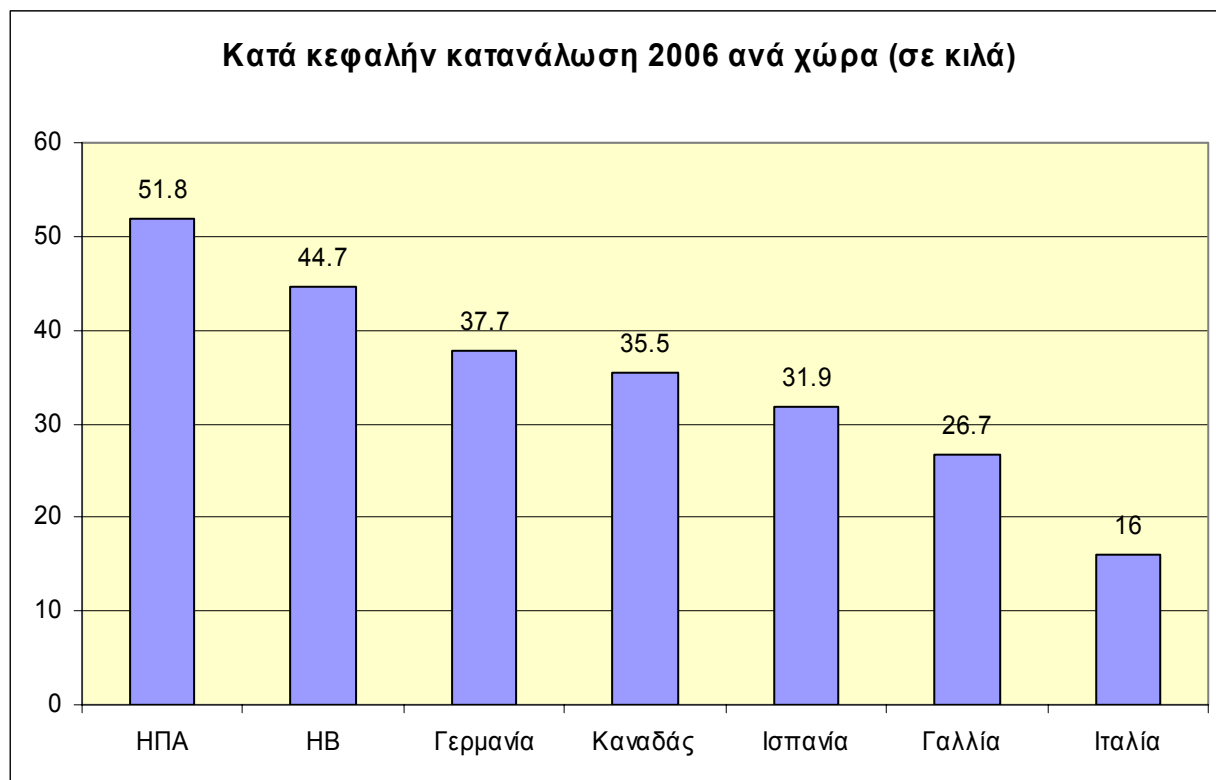
Η κατά κεφαλήν κατανάλωση κατεψυγμένων προϊόντων παρουσιάζει αδιάπτωτη αύξηση τα τελευταία 15 χρόνια. Το 2006 ανήλθε σε 37,7 κιλά, ποσότητα κατά 68,3% μεγαλύτερη της κατά κεφαλήν κατανάλωσης του 1991.

Για το ίδιο χρονικό διάστημα, οι πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση κατά 136% (το 1991 πωλήθηκαν 1.317.582 τόνοι προϊόντος, ενώ το 2006 3.107.846 τόνοι) και ο κύκλος εργασιών αύξηση κατά 130,5%, φτάνοντας το 2006 το ποσό των 10,05 δις ευρώ.



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut, 2007

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση κατεψυγμένων προϊόντων στη Γερμανία είναι υψηλή για τα διεθνή δεδομένα, όπως φαίνεται και στον ακόλουθο πίνακα.



