



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ
26/03/2010-16/04/2010

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ
1. Σταθερός ο ρυθμός της ανεργίας στην Ιαπωνία τον Φεβρουάριο του 2010
2. Ο διοικητής της Τράπεζας της Ιαπωνίας κ. Μασάκι Σιρακάουα δηλώνει ότι η οικονομία της χώρας βρίσκεται σε διαδικασία ανάκαμψης
3. Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία “Toyota” αντιμετωπίζει επιβολή προστίμου ύψους 16 εκ. δολλαρίων από τις αμερικανικές αρχές
4. Η “Toyota Motor Corp.” διακόπτει προσωρινά τις πωλήσεις του μοντέλου της “Lexus SUV”
5. Στρατηγική συμμαχία μεταξύ των αυτοκινητοβιομηχανιών “Daimler” “, “Renault” & “Nissan”
6. Η “Mazda” πρόκειται να χρησιμοποιήσει την υβριδική τεχνολογία της “Toyota”
7. Η “Sony” και η “Toshiba” πουλούν εργοστάσιά τους σε εταιρείες από την Ταϊβάν
8. Το ιαπωνικό Υπουργείο οικονομίας, εμπορίου και βιομηχανίας θέτει στόχο το 50% των οχημάτων στην χώρα να είναι “οικολογικά” μέχρι το έτος 2020
9. Η ιαπωνική εταιρεία κινητής τηλεφωνίας “Docomo” παρουσίασε την μεγαλύτερη αύξηση σε συνδρομητές το έτος 2009

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

1. Σταθερός ο ρυθμός της ανεργίας στην Ιαπωνία τον Φεβρουάριο του 2010

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του ιαπωνικού Υπουργείου Εσωτερικών Υποθέσεων και Επικοινωνιών, ο ρυθμός ανεργίας στην χώρα τον Φεβρουάριο του 2010 διαμορφώθηκε στο 4,9%, παρέμεινε δηλαδή ο ίδιος όπως και τον Ιανουάριο του 2010.

Το ανωτέρω ποσοστό κρίνεται θετικό καθώς αντικατοπτρίζει την σταδιακή ανάκαμψη της ιαπωνικής οικονομίας. Υπενθυμίζεται άλλωστε ότι ο αριθμός της ανεργίας τον Ιούλιο του 2009 είχε εκτιναχθεί στο 5,7%, δηλαδή είχε διαμορφωθεί στο υψηλότερο επίπεδο από εποχής δευτέρου παγκοσμίου πολέμου.

Εντούτοις, ο αριθμός των ανέργων πολιτών αυξήθηκε κατά 250.000 σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα, αγγίζοντας τα 3,24 εκ. ενώ ο αριθμός των κατεχόντων εργασία μειώθηκε κατά 800.000 και έφτασε τα 61,85 εκ.

Ο βιομηχανικός τομέας παρουσίασε τις μεγαλύτερες απώλειες, συνολικά 540.000 άτομα απώλεσαν την εργασία τους σε σχέση με το έτος 2009. Απεναντίας, στις υπηρεσίες υγείας και κοινωνικής περίθαλψης, παρατηρήθηκε μεγάλη αύξηση των απασχολούμενων κατά 420.000 άτομα.

Κατά μέσον όρο, για κάθε 100 ανθρώπους που αναζητούσαν εργασία, υπήρχαν 46 διαθέσιμες δουλειές. Ο ρυθμός ανεργίας των ανδρών ήταν 5,2% ενώ ο αντίστοιχος των γυναικών ήταν 4,4%

2. Ο διοικητής της Τράπεζας της Ιαπωνίας κ. Μασάκι Σιρακάουα δηλώνει ότι η οικονομία της χώρας βρίσκεται σε διαδικασία ανάκαμψης

Ο διοικητής της Τράπεζας της Ιαπωνίας κ. Μασάκι Σιρακάουα, ομιλώντας σε ακροατήριο διευθυντών τραπεζών στο Τόκυο, ανέφερε ότι η οικονομία της χώρας έχει αρχίσει να ανακάμπτει καθώς και ότι οι πιθανότητες επιστροφής στην ύφεση έχουν περιοριστεί. Προσέθεσε ότι η καταπολέμηση του πληθωρισμού παραμένει σημαντικό θέμα και ότι η Τράπεζα θα ακολουθήσει σχετική πολιτική καταπολέμησής του.

