



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 25 Ιανουαρίου 2011

**Πτώση του κύκλου εργασιών και αύξηση των κερδών για την Aldi Süd το 2009**

Με πτώση του κύκλου εργασιών κατά 2% και αύξηση των κερδών κατά 0,9% έκλεισε το 2009 για την μεγαλύτερη γερμανική αλυσίδα discounters Aldi Süd, με βάση τα στοιχεία του ισολογισμού που δημοσιεύτηκαν. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών μειώθηκε στα 12.250 εκ. €, έναντι 12.500 εκ. € το 2008, ενώ τα κέρδη ανήλθαν σε 619,4 εκ. €, έναντι 614 εκ. € το 2008. Η απόδοση βελτιώθηκε, φθάνοντας το 5,1%, ενώ η αντίστοιχη τιμή για τον κυριότερο ανταγωνιστή Lidl εκτιμάται ότι είναι μεταξύ 2,5%-3%.

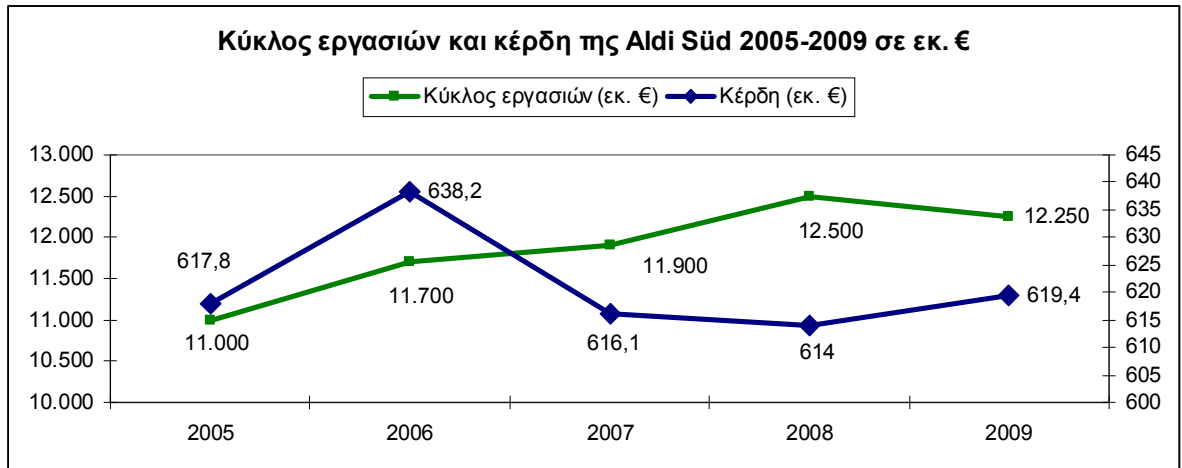
Ο κύκλος εργασιών ανά κατάσταση – παρά τη μικρή μείωσή του – παρέμεινε σε πολύ υψηλό επίπεδο: με 6,7 εκ. € κύκλο εργασιών ανά έτος και υποκατάστημα, η αλυσίδα Aldi Süd βρίσκεται σε πολύ υψηλότερο επίπεδο από άλλες αλυσίδες discounters στη Γερμανία, όπως η Penny (του ομίλου Rewe) και η Netto (του ομίλου Edeka), που επιτυγχάνουν κύκλο εργασιών έως 3 εκ. € ανά έτος και υποκατάστημα.

Ο αριθμός των καταστημάτων της Aldi Süd αυξήθηκε κατά 33, φθάνοντας τα 1775. Η πυκνότητα των καταστημάτων είναι πλέον τέτοια, που η Aldi Süd δίνει πλέον μεγαλύτερη έμφαση στην ανανέωση, αντικατάσταση και εκσυγχρονισμό των υπαρχόντων καταστημάτων, παρά στο άνοιγμα νέων. Το ύψος των επενδύσεων της Aldi Süd αυξήθηκε το 2009 αλματωδώς σε 2.400 εκ. € (έναντι 150,2 εκ. € το 2008), ποσό που αφορά κυρίως τις μεταβιβάσεις ακινήτων μεταξύ των επιμέρους εταιρειών της Aldi, καθώς επίσης και την εγκατάσταση αυτόματων μηχανημάτων για το ψήσιμο αρτοποιημάτων στα υποκαταστήματα της Aldi Süd.

Το 2009 η Aldi Süd συνέχισε την τακτική της μείωσης των τιμών για πολλά προϊόντα- μειώσεις στις οποίες ακολουθούν κατά κανόνα και οι άλλες αλυσίδες discounters της Γερμανίας. Στόχος των επανειλημμένων μειώσεων τιμών το 2009 ήταν κυρίως η αλυσίδα Netto, η οποία εξαγοράστηκε στο τέλος του 2008 από τον μεγαλύτερο όμιλο λιανεμπορίου τροφίμων της Γερμανίας Edeka.

<b>Aldi Süd</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Κύκλος εργασιών (εκ. €)	11.000	11.700	11.900	12.500	12.250
Κέρδη (εκ. €)	617,8	638,2	616,1	614	619,4
Υποκαταστήματα			1710	1742	1775
<b>Ετήσια μεταβολή</b>					
Κύκλος εργασιών (εκ. €)		6,36	1,71	5,04	-2,00
Κέρδη (εκ. €)		3,30	-3,46	-0,34	0,88

Πηγή: LZ, Aldi Regionalgesellschaften



Αντιγόνη Μαριόλη  
Γραμματέας ΟΕΥ Β'