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut, 2007

II. Τάσεις της αγοράς

Διαχρονικά, αύξηση των πωλήσεων σημειώνεται σε όλες τις επιμέρους κατηγορίες κατεψυγμένων προϊόντων.

| Πωλήσεις κατεψυγμένων (σε τόνους) | 1996 | 2005 | 2006 | Ποσοστό μεταβολής (%) 2005/2006 | Ποσοστό μεταβολής (%) 1996/2006 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--|--|
| Λαχανικά | 349125 | 444297 | 454911 | 2.39 | 30.30 |
| Φρούτα | 27540 | 64248 | 66279 | 3.16 | 140.66 |
| Ψάρια και μαλάκια | 178520 | 274600 | 284456 | 3.59 | 59.34 |
| Παρασκευάσματα πατάτας | 327400 | 406166 | 418338 | 3.00 | 27.78 |
| Αρτοσκευάσματα | 210070 | 534537 | 552797 | 3.42 | 163.15 |
| Έτοιμα πιάτα | 266470 | 397951 | 404339 | 1.61 | 51.74 |
| Πίτσα | 115820 | 237951 | 244736 | 2.85 | 111.31 |
| Snacks | 49600 | 177731 | 187719 | 5.62 | 278.47 |
| Λοιπά | 19345 | 23464 | 24138 | 2.87 | 24.78 |

ΣΥΝΟΛΟ

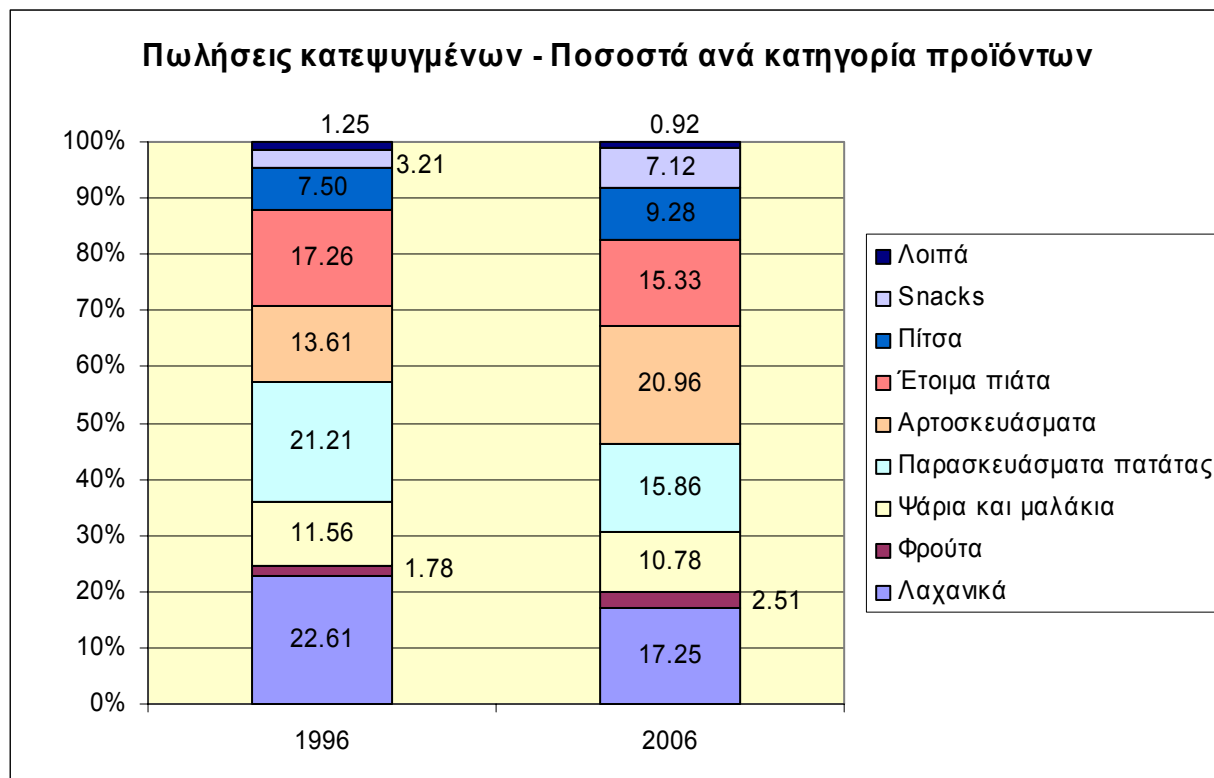
(χωρίς κρέας, πουλερικά)

