



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

**ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ
25/01/2009-5/02/2010**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ
1. Αύξηση των ιαπωνικών εξαγωγών τον Δεκέμβριο του 2009
2. Η Κίνα νέος κορυφαίος εμπορικός εταίρος της Ιαπωνίας
3. Η Τράπεζα της Ιαπωνίας διατηρεί σταθερά τα επιτόκια
4. Ιαπωνία , η χώρα με το μεγαλύτερο χρέος μεταξύ των βιομηχανικά ανεπτυγμένων χωρών
5. Μείωση της άφιξης αλλοδαπών τουριστών στην Ιαπωνία το έτος 2009
6. Η κυβέρνηση της Ιαπωνίας προσηλωμένη στον στόχο της μείωσης κατά 25% των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακος
7. Μείωση των πωλήσεων των αυτοκινήτων “Toyota” στις Η.Π.Α. Ανάκληση 2,21 εκατ. οχημάτων
8. Οι συνδυασμένες πωλήσεις “Suzuki- VW” κατατάσσουν τις δύο εταιρείες πρώτες σε πωλήσεις οχημάτων παγκοσμίως

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

1. Αύξηση των ιαπωνικών εξαγωγών τον Δεκέμβριο του 2009

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου Οικονομικών της Ιαπωνίας, οι ιαπωνικές εξαγωγές τον Δεκέμβριο του 2009, αυξήθηκαν κατά 12,1% σε σχέση με την ίδια χρονική περίοδο το έτος 2008 και άγγιξαν τα 5,4 τρις γιέν (60 δις δολάρια).

Ειδικότερα οι εξαγωγές στην Ασία οι οποίες αυξήθηκαν κατά 31,2% και έφτασαν τα 3 τρις γιέν, αντιστοιχούσαν περίπου στο 50% των συνολικών ιαπωνικών εξαγωγών. Όσον αφορά τις ιαπωνικές εξαγωγές στην Κίνα, αυτές αυξήθηκαν κατά 42,8% την εν λόγω περίοδο και ανήρχοντο σε 1,1 τρις γιέν. Οι εξαγωγές χημικών, ημιαγωγών, μηχανημάτων αλλά και αυτοκινήτων διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο.

Οι ανωτέρω επιδόσεις αναδεικνύουν την σημασία που αρχίζουν και αποκτούν για την οικονομία της Ιαπωνίας οι αναδυόμενες ασιατικές οικονομίες. Όπως έχουμε αναφέρει και σε παλαιότερο δελτίο μας, η ανάκαμψη της οικονομίας της Ιαπωνίας υπονομεύεται τόσο από τον εντεινόμενο αποπληθωρισμό, όσο και από την ενίσχυση του γιέν και την πτώση του δείκτη κατανάλωσης.

Σχετικά με τις εξαγωγές στην Ευρωπαϊκή Ένωση, παρατηρείται σχετική αύξηση 1,4%, ενώ η αξία των εξαγωγών έφτασε τα 641,3 δις γιέν. Από την άλλη πλευρά, οι εξαγωγές στις Η.Π.Α. μειώθηκαν κατά 7,6% και δεν κατάφεραν να ξεπεράσουν τα 545,3 δις γιέν.

2. Η Κίνα νέος κορυφαίος εμπορικός εταίρος της Ιαπωνίας

Οι ιαπωνικές εξαγωγές στην Κίνα το έτος 2009 ξεπέρασαν τις αντίστοιχες προς τις Η.Π.Α. για πρώτη φορά μετά τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο, αναφέρει σε ανάλυση του το Υπουργείο Οικονομικών της Ιαπωνίας.

Παρά το γεγονός ότι οι κινέζικες εξαγωγές προς την Ιαπωνία μειώθηκαν κατά 20,9% σε

σχέση με το έτος 2008, η Κίνα κατέστη ο μεγαλύτερος αγοραστής των ιαπωνικών προϊόντων, κυρίως λόγω της μείωσης κατά 38,5% των ιαπωνικών εξαγωγών προς τις Η.Π.Α. Οι συνολικές ιαπωνικές εξαγωγές το 2009 στην Κίνα πλησίασαν τα 54,18 τρις γιέν.

3. Η Τράπεζα της Ιαπωνίας διατηρεί σταθερά τα επιτόκια

Ο διοικητής της Τράπεζας της Ιαπωνίας κ. Μασάκι Σιρακάουα στην ενδιάμεση έκθεσή του για την οικονομία της χώρας, αναφέρει μεταξύ άλλων ότι η ανωτέρω τράπεζα θα διατηρήσει σταθερά τα επιτόκια, στο 0,1%, προκειμένου να αντιμετωπισθεί ο αποπληθωρισμός που πλήττει την χώρα και παρεμποδίζει την διαδικασία ανάκαμψής της.

