



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Βερολίνο, 22 Δεκεμβρίου 2015

ΘΕΜΑ: «Εκτιμήσεις για εξέλιξη συνολικής και κατά κεφαλήν αγοραστικής δύναμης στη Γερμανία το 2016».

Σύμφωνα με αποτελέσματα έρευνας αγοράς που πραγματοποίησε η εταιρεία GfK GeoMarketing GmbH (μία από τις μεγαλύτερες στον κόσμο εταιρείες διεξαγωγής ερευνών αγοράς με έδρα στη Γερμανία) η αγοραστική δύναμη, εν συνόλω, στη Γερμανία αναμένεται το 2016 να διαμορφωθεί στο επίπεδο των 1,777 τρις Ευρώ, ενώ η κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη με βάση τον γενικό πληθυσμό της χώρας, ο οποίος υπολογίζεται σε 81 εκ. κατοίκους περίπου, προβλέπεται να σημειώσει αύξηση 2% έναντι 2015 και να ανέλθει σε 21.879 Ευρώ. Το διαθέσιμο ονομαστικό εισόδημα ανά Γερμανό καταναλωτή αναμένεται υψηλότερο ως εκ τούτου κατά 430 Ευρώ, έναντι διαθέσιμου ονομαστικού εισοδήματος 2015.

Η έρευνα, λαμβάνοντας υπ' όψιν εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat), σύμφωνα με τις οποίες ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτού προβλέπεται να κυμανθεί περί το 1% το 2016, αποφαίνεται ότι οι Γερμανοί καταναλωτές δύνανται να προσδοκούν, όχι μόνον ονομαστική, αλλά και πραγματική αύξηση 1% της κατά κεφαλήν αγοραστικής τους δύναμης το 2016.

ΠΙΝΑΚΑΣ Α΄				
Προβλεπόμενη Κατά Κεφαλήν Αγοραστική Δύναμη ανά Ομοσπονδιακό Κρατίδιο για το 2016				
Κατάταξη	Ομοσπονδιακό Κρατίδιο	Κατά Κεφαλήν Αγοραστική Δύναμη σε €	Δείκτης* Αγοραστικής Δύναμης <i>*Δείκτης ανά κάτοικο, 100=Μέσος Όρος Γερμανίας</i>	Μεταβολή Δείκτη Αγοραστικής Δύναμης έναντι 2015
1	Hamburg	24.024 €	109,8	-0,5
2	Bayern	23.843 €	109,0	-0,1
3	Baden-Württemberg	23.368 €	106,8	-0,2
4	Hessen	23.293 €	106,5	-0,1
5	Schleswig-Holstein	22.058 €	100,8	0,1
6	Nordrhein-Westfalen	21.876 €	100,0	-0,1
7	Rheinland-Pfalz	21.500 €	98,3	-0,2
8	Niedersachsen	21.409 €	97,9	-0,1
9	Saarland	20.463 €	93,5	0,2
10	Bremen	20.224 €	92,4	-0,4
11	Berlin	19.990 €	91,4	-0,2
12	Brandenburg	19.691 €	90,0	0,5
13	Sachsen	18.615 €	85,1	0,7
14	Thüringen	18.587 €	85,0	0,6
15	Sachsen-Anhalt	18.335 €	83,8	0,6
16	Mecklenburg-Vorpommern	18.216 €	83,3	0,3

Πηγή: GfK (GeoMarketing GmbH), Δεκέμβριος 2015

Επισημαίνεται ωστόσο ότι η κατανομή της αγοραστικής δύναμης εντός Γερμανίας καταγράφεται ανισομερής, όπως καταδεικνύεται δια των στοιχείων του ανωτέρω Πίνακα Α΄. Ειδικότερα, σε πέντε, εκ συνόλου δεκαέξι Ομοσπονδιακών Κρατιδίων, η κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη διαμορφώνεται σε επίπεδα άνω του μέσου δείκτη (100) σε παγερμανικό επίπεδο. Στην κατάταξη των Ομοσπονδιακών Κρατιδίων με βάση την κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη, το Αμβούργο, με δείκτη 109,8, καταλαμβάνει την πρώτη θέση, προηγούμενο, τα τελευταία έτη, της Βαυαρίας με δείκτη κατά κεφαλήν αγοραστικής δύναμης 109,0. Η Βάδη-Βυρτεμβέργη (δείκτης: 106,8) και η Έσση (δείκτης: 106,5) ακολουθούν στην τρίτη και τέταρτη θέση αντίστοιχως. Το Σλέσβιχ-Χολστάϊν (δείκτης: 100,8) και η Βόρεια Ρηνανία-Βεσφαλία (δείκτης: 100,0) καταλαμβάνουν την πέμπτη και έκτη θέση. Τα Νέα Ομοσπονδιακά Κρατίδια (στα ανατολικά γεωγραφικά διαμερίσματα της χώρας) αναπληρώνουν σταδιακά την αγοραστική τους δύναμη, αλλά υπολείπονται ακόμη του γερμανικού μέσου όρου, με το Μεκλεμβούργο-Δυτική Πομερανία (δείκτης: 83,3) να καταλαμβάνει την τελευταία θέση.

