



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 04 Φεβρουαρίου 2008

**38<sup>η</sup> Έκθεση Ζαχαρωδών Προϊόντων ISM 2008  
(Κολωνία, 27-30 Ιανουαρίου 2008)**

**Περιγραφή της Έκθεσης**

Η ISM διοργανώνεται κάθε χρόνο και αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση του κόσμου στον τομέα των ζαχαρωδών προϊόντων. Με βάση τα στοιχεία των διοργανωτών, φέτος συμμετείχαν 1.675 εκθέτες από 70 χώρες (81% συμμετοχή αλλοδαπών εταιρειών), μεταξύ των οποίων και οι κλαδικού σύνδεσμοι χωρών όπως η Αυστρία, Ισπανία, Ιταλία. Το 2007 ο αριθμός των εκθετών ήταν 1.609. Οι επισκέπτες της έκθεσης φέτος ήταν περίπου 34.000, (63% εκ των οποίων προέρχονταν από 143 χώρες του κόσμου), ενώ το 2007 ο αριθμός των επισκεπτών είχε ανέλθει στις 36.000. Η έκθεση κάλυπτε φέτος έκταση 110.000 τ.μ.

Στην φετινή έκθεση συμμετείχαν 32 **ελληνικές εταιρείες** (βλ. συνημμένο κατάλογο), είτε μεμονωμένα είτε εντός του περιπτέρου του ΟΠΕ.

Φέτος για πρώτη φορά υπήρξε στην ISM χώρος ειδικά διαμορφωμένος για τα **βιολογικά προϊόντα** ("Bio-strasse"), ενώ στο ίδιο θέμα ήταν αφιερωμένες και οι παράλληλες δραστηριότητες της έκθεσης (ομιλίες και έκθεση design).

**Εξελίξεις στη γερμανική αγορά - Διαπιστώσεις**

- Μικρή αύξηση στον κύκλο εργασιών σημειώθηκε το 2007 για το λιανεμπόριο ζαχαρωδών προϊόντων στη Γερμανία. Ανά κατηγορία προϊόντων, τη μεγαλύτερη αύξηση σημείωσαν τα γλυκά αρτοσκευάσματα (4,3%), ενώ ακολούθησαν τα αλμυρά snacks (3,2%), τα ζαχαρωτά (2,8%) και οι σοκολάτες (1,1%).

Κύκλος εργασιών (σε εκ. Ευρώ)	2006*	2007*	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	4019.9	4063.1	1.07
Ζαχαρωτά	2216	2277.7	2.78
Αλμυρά snacks	1420.9	1466.3	3.20
Αρτοσκευάσματα (γλυκά)	1097.8	1144.6	4.26
<b>Σύνολο ζαχαρωδών προϊόντων</b>	<b>8754.6</b>	<b>8951.7</b>	<b>2.25</b>
<i>Πηγή: AC Nielsen / LZ</i>			
<i>*μέχρι την 48η εβδομάδα</i>			

- Σε ότι αφορά τη διανομή, παρατηρείται μια τάση ενίσχυσης των drogeriemärkte, σε βάρος σημείων πώλησης όπως τα περίπτερα, καθώς για τις drogeriemärkte σημειώθηκε αύξηση του κύκλου εργασιών τους το 2007 κατά 5%.

Κύκλος εργασιών σε εκ ευρώ*	2005	2006	2007	Ποσοστό μεταβολής % 2005/2006	Ποσοστό μεταβολής% 2006/2007
Aldi	1738.4	1785.3	1684.2	2.70	-5.66
Impuls	582.2	546.5	540.8	-6.13	-1.04
Καταστήματα πώλησης καλλυντικών κτλ. (Drogeriemarkt)	421.8	446.6	469.2	5.88	5.06
Πολυκαταστήματα	869.2	829.8	840.2	-4.53	1.25
Υπεραγορές	1870.8	1889.6	1992	1.00	5.42
Discounter	1983.5	2130.7	2327.8	7.42	9.25
Supermarket	629	625.9	614.3	-0.49	-1.85
Λοιπά καταστήματα	528.7	502.4	483.7	-4.97	-3.72
<b>Σύνολο</b>	<b>8623.6</b>	<b>8756.8</b>	<b>8952.2</b>	<b>1.54</b>	<b>2.23</b>
* μέχρι την 48η εβδομάδα. Πηγή: AC Nielsen, Lebensmittel Zeitung, Lebensmittel Praxis					

- Η γερμανική βιομηχανία ζαχαρωδών προϊόντων αντιμετωπίζει μεγάλες αυξήσεις κόστους (πρώτων υλών). Το 2007 ο κύκλος εργασιών της αυξήθηκε κατά περίπου 4%, φτάνοντας τα 11,8 δις € και υποστηριζόμενος κυρίως από τις εξαγωγές, η αξία των οποίων σημείωσε αύξηση 12,8%.
- Οι εισαγωγές ζαχαρωδών στη Γερμανία αυξήθηκαν το 2007 κατά 10,88% φτάνοντας τα 2,7 δις €. Ο όγκος των εισαγωγών αυξήθηκε όμως μόνο κατά 9%, φτάνοντας τα 0,99 εκ. τόννους.

## Ελληνικές συμμετοχές στην ISM, Κολωνία 27-30/1/2008

1. “Ktitis Gi”, Afes Mavromatidi – Polichronaki S.A.
2. Aktina S.A.
3. Almond Products Hatzigeorgiou S.A.
4. Armenakis Bros. “Cookies Armenaki”
5. Athenian Family Bakery SA Ferro S.A.
6. Bingo S.A.
7. Bolero Confectionary of Thrace S.A.
8. Candia – Nuts Haroniti Giannoula
9. Chocolate Industry Astir S.A.
10. Chocotime S.A.
11. Creta Mel S.A.
12. Dimitra Caramels Candies Product Factory
13. E.J. Papadopoulos S.A.
14. ELBISCO Industrial and Commercial S.A.
15. F. Lavdas S.A. – Pallas
16. Fedon S.A.
17. Greek Countryside D.I. Haitoglou Sole Shareholder Ltd.
18. Hellenic Foreign Trade Board HEPO
19. Hovar – the Family Project
20. Interia S.A. Confectionaries and Dairy Products
21. Ion S.A. Cocoa and Chocolate Manufacturers
22. Jannis S.A. Confectionary Industry
23. Kalabokis S.A “Sitian Mill”
24. Kroeir Solveig
25. Mabel S.A. Chocolate Manufacturer
26. Olympic Hermes S.A.
27. Oscar S.A. Chocolate Factory
28. Pami S.A. Food Industry
29. Promo Solution Ltd.
30. Relkon Hellas S.A.
31. U&S Unismack S.A.
32. Vivartia S.A. Bakery and confectionary division