Σχετικά με το Α.Ε.Π. της χώρας το 2010, προβλέπει αύξηση κατά 1,2 με 1,3% σε σχέση με το έτος 2009.

4. Ιαπωνία , η χώρα με το μεγαλύτερο χρέος μεταξύ των βιομηχανικά ανεπτυγμένων χωρών

Σύμφωνα με στοιχεία του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης, η Ιαπωνία το έτος 2010 θα καταστεί και επίσημα η χώρα με το μεγαλύτερο εθνικό χρέος σε καθαρές τιμές μεταξύ των ανεπτυγμένων βιομηχανικά χωρών, ξεπερνώντας την πρωτοπόρο σ' αυτόν τον τομέα Ιταλία.

Σημειώνουμε ότι το 1999 η Ιαπωνία κατέστη η χώρα με το μεγαλύτερο χρέος (ως ποσοστό του Α.Ε.Π.) μεταξύ των βιομηχανοποιημένων χωρών. Τότε όμως, σε καθαρές τιμές, το χρέος της ως ποσοστού του Α.Ε.Π. κυμαινόταν γύρω στο 50%, όταν στην Ιταλία είχε αγγίξει το 100%. Σήμερα το εθνικό χρέος της Ιαπωνίας έχει ξεπεράσει το 185% επί του Α.Ε.Π. και πολύ πιθανό να φτάσει τα 200% το 2010. Παρομοίως σε καθαρές τιμές το χρέος αναμένεται να φτάσει στο 104,6% του Α.Ε.Π. καθιστώντας την

ιαπωνία την περισσότερο χρεωμένη χώρα μεταξύ των βιομηχανοποιημένων χωρών.

5. Μείωση της άφιξης αλλοδαπών τουριστών στην Ιαπωνία το έτος 2009

Ο Ιαπωνικός Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού, ανακοίνωσε ότι ο αριθμός αλλοδαπών τουριστών που επισκέφτηκε την χώρα το 2009, μειώθηκε δραστικά κατά 18,7% σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα και μόλις που άγγιξε τα 6,79 εκατ. Η ανωτέρω μείωση η οποία είναι η πρώτη που σημειώνεται ύστερα από έξι χρόνια, οφείλεται τόσο στην παγκόσμια ύφεση όσο και στην εξάπλωση του ιού της νέας γρίπης H1N1 στην περιοχή της Ασίας. Ο μεγαλύτερος αριθμός αλλοδαπών τουριστών προήρχετο από την Νότιο Κορέα (1.587.000 άτομα), ακολούθησε η Ταϊβάν με 1.024.000 άτομα και η Κίνα με 1.006.000 άτομα. Παρά το γεγονός ότι ο αριθμός αλλοδαπών τουριστών από τις περισσότερες χώρες μειώθηκε, ο αντίστοιχος από την Κίνα αυξήθηκε κατά 0,6%, εξαιτίας της διευκόλυνσης παροχής θεώρησης σε κινέζους τουρίστες που άρχισε από τον περασμένο Ιούλιο.

6. Η κυβέρνηση της Ιαπωνίας προσηλωμένη στον στόχο της μείωσης κατά 25% των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακος

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του εγχώριου τύπου, η κυβέρνηση της Ιαπωνίας αποφάσισε πρόσφατα ότι θα συμμετάσχει στην εφαρμογή της Συμφωνίας της Κοπεγχάγης για τις κλιματικές αλλαγές και δεσμεύτηκε να μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακος κατά 25% από τα επίπεδα του 1990 έως το έτος 2020.

Μάλιστα η κυβέρνηση της χώρας, κατέθεσε στην Γραμματεία του Πλαισίου Σύμβασης για τις κλιματικές αλλαγές του Ο.Η.Ε. σχετικό κείμενο που εξειδικεύει τους τρόπους μέσω των οποίων θα καταστεί τούτο εφικτό. Εντούτοις, προσέθεσε και έναν όρο σχετικά με την επίτευξη του στόχου αυτού, ότι δηλαδή και οι μεγαλύτερες χώρες του κόσμου θα υιοθετήσουν και αυτές την ανωτέρω Συμφωνία.