Σχετικά με την παγκόσμια οικονομία, ο κ. Σιρακάουα ανέφερε ότι και αυτή ανακάμπτει σταδιακά, αν και όπως δήλωσε υπάρχουν σοβαρές ανησυχίες από τις διεθνείς χρηματο-πιστωτικές αγορές σχετικά με το δημόσιο χρέος ορισμένων χωρών.

Υπενθυμίζεται ότι η Τράπεζα της Ιαπωνίας ανακοίνωσε στις αρχές Μαρτίου ότι θα διαθέσει το ποσό των 80 δις ευρώ σε τράπεζες της χώρας με επιτόκιο 0,1%, σε μία προσπάθεια καταπολέμησης του αποπληθωρισμού και ενίσχυσης της προσπάθειας για οικονομική ανάκαμψη της χώρας.

3. Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία "Toyota" αντιμετωπίζει επιβολή προστίμου ύψους 16 εκ. δολλαρίων από τις αμερικανικές αρχές

Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία "Toyota" (www.toyota.co.jp) αντιμετωπίζει ενδεχόμενο επιβολής προστίμου ύψους 16,4 εκ. δολλαρίων από το αμερικανικό Υπουργείο μεταφορών, εξαιτίας της αβλεψίας της να μην ενημερώσει έγκαιρα τους κατόχους οχημάτων της, περί του προβλήματος ασφαλείας στο πεντάλ του γκαζιού σε οκτώ δημοφιλή οχήματά της όπως το "Camry" ή το "Corolla". Το ανωτέρω πρόστιμο, πρότεινε ο Αμερικανός Υπουργός Μεταφορών κ. Ray LaHood, ο οποίος δήλωσε ότι η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία απέτυχε να ανταποκριθεί στις νομικές υποχρεώσεις της, αποκρύπτοντας ένα σοβαρό πρόβλημα στα οχήματά της και θέτοντας σε κίνδυνο χιλιάδες οδηγούς καθώς και τις οικογένειές τους. Ειδικότερα, κατά τον κ. LaHood, η εταιρεία γνώριζε το πρόβλημα στο πεντάλ γκαζιού από τα τέλη Σεπτεμβρίου, αλλά δεν εξέδωσε σχετική ανακοίνωση μέχρι τα τέλη Ιανουαρίου.

Σύμφωνα με τον ομοσπονδιακό νόμο, οι αυτοκινητοβιομηχανίες θα πρέπει να ενημερώνουν την αμερικανική υπηρεσία "National Highway Safety Administration" (N.H.T.S.A.) περί παρουσίασης προβλημάτων ή ελαττωμάτων σε οχήματα τους και εν συνεχεία θα πρέπει να τα ανακαλούν.

Σημειώνεται ότι η “Toyota” έχει ανακαλέσει τουλάχιστον 6 εκ. οχήματα στις Η.Π.Α. και περισσότερο από 8 εκατ. οχήματα παγκοσμίως.

4. Η “Toyota Motor Corp.” διακόπτει προσωρινά τις πωλήσεις του μοντέλου της “Lexus SUV”

Η “Toyota Motor Corp.” ανακοίνωσε ότι προσωρινά διακόπτει τις πωλήσεις της του μοντέλου της “Lexus GX 460” στις Η.Π.Α., ύστερα από δημοσίευμα του αμερικανικού περιοδικού καταναλωτών “Consumer Reports”, σύμφωνα με το οποίο το εν λόγω μοντέλο είναι επικίνδυνο, καθώς υπάρχει υψηλός κίνδυνος ανατροπής.

Ανακοίνωση της εταιρείας αναφέρει ότι η “Toyota Motor Corp.” ζήτησε από τους αντιπροσώπους οχημάτων της να αναστείλουν προσωρινά τις πωλήσεις του ανωτέρω μοντέλου, προκειμένου να διεξάγει έρευνα αν όντως παρουσιάζονται προβλήματα.

Πρόκειται για ένα ακόμη πλήγμα για την ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία, η οποία πρόσφατα αναγκάστηκε να ανακαλέσει περισσότερα από 8 εκατ. οχήματα παγκοσμίως, ενώ όπως αναφέρθηκε και πρωτίτερα, ο Αμερικανός Υπουργός Μεταφορών κ. Ray LaHood, πρότεινε να της επιβληθεί πρόστιμο ύψους 16,4 εκ. δολλαρίων.