1543890 2560945 2637713 3.00 70.85

Πηγή: DTI, 2007

Η ισχυρότερη αύξηση για το διάστημα 1996-2006 σημειώθηκε στην κατηγορία των snacks, ενώ ακολουθούν οι κατηγορίες φρούτα, αρτοσκευάσματα και πίτσα.

Η σχετική σημασία κάθε κατηγορίας επί του συνόλου των πωλήσεων κατεψυγμένων προϊόντων φαίνεται στο ακόλουθο διάγραμμα.



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut, 2007

Για την τελευταία διετία, η ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντος δείχνει ότι η άνοδος που σημειώθηκε στις πωλήσεις κατεψυγμένων λαχανικών οφείλεται κυρίως στην υποκατηγορία των ημιέτοιμων (άνοδος κατά 5,54%), ενώ η αύξηση των πωλήσεων των ωμών λαχανικών ήταν ποσοστιαία πολύ μικρότερη (0,74%).

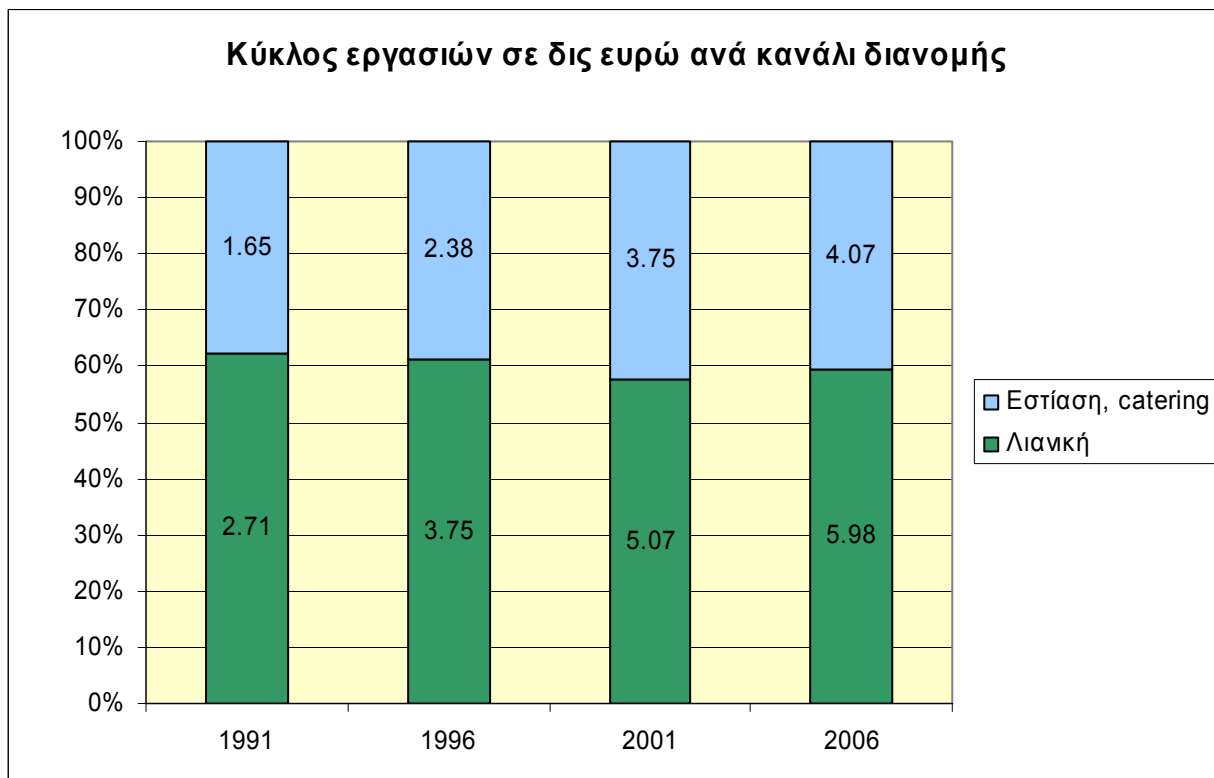
Παρόμοια είναι η διαπίστωση και για την κατηγορία των ψαριών, όπου παρατηρείται επίσης ότι τα έτοιμα πιάτα σημείωσαν μεγαλύτερη άνοδο πωλήσεων (8.09%) από ότι οι λοιπές υποκατηγορίες.