Σημειώνεται ότι η Συμφωνία της Κοπεγχάγης η οποία δεν είναι δεσμευτική, θέτει ως ευρύ στόχο την υποστήριξη της συνέχισης των στόχων του Πρωτοκόλλου του Κυότο. Οι χώρες οι οποίες συμφωνούν να συμμετάσχουν στην Συμφωνία, καλούνται να υποβάλλουν στην προ-αναφερθείσα Γραμματεία συγκεκριμένους στόχους και μέτρα για την μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακος.

7. Μείωση των πωλήσεων των αυτοκινήτων "Toyota" στις Η.Π.Α. Ανάκληση 2,21 εκατ. οχημάτων

Οι πωλήσεις αυτοκινήτων της "Toyota" στις Η.Π.Α. τον Ιανουάριο 2010 μειώθηκαν κατά 15,8% σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2008 και έφτασαν τα 98.796 οχήματα. Η εν λόγω μείωση αποδίδεται στην μαζική ανάκληση 2,21 εκ. αυτοκινήτων της εταιρείας την προαναφερόμενη περίοδο λόγω παρουσίασης προβλήματος στο πεντάλ του γκαζιού σε οκτώ δημοφιλή οχήματά της όπως το "Camry" ή το "Corolla". Τα εν λόγω μοντέλα, η παραγωγή των οποίων ανεστάλη προσωρινώς, αντιστοιχούν στο 60% των συνολικών πωλήσεων της ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας στις Η.Π.Α.

Λόγω της ανωτέρω ανάκλησης, η "Ford" εκτόπισε την "Toyota" από την δεύτερη θέση πωλήσεων οχημάτων στις Η.Π.Α. και σημείωσε αύξηση της τάξεως του 24,4% την εν λόγω περίοδο. Πρώτη σε πωλήσεις οχημάτων παρέμεινε η "General Motors".

Σε κάθε περίπτωση, η παρουσίαση ελαττώματος στην λειτουργία των αυτοκινήτων της εταιρείας έπληξε σημαντικά την εικόνα της ιαπωνικής εταιρείας. Μάλιστα ο πρόεδρος του ομίλου κ. Ακίο Τογιόντα, σε ειδική συνέντευξη τύπου που παραχώρησε, ζήτησε συγγνώμη από τους πελάτες της εταιρείας για την πρωτοφανή σε κλίμακα ανάκληση.

Στην ήδη βεβαρυνένη εικόνα της "Toyota", προσετέθη και νέο πλήγμα: η εταιρεία ανακοίνωσε ότι το δημοφιλές υβριδικό μοντέλο της "Prius" παρουσιάζει πρόβλημα στο σύστημα πέδησης (A.B.S.) Μάλιστα στην Ιαπωνία έχουν ήδη ανακληθεί περί τα 170.000 οχήματα του εν λόγω μοντέλου.

Σημειώνεται ότι το υβριδικό “Prius” αποτέλεσε το σύμβολο της τεχνολογικής πρωτοπορίας της εταιρείας και το έτος 2009 ανεδείχθη το αυτοκίνητο με τις περισσότερες πωλήσεις στην χώρα.

Τέλος αναφέρουμε ότι ύστερα από τα προαναφερόμενα διαδοχικά “κτυπήματα”, η μετοχή της εταιρείας σημειώνει πτώση μεταξύ 3,5 -5,7 στο χρηματιστήριο του Τόκιο.

8. Οι συνδυασμένες πωλήσεις “Suzuki-VW” κατατάσσουν τις δύο εταιρείες πρώτες σε πωλήσεις οχημάτων παγκοσμίως

Οι συνδυασμένες πωλήσεις της ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας “Suzuki” με την γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία “Volkswagen” κατατάσσουν τις δύο εταιρείες πρώτες σε πωλήσεις οχημάτων το έτος 2009, εκτοπίζοντας την “Toyota” από την πρώτη θέση του σχετικού πίνακα.

Συνδυαστικά οι ανωτέρω δύο εταιρείες πούλησαν 8,6 εκατ. οχήματα παγκοσμίως, εκ των οποίων τα 2,31 εκατ. ήσαν της “Suzuki”.

Σημειώνεται ότι στις αρχές του Δεκεμβρίου του 2009 η γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία “Volkswagen” εξαγόρασε το 19,9% της ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας “Suzuki Motor Corporation” έναντι 222,48 δις γιέν δημιουργώντας κατ’ αυτόν τον τρόπο την μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία παγκοσμίως. Η εν λόγω συμφωνία προβλέπει μεταξύ άλλων την κοινή ανάπτυξη των τεχνολογιών τους, για την κατασκευή “οικολογικών” αυτοκινήτων.