Εστιάζοντας σε τοπικό επίπεδο, οι πρώτες δέκα περιφέρειες της Γερμανίας (αστικά κέντρα και επαρχιακές περιοχές) με τη μεγαλύτερη κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη αποδίδονται δια των στοιχείων του Πίνακα Β΄, τα οποία καταδεικνύουν ότι οι περισσότερες περιοχές με υψηλή κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη ευρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή Μονάχου (αστικό κέντρο, περίχωρα Μονάχου και γειτονικές περιοχές Starnberg, Ebersberg, Fürstenfeldbruck, Dachau), Φραγκφούρτης, Νυρεμβέργης (πόλη Erlangen) και Αμβούργου (περιοχή Stormarn).

ΠΙΝΑΚΑΣ Β΄				
Κατάταξη Περιοχών στη Γερμανία				
επαρχιακών (ε.π.) / αστικών (α.π.)				
με βάση την προβλεπόμενη Κατά Κεφαλήν Αγοραστική Δύναμη το 2016				
Κατάταξη	Αστική περιοχή (α.π.) ή Επαρχιακή περιοχή (ε.π.)	Πληθυσμός	Κατά Κεφαλήν Αγοραστική Δύναμη σε €	Δείκτης Αγοραστικής Δύναμης* *Δείκτης ανά κάτοικο, 100=Μέσος Όρος Γερμανίας
1	Starnberg (ε.π.)	131.873	31.850 €	145,6
2	Hochtaunuskreis (ε.π.)	230.798	31.238 €	142,8
3	München (ε.π.)	332.800	30.530 €	139,5
4	Main-Taunus-Kreis (ε.π.)	229.976	29.665 €	135,6
5	München (α.π.)	1.429.584	29.578 €	135,2
6	Ebersberg (ε.π.)	134.873	29.105 €	133,0
7	Fürstenfeldbruck (ε.π.)	210.278	27.450 €	125,5
8	Erlangen (α.π.)	106.423	27.187 €	124,3
9	Dachau(ε.π.)	146.279	26.861 €	122,8
10	Stormarn (ε.π.)	236.705	26.321 €	120,3

Πηγή: GfK(GeoMarketing GmbH), Δεκέμβριος 2015

Συγκρινόμενα τα στοιχεία του 2016 με τα στοιχεία αντίστοιχης έρευνας για το 2015, διαπιστώνεται ότι οι περιοχές με την υψηλότερη Κατά Κεφαλήν αγοραστική δύναμη δεν διαφοροποιούνται.

Οι περιφερειακές αντιθέσεις της Κατά Κεφαλήν αγοραστικής δύναμης είναι εμφανείς, μεταξύ ευρύτερων γεωγραφικών περιοχών, όπως μεταξύ ανατολικών και δυτικών περιφερειών της Γερμανίας, ενώ ανομοιογένεια, σε όρους αγοραστικής δύναμης, καταγράφεται ακόμη και

εντός ενός εκάστου Ομοσπονδιακού Κρατιδίου, ως αποδίδεται δια των στοιχείων του ακόλουθου Πίνακα.

