

ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑΣ

Wein + Markt Κλαδικό περιοδικό
Μηνιαίο
Τιράζ: 8.011 φύλλα
Προφίλ αναγνωστών:
25% εξειδικευμένα καταστήματα οίνου
70,2% χονδρικό και λιανικό εμπόριο τροφίμων
4,8% οινοποιοί, δημοσιογράφοι και διαφημιστές

Wein Wirtschaft Κλαδικό περιοδικό
Δεκαπενθήμερο
Τιράζ: 7.022 φύλλα
Προφίλ αναγνωστών:
66,8% εξειδικευμένα καταστήματα οίνου
20% χονδρικό και λιανικό εμπόριο τροφίμων
10% οινοποιοί

Der Sommelier Επίσημο περιοδικό του συνδέσμου sommeliers της Γερμανίας
Διμηνιαίο
Τιράζ: 4.805 φύλλα

WeinWelt Περιοδικό οινογνωσίας
Διμηνιαίο
Τιράζ: 66.090 φύλλα
Προφίλ αναγνωστών: 82.6% άνδρες, μέση ηλικία 38 έτη
Καταναλωτής κρασιών στο μεσαίο (8-15 €) και ανώτερο (15+ €) τμήμα αγοράς. Αγορές κατά 70% από κάβες

WeinGourmet Περιοδικό οινογνωσίας
Τριμηνιαίο
Τιράζ: 50.000 φύλλα
Προφίλ αναγνωστών: 88% άνδρες, 76% με οικογενειακό εισόδημα > 3000 €, 50% δαπανά 1000 € ετησίως για κρασιά