Γι’ αυτόν τον λόγο, στην συγκεκριμένη περίπτωση, η “Toyota” αποφάσισε να κινηθεί έγκαιρα και να ανακαλέσει το ανωτέρω μοντέλο της.

5. Στρατηγική συμμαχία μεταξύ των αυτοκινητοβιομηχανιών “Daimler”, “Renault” & “Nissan”

Η “Nissan Motor Co” (www.nissan.co.jp) και η “Renault” (www.renault.jp) ανακοίνωσαν την σύναψη στρατηγικής συμμαχίας με την γερμανική “Daimler” (www.daimler.com), σε μία προσπάθεια τόσο μείωσης του κόστους παραγωγής και επενδύσεων των τριών εταιρειών, όσο και ανάπτυξης νέων καινοτόμων τεχνολογιών.

Την ανωτέρω στρατηγική συνεργασία γνωστοποίησε σε ειδική συνέντευξη τύπου στις Βρυξέλλες ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της “Nissan Motor Co.” κ. Κάρλος Γκόσν, τονίζοντας ότι η εν λόγω συμμαχία αποσκοπεί να καταστεί η μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία παγκοσμίως με περισσότερες από 7 εκατομμύρια συνδυασμένες πωλήσεις. Εγχώρια δημοσιεύματα αναφέρουν ότι ο διευθύνων σύμβουλος της “Nissan Motor Co.” έχει αποφασίσει να μετατρέψει την εταιρεία του σε ηγέτιδα δύναμη όσον αφορά την παραγωγή οικολογικών αυτοκινήτων νέας γενιάς (eco cars). Γι’ αυτόν τον λόγο, αναζητούσε έναν νέο σύμμαχο προκειμένου να βοηθήσει την εταιρεία του να “διοχετεύσει” σε νέες αγορές το νέο ηλεκτρικό μοντέλο της “Leaf”, καθώς επίσης και να προωθήσει την ανταγωνιστικότητα, μέσω μείωσης του κόστους που θα προέλθει από την μαζική παραγωγή.

Από την άλλη πλευρά η “Daimler”, υποχρεούμενη να αναθεωρήσει την επιχειρηματική στρατηγική της, επηρεαζόμενη από τις νέες τάσεις που επικρατούν στην αγορά αυτοκινήτου (σχετική απεξάρτηση από πολυτελή αυτοκίνητα, σε συμβατικά αυτοκίνητα, ιδιαίτερο βάρος σε αναδυόμενες χώρες), θεώρησε πως η εν λόγω συμμαχία θα της αποφέρει πολλαπλά οφέλη. Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της “Daimler” δήλωσε σχετικά ότι με την συμμαχία αυτή οι τρεις εταιρείες συνδυάζουν κοινά ενδιαφέροντα και χτίζουν μία νέα βάση για την ανάπτυξη κοινών σχεδίων. Προσέθεσε δε ότι οι δεξιότητες της κάθεμιάς αλληλοσυμπληρώνονται αποτελεσματικά, ενισχύεται άμεσα η ανταγωνιστικότητα στον τομέα των μικρών και μεσαίων αυτοκινήτων, ενώ μακροπρόθεσμα τίθενται οι βάσεις για περαιτέρω μείωση των εκπομπών Co2.

Ως μέρος της συμμαχίας, οι τρεις εταιρείες θα ανταλλάξουν μετοχές μεταξύ τους, δηλαδή η “Daimler” θα αποκτήσει συμμετοχή 3,1% στην μετοχική σύνθεση της “Nissan” και της “Renault” οι οποίες με την σειρά τους θα κατέχουν από 1,55% της “Daimler”-ένα προς δύο η αναλογία των μετοχών.

6. Η “Mazda” πρόκειται να χρησιμοποιήσει την υβριδική τεχνολογία της “Toyota”

Σύμφωνα με πρόσφατη συμφωνία των δύο ιαπωνικών αυτοκινητοβιομηχανιών, η “Toyota Motor Corp.” (www.toyota.co.jp) μέσω ειδικής συμφωνίας-άδειας, πρόκειται να παράσχει στην “Mazda” (www.mazda.co.jp) την υβριδική της τεχνολογία. Με την κίνηση αυτή η “Mazda” επιδιώκει να καταλάβει μία σημαντική θέση στις πωλήσεις υβριδικών αυτοκινήτων στην Ιαπωνία, οι οποίες αυξάνονται με ραγδαίους ρυθμούς.

