

ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΙΓΟΠΡΟΒΕΙΟΥ ΚΡΕΑΤΟΣ

Η εγχώρια κατανάλωση του φρέσκου αιγοπρόβειου κρέατος σημείωσε αυξητικές τάσεις για το έτος 2010, αν και με πιο συγκρατημένους ρυθμούς σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Συγκεκριμένα, ο δείκτης του ιταλικού Ινστιτούτου ISMEA που αφορά στις αποκτηθείσες από τα ιταλικά νοικοκυριά ποσότητες, αυξήθηκε κατά 1,3% σε σχέση με το 2009 (+3,7% το 2009), χάρη στη σημαντική σταθερότητα του αντίστοιχου δείκτη τιμών (+0,4% σε σχέση με το 2009). Οι πρώτοι δύο μήνες του 2011 έκλεισαν, παρόλα αυτά, με πτώση της ζήτησης σε σχέση με το προηγούμενο έτος (-4%), και παρά την πτωτική τάση των μέσων τιμών (-4,2%).

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΠΟΚΤΗΘΕΙΣΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ

Προϊόν	% Μεταβολή					
	2006/05	2007/06	2008/07	2009/08	2010/09	Ιαν-Φεβ 2011/ Ιαν-Φεβ 2010
Αιγοπρόβιατα	2,9	-3,1	-5,2	3,7	1,3	-4,0
<i>Αρνί</i>	<i>3,7</i>	<i>-1,0</i>	<i>-2,5</i>	<i>2,8</i>	<i>0,5</i>	<i>1,5</i>
<i>Κατσίκι</i>	<i>-1,2</i>	<i>-14,1</i>	<i>-22,7</i>	<i>11,5</i>	<i>7,4</i>	<i>-37,9</i>

Πηγή: ISMEA

*Οι μεταβολές είναι σχετικές με το δείκτη των ποσοτήτων αγροτικών προϊόντων που αποκτήθηκαν από τα ιταλικά νοικοκυριά

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΙΜΩΝ

Προϊόν	% Μεταβολή					
	2006/05	2007/06	2008/07	2009/08	2010/09	Ιαν-Φεβ 2011/ Ιαν-Φεβ 2010
Αιγοπρόβιατα	4,3	-4,1	-3,8	1,4	0,4	-4,2
<i>Αρνί</i>	<i>5,3</i>	<i>-2,3</i>	<i>-2,4</i>	<i>3,2</i>	<i>1,7</i>	<i>-2,8</i>
<i>Κατσίκι</i>	<i>3,9</i>	<i>-15,0</i>	<i>-13,0</i>	<i>-12,8</i>	<i>-9,0</i>	<i>-16,1</i>

Πηγή: ISMEA

*Οι μεταβολές είναι σχετικές με το δείκτη των τιμών αγροτικών προϊόντων που αποκτήθηκαν από τα ιταλικά νοικοκυριά

Η αύξηση της κατανάλωσης του φρέσκου αρνίσου κρέατος, για το 2010, ήταν αξιοσημείωτη (αποτέλεσε το 89% των συνολικών αγορών αιγοπρόβειου κρέατος) και κυρίως του κατσικίσου, εξαιτίας, της αισθητής πτώσης του αντίστοιχου δείκτη τιμών (-9% το 2009). Τους δύο πρώτους μήνες του 2011 συνεχίστηκε η αύξηση της ζήτησης φρέσκου αρνίσου κρέατος, ενώ καταγράφηκε μια καθαρή πτωτική τάση για το

κατσικίσιο, τέτοια ώστε το σύνολο του κλάδου του αιγοπρόβειου κρέατος να καταγράψει πτώση της τάξεως του -4%.

Αναφορικά με τη γεωγραφική κατανομή της κατανάλωσης, για το έτος 2010, το 46% των αποκτηθεισών ποσοτήτων φρέσκου αιγοπρόβειου κρέατος συγκεντρώθηκε στη Νότια Ιταλία, ακολουθεί η Κεντρική Ιταλία, περιλαμβανομένης και της Σαρδηνίας με 29%, η Βορειοδυτική (14%) και τέλος η Βορειοανατολική (11%).

Το 2010 πάνω από το 50% των αποκτηθεισών ποσοτήτων από τα ιταλικά νοικοκυριά συγκεντρώθηκε τους μήνες Μάρτιο, Απρίλιο και Δεκέμβριο, ήτοι μετά το πέρας των εορτών του Πάσχα και των Χριστουγέννων. Πιο συγκεκριμένα, η περίοδος του Πάσχα έκλεισε με σημαντική πτωτική τάση της εγχώριας κατανάλωσης του αιγοπρόβειου κρέατος (-10,1%), εν αντιθέσει με τη δυναμική της καταγραφηθείσας κατανάλωσης σε ετήσια βάση (+1,3 σε σχέση με το 2009). Η πτώση της κατανάλωσης κατά την πασχαλινή περίοδο του 2010 οφείλεται αποκλειστικά στη μείωση των ζητούμενων ποσοτήτων αρνίσιου κρέατος, ενώ το κατσικίσιο κατέγραψε αύξηση.

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΙΜΩΝ

(σε σχέση με την πασχαλινή περίοδο του προηγούμενου έτους)

Προϊόν	% Μεταβολή				
	2006/05	2007/06	2008/07	2009/08	2010/09
Αιγοπρόβατα	2,2	2,9	-16,1	6,5	-10,1
<i>Αρνί</i>	<i>1,9</i>	<i>5,8</i>	<i>-14,3</i>	<i>7,0</i>	<i>-12,6</i>
<i>Κατσίκι</i>	<i>4,8</i>	<i>-11,2</i>	<i>-26,0</i>	<i>2,8</i>	<i>7,1</i>

Πηγή: ISMEA

*Οι μεταβολές είναι σχετικές με το δείκτη των τιμών αγροτικών προϊόντων που αποκτήθηκαν από τα ιταλικά νοικοκυριά