| Πωλήσεις σε τόνους | 2005 | 2006 | Ποσοστό μεταβολής (%) 2005/2006 |
|-----------------------------|--------|--------|---------------------------------|
| Λαχανικά ωμά (σύνολο) | 291577 | 293737 | 0.74 |
| Σπανάκι | 31804 | 31969 | 0.52 |
| Άλλα λαχανικά | 248528 | 250630 | 0.85 |
| Βότανα | 11245 | 11138 | -0.95 |
| Λαχανικά ημιέτοιμα (σύνολο) | 152720 | 161174 | 5.54 |
| Σπανάκι με κρέμα γάλακτος | 62022 | 63184 | 1.87 |
| Άλλα λαχανικά | 90698 | 97990 | 8.04 |

| | | | |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Λαχανικά (σύνολο) | 444297 | 454911 | 2.39 |
| Φρούτα | 64248 | 66279 | 3.16 |
| Φιλέτα ψαριού | 61791 | 62023 | 0.38 |
| Παρασκευασμένα ψάρια | 45799 | 49504 | 8.09 |
| Κροκέτες ψαριού | 52971 | 53623 | 1.23 |
| Παναρισμένο ψάρι | 79411 | 81000 | 2.00 |
| Λοιπά ψάρια και θαλασσινά | 34628 | 38306 | 10.62 |
| Ψάρια και μαλάκια (σύνολο) | 274600 | 284456 | 3.59 |
| Πατάτες τηγανητές | 290410 | 298247 | 2.70 |
| Άλλα παρασκευάσματα από πατάτα | 115756 | 120091 | 3.74 |
| Παρασκευάσματα πατάτας (σύνολο) | 406166 | 418338 | 3.00 |
| Τούρτες, κέικ και άλλα γλυκά αρτοσκευάσματα | 176213 | 183870 | 4.35 |
| Ζύμες | 15787 | 16525 | 4.67 |
| Ψωμί, croissants, τσουρέκια | 342537 | 352402 | 2.88 |
| Αρτοσκευάσματα (σύνολο) | 534537 | 552797 | 3.42 |
| Έτοιμα πιάτα | 397951 | 404339 | 1.61 |
| Πίτσα | 237951 | 244736 | 2.85 |
| Snacks | 177731 | 187719 | 5.62 |
| Λοιπά | 23464 | 24138 | 2.87 |
| ΣΥΝΟΛΟ (χωρίς κρέας, πουλερικά) | 2560945 | 2637713 | 3.00 |