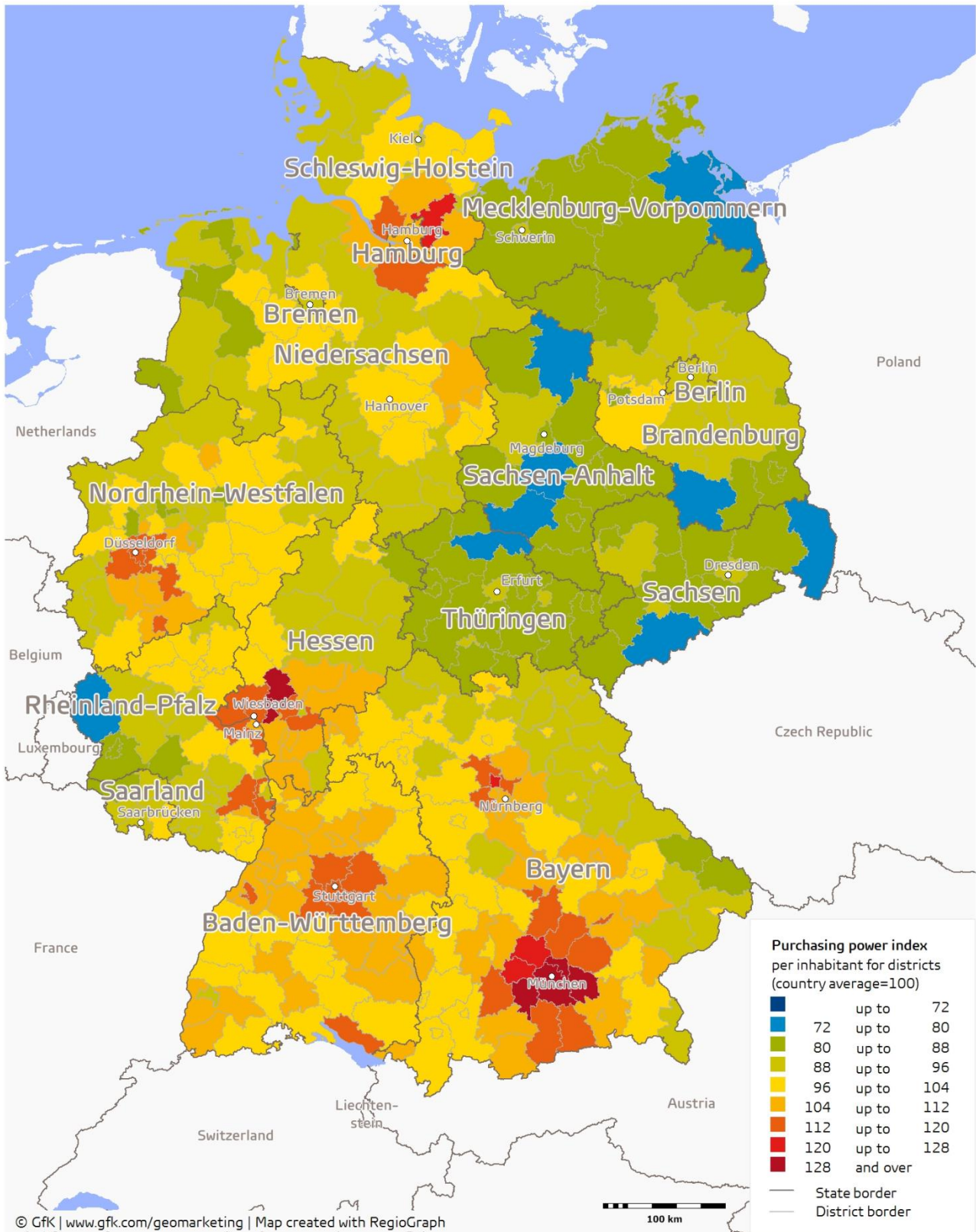
ΠΙΝΑΚΑΣ Γ΄				
Κατάταξη Αστικών Περιοχών (άνω των 200.000 κατοίκων) στη Γερμανία με βάση το Δείκτη Αγοραστικής Δύναμης για το 2016				
Κατάταξη ως προς όλες τις περιοχές	Κατάταξη ως προς τα αστικά κέντρα	Αστική περιοχή	Κάτοικοι	Δείκτης Αγοραστικής Δύναμης* *Δείκτης ανά κάτοικο, 100=Μέσος Όρος Γερμανίας
1	5	Munich	1.429.584	135,2
2	13	Düsseldorf	604.527	119,3
3	24	Frankfurt am Main	717.624	115,4
4	38	Bonn	313.958	112,5
5	39	Stuttgart	612.441	112,4
6	41	Wiesbaden	275.116	112,1
7	51	Mainz	206.991	109,8
8	52	Hamburg	1.762.791	109,8
9	63	Cologne	1.046.680	108,5
10	67	Münster	302.178	108,4

Πηγή: GfK (GeoMarketing GmbH), Δεκέμβριος 2015

Επισημαίνεται ότι οι Γερμανοί με υψηλή αγοραστική δύναμη επιλέγουν να διαμένουν σε προάστια μεγάλων πόλεων και εκτός των αστικών κέντρων, τα οποία προτιμούνται από φοιτητές και νέους σε ηλικία κατοίκους, με αποτέλεσμα η αγοραστική δύναμη των αμιγώς αστικών κέντρων να εμφανίζεται υπολειπόμενη.

Εναργή εικόνα κατανομής της προβλεπόμενης το 2016 διαμόρφωσης της Κατά Κεφαλήν Αγοραστικής Δύναμης ανά περιφέρεια της Γερμανίας, προσφέρει ο επισυναπτόμενος χάρτης.

Δείκτης Κατά Κεφαλήν Αγοραστικής Δύναμης σε Αστικές/Επαρχιακές Περιοχές στη Γερμανία το 2016 σε σχέση με τον γερμανικό μέσο όρο όπου 100 = μέσος όρος σε Γερμανία σε βαθμίδες από <72% του γερμανικού μέσου όρου έως >128% του γερμανικού μέσου όρου



Πηγή: Εταιρεία GfK, Δεκέμβριος 2015