Σύμφωνα με τους όρους της συμφωνίας, η “Toyota” θα παράσχει στην “Mazda” υβριδική τεχνολογία την οποία χρησιμοποιεί στο τελευταίο μοντέλο της “Prius”.

7. Η “Sony” και η “Toshiba” πουλούν εργοστάσιά τους σε εταιρείες από την Ταϊβάν

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του εγχώριου τύπου, οι ιαπωνικές εταιρείες ηλεκτρικών ειδών “Sony” και “Toshiba”, πούλησαν εργοστάσια τους παραγωγής ηλεκτρικών ειδών σε ανταγωνιστικές εταιρείες από την Ταϊβάν, σε μία προσπάθεια αναδιάρθρωσης της παραγωγής τους, αλλά και γενικότερης πολιτικής μείωσης του κόστους.

Ειδικότερα, η “Sony” πούλησε το εργοστάσιο κατασκευής τηλεοράσεων “Nitra” στην Σλοβακία στην ταϊβανέζικη εταιρεία “Hon Hai”, ενώ η “Toshiba” πούλησε ανάλογο εργοστάσιο στην Σιγκαπούρη στην επίσης ταϊβανέζικη εταιρεία “Ortronics”.

Το εργοστάσιο της “Nitra” εγκαινιάστηκε το έτος 2007. Διαθέτει περί τους 2.500 υπαλλήλους και συναρμολογεί περί τα 4 εκ. τηλεοράσεις ετησίως. Η ιαπωνική εταιρεία θα διατηρήσει ποσοστό 10% στο εν λόγω εργοστάσιο.

8. Το ιαπωνικό Υπουργείο οικονομίας, εμπορίου και βιομηχανίας θέτει στόχο το 50% των οχημάτων στην χώρα να είναι “οικολογικά” μέχρι το έτος 2020

Το ιαπωνικό Υπουργείο οικονομίας, εμπορίου & βιομηχανίας (METI), ανακοίνωσε

ότι υιοθέτησε πρόσφατα στρατηγική η οποία αποσκοπεί έως το έτος 2020, το 50% των οχημάτων στην χώρα να είναι “οικολογικά”-φιλικά προς το περιβάλλον, από το 9% που είναι σήμερα.

Μέρος των υπό υιοθέτηση μέτρων θα αφορά εκτεταμένες φοροαπαλλαγές και επιχορηγήσεις για αγοραστές ανωτέρω αυτοκινήτων. Επιπλέον, το ιαπωνικό υπουργείο θα μεριμνήσει ώστε οι μπαταρίες λιθίου που χρησιμοποιούνται σε οχήματα νέας γενιάς, να μειωθούν στο 1/7 έως το 2015 από τις τιμές του 2006 και στο 1/4 έως το έτος 2030.

Με την επίτευξη του στόχου αυτού, το υπουργείο πιστεύει ότι η διαδεδομένη χρήση νέας γενιάς οχημάτων, θα συνδράμει στην μείωση του επιπέδου εκπομπών διοξειδίου του άνθρακος και θα αυξήσει συγχρόνως την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα της εγχώριας αυτοκινητοβιομηχανίας.

9. Η ιαπωνική εταιρεία κινητής τηλεφωνίας “Docomo” παρουσίασε την μεγαλύτερη αύξηση σε συνδρομητές το έτος 2009

Σύμφωνα με στοιχεία της ιαπωνικής εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Docomo” (www.nttdocomo.co.jp), η τελευταία το οικονομικό έτος 2009, παρουσίασε την μεγαλύτερη αύξηση σε συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας.

Έτσι, η αύξηση των συνδρομητών της την εν λόγω περίοδο αφορούσε 1,48 εκ. άτομα, 22,1% αύξηση σε σχέση με το οικονομικό έτος 2008. Η “Softbank Mobile Corp.” κατετάγη στην δεύτερη θέση με καθαρό κέρδος 1,24 εκ. -πτώση 39,2%. Τρίτη ήταν η “KDDI Corp.” με 940.000 νέους συνδρομητές-πτώση 5,7%.

Συνολικά η αύξηση των νέων συνδρομητών αφορούσε 4,7 εκ. άτομα. Σημειώνεται πως στην Ιαπωνία υπάρχουν 112,18 συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας. Η “Docomo” κατέχει το 50% της σχετικής αγοράς, η “KDDI” το 28,4%, η “Softbank” το 19,5% και η “Emobile” το 2,1%.