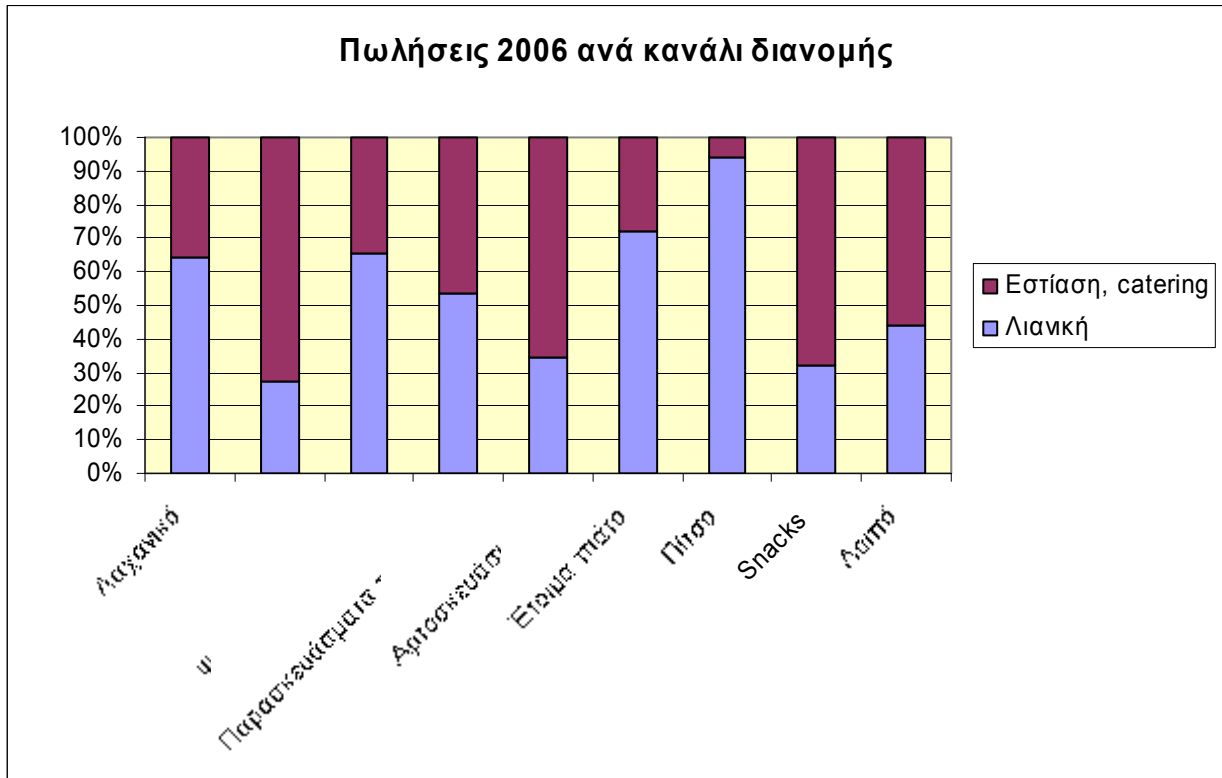
III. Διανομή

Τα ποσοστά των πωλήσεων κατεψυγμένων προϊόντων σε πελάτες χονδρικής (εστιατόρια, καντίνες κτλ.) και καταστήματα λιανικής δεν εμφανίζουν σημαντικές μεταβολές για το διάστημα 1991-2006: περίπου 60% του κύκλου εργασιών πραγματοποιείται με πωλήσεις σε καταστήματα λιανικής, ενώ 40% με χονδρικές πωλήσεις.



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut, 2007

Ανά είδος προϊόντος, παρατηρούμε ότι στις περισσότερες περιπτώσεις ο κυριότερος όγκος πωλήσεων πραγματοποιείται προς τα καταστήματα λιανικής. Έτσι, περίπου 64% των πωλήσεων λαχανικών και 60% των πωλήσεων ψαριών και θαλασσινών διοχετεύονται σε καταστήματα λιανικής. Αξιοσημείωτο είναι όμως το γεγονός ότι η σημασία των πωλήσεων σε πελάτες χονδρικής αυξήθηκε για τα αρτοσκευάσματα και μειώθηκε για τα snacks και για τα έτοιμα πιάτα.



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut, 2007